8 自部工国・国第　33 号
2026 年 10 月 21 日

会員企業　代表者各位
同　知財部門　担当者各位

一般社団法人日本自動車部品工業会
知的財産権部会　部会長　石原 義幸
（公印省略）

講演会開催のご案内
「マーケティングの神様フィリップ・コトラーは、
なぜ知財が最強のマーケティング・ツールになると考えたのか?」

拝啓　時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素より知的財産権部会事業に多大なご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

このたび、知的財産権部会では、金沢工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科教授の杉光一成氏を講師にお迎えし、講演会を開催いたします。

本講演では、「知的財産はマーケティングにおける最重要ツールとなる」という視点から、その理論と実践を体系的にご紹介いただきます。また、講師の著書に推薦文を寄せた、世界的なマーケティング研究者であるフィリップ・コトラー博士との関わりや、同書では触れられていない新たな内容についてもご講演いただきます。

下記の開催概要をご参照の上、ぜひご参加くださいますようお願い申し上げます。

敬具

記

開催概要

１．日時：2026 年 12 月 10 日（木）15：00～17：00（質疑応答込み）
２．形式：自動車部品会館 601 会議室および Web（Zoom）
３．講師：金沢工業大学大学院 イノベーションマネジメント研究科 教授・博士（工学）
　　杉光 一成　様
４．略歴：2002 年より金沢工業大学教授。
　　知的財産を企業の競争力やブランド価値の向上に結びつける研究に取り組む。
　　日本マーケティング学会理事。
　　主著『マーケティングの最強ツールは知財である』（中央経済社）は、マーケティングの世界的権威フィリップ・コトラー博士から推薦文が寄せられ、日本マーケティング本大賞 2025 にノミネートされた。
５．詳細：こちらをご参照ください。

６．申込：こちらよりお申し込みください。
７．費用：無料
８．定員：500 名
９．備考：資料及び zoom URL は前日までに送付し、当日は 14：5 5 以降に開場。

問合せ：(一社)日本自動車部品工業会
国際部　小出　chizai@japia.or.jp/ koide@japia.or.jp　03-3445-4213

以上