

29 自部工国・国第14号
平成29年7月6日

会員企業 代表者各位
→ 同 模倣品対策関係部署 ご担当者各位
同 社外広報部署 ご担当者各位

一般社団法人 日本自動車部品工業会
知的財産権部会 部会長 酒井 紀夫

オートメカニカ上海における反模倣品啓発活動への参加ご案内

拝啓 時下益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。当工業会の知的財産権保護活動につきまして、平素より格段のご高配を賜り誠にありがとうございます。

さて、当工業会では、自動車および同部品関係展示会での反模倣品対策の基礎活動のひとつとして位置づけ、2006年より同種の展示会では最大の展示面積を有するオートメカニカ上海に J A P I A ブースを設け活動してまいりました。啓発活動は継続することが重要であることから、2017年度も同展示会に参加いたします。

つきましては、下記要領にて J A P I A ブースへの出展参加企業を募集いたしますので、参加をご検討いただければ幸いです。お申込みは8月10日（木）までに別紙にてご連絡いただきますようお願い申し上げます。

敬具

記

1. 出展対象展示会概要

名称 : オートメカニカ上海2017
開催日程 : 2017年11月29日（水）～同12月2日（土）
開催場所 : 上海 国家会展中心（中国・上海市虹橋）
主催者 : メッセ・フランクフルトGmbH（本社：ドイツ）
出展社数（2016年） : 5, 746社
来場者数（2016年） : 120, 671名

※ J A P I A は、本展示会主催者のメッセ・フランクフルトGmbH（本社：ドイツ）が反模倣品対策を重要視していることに鑑み、同展示会の後援団体になっています。

2. J A P I A ブースの概要（案）

J A P I A として、日米欧主要サプライヤーが出展予定の国際館（2号館予定）に54m²のスペースを借り上げて参加各社（8～10社を予定）に割当て、1）サンプルおよびパネルによる啓発展示、2）各社持ち回りのプレゼンテーション、3）模倣品に関する来場者意識アンケート調査、4）QRコードによる真正品販売店舗情報（ホワイトリスト）提供、等を実施します。

※期待される効果

2016年12月の同展出展時のJAPIAブース来場者意識調査アンケートによれば、同ブース来場者の77%が自動車・同部品の製造・販売に携わっており、B2CのみならずB2Bベースでの啓発効果が期待される。また、同アンケート回答者1,046人のうち計950人がJAPIAブースへの訪問は非常に有益、有益と回答しており、その理由として51%が同展示によって模倣品の危険性を理解できた、と回答している。

3. 参加費用および出展形態

参加費用	出展形態	備考
35万円	サンプル展示とパネル展示	参加費用には展示サンプル、展示パネル作製費用は含みません（4. 参照）

*2017年度はサンプル展示+パネル展示を原則とさせていただき、前年度まで実施したパネルのみの展示はございませんのでご了解願います。

4. 各社でご準備頂くことと委託先への支払い費用（あくまで目安です。）

項目	内容		委託先への支払い費用 (各参加企業様でご負担願います)
	参加企業	委託先	
展示サンプル	<ul style="list-style-type: none"> 真贋サンプル手配 製品説明ボード掲載用データの作成 	<ul style="list-style-type: none"> 展示ケースの作製 製品説明ボードの作成 	<ul style="list-style-type: none"> 計約8万円/台 (展示ケース作製費、製品説明ボード作成費用等込み)
展示パネル	<ul style="list-style-type: none"> パネル掲載用データの作成 	<ul style="list-style-type: none"> パネル掲載用データの翻訳 パネルの作製 	<ul style="list-style-type: none"> 約2万円～6万円/枚 (パネル掲載用データをお持ちでそのデータをそのまま出力する場合や、委託先にデータの翻訳を依頼する場合の文字数など、諸条件により金額は前後する可能性があります)
ホワイトリスト	<ul style="list-style-type: none"> ホワイトリスト掲載データの作成 	—	—
来場者へのプレゼンテーション用説明用資料	<ul style="list-style-type: none"> プレゼン資料の作成 	—	—
現地スタッフの配置	<ul style="list-style-type: none"> 現法等での手配 	—	—

5. 併催事業（広州モーターショーでの啓発活動）

2016年度は、現地日系企業知財グループ（IPG）、日本自動車工業会（JAMA）、（中国外商投資企業協会優良ブランド保護委員会（QBPC）と共同で、広州モーターショー内での反模倣品活動を紹介するブースを設置しました。本年度の同展（2017年11月17日～同26日開催予定）でも活動紹介パネルの出展等を予定していますが、オートメカニカ上海へ参加申込みされる会員企業につきましては、同パネルの中へロゴ・名称等を記載するなど、来場者に対する各社の反模倣品への姿勢をPRさせていただきます。

6. 出展までのスケジュール

出展参加申し込みされた企業様には、知的財産権部会ワーキンググループ（月1回）に参加いただいで出展準備を進めさせていただくとともに、今回はじめて参加される企業には、展示パネル・展示サンプルの作製等について業者紹介などのサポートをさせていただきます。

7. オートメカニカ上海出展活動に向けた準備工程表

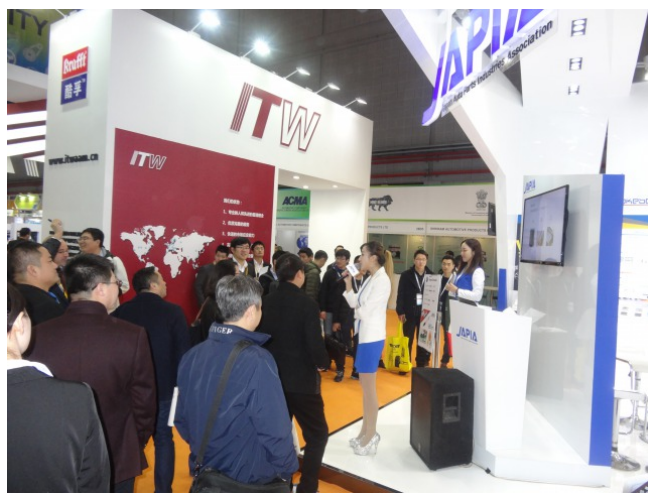
	7月	8月	9月	10月	11月	12月
出展参加企業の募集	→					
活動企画案検討	→					
ブースデザイン検討	→					
展示パネル・サンプル作製		→				
上海へ発送					→	
出展活動						☆

8. 2016年のオートメカニカ上海展示状況

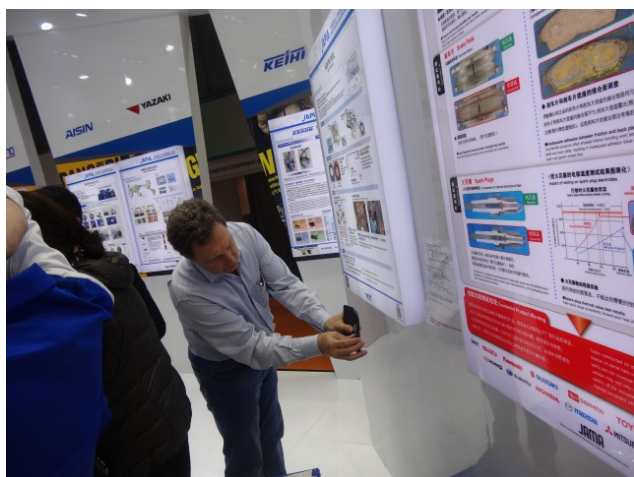
< J A P I Aブース外観 >



< プレゼンテーションの実施 >



< J A P I Aサイトへのアクセス >



< ブース内の様子 >



9. 本件に関するお問い合わせ先

担当者 国際部 山本
E-mail yamamoto@japia.or.jp
T e l 03-3445-4213
F a x 03-3447-5372

以上