

2021年12月13日

東日本支部会員 各位

一般社団法人日本自動車部品工業会
東日本支部

講演会開催のご案内

拝啓 時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は、支部活動へご支援ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、今年度第9回目の講演会は「電動化」をテーマとして開催致します。

今回は、電動車用トラクションモーターの販売拡大により、2030年度車載事業売上高4兆円を目指す「日本電産」が、自動車業界の枠に収まらないゲームチェンジャーとして、電動車市場でのシェア拡大を狙う電動パワトレ戦略について、フォーインにご講演いただきます。

業務ご多忙の中、誠に恐縮に存じますが、会員企業の皆様方にご参加を賜りますようご案内申し上げます。

敬 具

記

1. 日 時：2022年2月17日（木） 15：00～16：30
2. 形 式：Webセミナー（Zoomのウェビナーを使ったライブ配信セミナー）
3. 演 題：『日本電産の電動パワトレ戦略～Vision2025～』
講 師：株式会社フォーイン 世界・年鑑部 部長 舟橋 一晃 様
4. 申込期限：2月8日（火）まで
5. 申込フォーム：<https://www.japia.or.jp/kouenkai19/>
6. 定員：500名

※2月15日（火）までに受講用URLを送信しますので、
当日URLをクリックし受講下さい。

7. お問い合わせまたは連絡先：

一般社団法人日本自動車部品工業会 東日本支部 加藤

TEL 03-3445-4212 メール：kato-yosuke@japia.or.jp

「講演会」次第

2022年2月17日（木）15:00～16:30

自動車部品会館

一般社団法人日本自動車部品工業会
東日本支部

1. 講演（15:00～16:15）

テーマ：『日本電産の電動パワートレ戦略～新中期戦略 Vision2025～』

<講演概要>

日本電産は2030年度に車載事業売上高4兆円の達成を目指しており、そのうちの大部分は電動車用のE-Axleや駆動モーターなどで達成する意向である。今回の講演では日本電産が、BEVを中心に世界の電動車市場の成長性についてどのように見ているかを解説、その見立てに基づいた電動パワートレイン戦略を製品戦略や生産戦略の面から報告いたします。さらに、日本電産は従来の自動車業界の常識に捉われないユニークな発想に基づいて事業拡大を図っており、従来の自動車部品業界と比較しながら、日本電産の競争力を分析いたします。

・講師：株式会社フォーイン 世界・年鑑部 部長 舟橋一晃 様

<講師略歴>

- ・2001～2005年 矢野経済研究所にてコンデンサーなど受動電子部品とロボット分野での業界調査に従事
- ・2005～2009年 フォーインに入社後、日本調査部にてホンダ、三菱自動車、SUBARU、商用車メーカーの調査を担当
- ・2009～2012年 世界調査部にて北米3ヵ国とGMの調査を担当
- ・2012～2014年 アジア自動車調査月報編集長として、月刊誌の取りまとめに従事
- ・2014～2017年 日本調査部部長/日本自動車調査月報編集長として、トヨタの調査を担当しつつ、日本自動車業界全体の動きを俯瞰的に調査
- ・2017～2021年 年鑑調査報告書編集長として、世界自動車統計年刊、世界乗用車メーカー年鑑、世界商用車メーカー年鑑、世界自動車部品産業年鑑などのとりまとめを担当。世界自動車生産と販売、法規制などを横断的に分析し、統計視点からみた世界趨勢、またメーカー視点から見た業界の趨勢を調査し、レポートとして報告
- ・2021年～世界・年鑑部長に就任、上記職務に加えて、同部の統括を行う。

2. 質疑応答（16:15～16:30）

以上