

2022 年 1 月 26 日

東日本支部会員各位

一般社団法人日本自動車部品工業会
東日本支部

講演会開催のご案内

拝啓 時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は、支部活動へご支援ご協力を賜わり厚くお礼申し上げます。

今年度第 10 回目の講演会は、「D X」をテーマとして開催致します。

今回は、未来社会に向けて失敗しない「企業のデジタル戦略」について、富士通の中山五輪男氏にお話いただきます。尚、今回は会場開催とオンライン配信を併用します。

業務ご多用の中、誠に恐縮に存じますが、会員企業の皆様方にご参加を賜りますようご案内申し上げます。

敬 具

記

1. 日 時：2022 年 3 月 4 日（金） 15：00～16：30

2. 形 式：【会場開催】八芳園 6 階「エタニティ」

（東京都港区白金台 1-1-1）

【Web セミナー】（Zoom を使ったライブ配信セミナー）

3. 演 題：『未来社会に向けての企業のデジタル戦略

～中堅中小企業における D X の失敗しない進め方～』

講 師：富士通株式会社 理事 首席エバンジェリスト 中山五輪男 様

4. 定 員：【会場開催】30 名 【Web セミナー】500 名 ※1 社複数名の参加可

5. お 願 い：

1) ご参加の場合は、2 月 25 日(金)までに東日本支部 H P からお申込み下さいますようお願い致します。

○下記ホームページよりお申込み下さい。

東日本支部 H P：<https://www.japia.or.jp/kouenkai22/>

2) 申込後、Web セミナーご参加者へは URL を送信しますので、当日 URL をクリックし受講下さい。

5. お問合せまたは連絡先：一般社団法人日本自動車部品工業会 東日本支部 加藤
T E L 03-3445-4212 メール：kato-yosuke@japia.or.jp

「講演会」次第

2022 年 3 月 4 日（金） 15 : 00～16 : 30

八芳園

一般社団法人日本自動車部品工業会
東日本支部

1. 講演（15 : 00～16 : 15）

テーマ：『未来社会に向けての企業のデジタル戦略
～中堅中小企業におけるDXの失敗しない進め方～』

＜講演概要＞

日本企業のデジタルビジネスイニシアティブは、他国よりも大幅に遅れているとの報告があり、さらには自らをデジタル敗戦国とまで呼ぶような状況にまで陥っています。現在の日本においては、如何にしてデジタルに対するこの遅れを取り戻すかが急務となっています。また、新型コロナウイルス感染がもたらした新たな生活やビジネススタイルに対して、日本の企業がどう取り組むべきかが直近の課題となっています。しばらく続いていくウィズコロナの時代において、企業が重要視するキーワードは「企業のデジタル戦略」かと思われます。しかしながら、現状は企業のデジタル戦略を組み立てることができず、また何から始めたらいいのかも理解していない企業の経営者が多いのも事実です。

「デジタルトランスフォーメーション」という言葉に踊らされている感もある日本。未来社会に向けて何をどのように進めたらいいのかを、国内外の事例などを紹介しながら、詳しく説明していきます。企業の経営者のみならず、企業のデジタル担当の方々には是非とも聞いていただきたい内容としております。

講師：富士通株式会社 理事 首席エバンジェリスト 中山五輪男 様

＜講師略歴＞

1964 年長野県生まれ。法政大学卒業後、複数の IT 企業を経て、2017 年富士通㈱入社。最先端テクノロジーを得意分野として、年間 200 回以上の講演活動を行う。書籍の執筆活動や TV 番組出演の他、国内 30 以上の大学で特別講師も務めている。

2. 質疑応答（16 : 15～16 : 30）