

会員企業 各位

一般社団法人日本自動車部品工業会

「Japan Mobility Show Bizweek 2024」見学ツアーのご案内

平素は部工会の事業に対しましてご理解、ご協力を賜り誠にありがとうございます。

さて、来る10月15日(火)から18日(金)まで、幕張メッセで「Japan Mobility Show Bizweek 2024」が開催されます。当イベントでは、「新しい仲間づくり・事業共創」(オープンイノベーションに通ずる)に向けた様々な企画が用意されており、部工会では、こうしたオープンイノベーション手法について理解を深めて頂き、会員企業の皆さんとその仕入先様の課題の解決に繋げ、ひいてはサプライチェーン全体をより強くしたいと考えております。

上記を踏まえ、以下の通り「Japan Mobility Show Bizweek 2024」見学ツアーを企画しましたので、ぜひご参加頂きます様宜しく申し上げます。

【見学ツアー概要】 部工会HP https://www.japia.or.jp/topics_detail/id=5070

- (1) 開催日程：10月15日(火)～18日(金)
- (2) ツアー概要：以下2種類のツアー(計6コマ/日×4日間)をご用意しています
 - 出展ブース+リバースピッチ(RP)見学ツアー：2コマ/毎日 (所要時間：約120分)
 - 出展ブース見学ツアー：4コマ/毎日 (所要時間：約75分)
- (3) 会場：幕張メッセ (千葉県) <https://www.m-messe.co.jp/>
- (4) 対象：部工会会員企業とその仕入先 (中堅・中小企業を優先)
※自社での活動が相対的に進みずらいと想定される中堅・中小企業を優先
※会員企業から仕入先様(非会員の中堅・中小企業)へ、ツアー参加の声掛けをお願いします
- (5) 参加費：無料 ※入場にはオンラインでの事前登録が必要
- (6) 申込方法：下記のURLからお申込みください。 **※申込締切：9月25日(水) 17:00**
https://www.japia.or.jp/JMS2024_JAPIA_tour_form/

【参考】次ページに、以下について記載しておりますのでご確認ください。

- Japan Mobility Show Bizweek 2024の企画概要
- ツアーの詳細 (コマ毎の時間 等)

外部との共創を進めるオープンイノベーションは、今まさに注目されている手法です。

新事業創出・事業転換や企業風土改革等を推進したい企業 (特に中堅・中小企業) にとって必ず参考になる内容だと思いますので、ぜひ積極的なご参加をお待ちしております。

【参考情報】

< Japan Mobility Show Bizweek 2024の企画概要 >

※HP : <https://www.japan-mobility-show.com/>

企画	概要
ブース出展	スタートアップ企業150社、事業会社50社の計200社が出展し、様々な技術・サービスをPR（部工会会員企業も出展します）
ビジネスマッチング	Meet-Up Box(オンラインサイト)を通じて、関心がある企業同士が事前に商談スペース(時間帯)を予約→イベント期間中に商談を実施 ※右記URL参照 https://www.japia.or.jp/topics_detail1/id=5075
リバースピッチ	ステージ上で、部工会オープンイノベーション研究会が支援する10社から、自社の強みや課題等についてプレゼンを実施（毎日2～3社、12時からを予定）
未来モビリティ会議	毎日、様々なテーマについて、自工会正副会長や有識者等がディスカッションを実施

⇒ 上記黄色枠部分を見学します

< ツアーの詳細 > 以下2種類のツアーがあります

● 出展ブース+リバースピッチ(RP)見学ツアー：2コマ/毎日（所要時間：約120分）

①10:45～12:45 ②11:00～13:00

● 出展ブース見学ツアー：4コマ/毎日（所要時間：約75分）

③13:15～14:30 ④13:30～14:45 ⑤15:00～16:15 ⑥15:15～16:30

※①～⑥の各コマにおいて、定員は7名程度

※上記ツアーの違いは、RP見学の有無のみ（RPは12:00からで、遅くても12:45には終了するため）

ツアー内容	詳細
RP企業ブース見学	RPに出場する企業ブースを訪問し、自社の強み・課題抽出方法や資料作成のポイント等、RPに至るまでの取り組みを解説する
スタートアップ企業・事業会社 ブース見学	スタートアップ企業、事業会社のブースを訪問し、様々な技術・サービス等を実際に見て・聞いて・触れて頂く ※ブースを回りながら引率者がポイントを解説
BMエリア見学	マッチングエリアの商談の様態を見学する
RP(プレゼン)見学	実際のリバースピッチを見学し、プレゼン方法や内容等を学ぶ ※出展ブース+リバースピッチ(RP)見学ツアー-(①②)のみ

問合せ先：一般社団法人日本自動車部品工業会 業務部（坂元・内野）

TEL：03-3445-4214 E-mail：gyoumu@japia.or.jp