

会員企業代表者 各位
 人事部門 ご担当者 各位

一般社団法人日本自動車部品工業会
 人財・労務部会 部会長 磯部 謙二

「従業員エンゲージメント ～コロナ禍でも社員のやる気を引き出すために～」 に関するセミナーのご案内

平素当工業会の事業につきまして、格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

昨今、コロナ禍によるリモートワークの拡大を受け、組織マネジメントはこれまでに無いほど困難な局面を迎えています。対面コミュニケーションが前よりも十分に出来ないことで、「部下がきちんと仕事をしているかわからない」、「気がついたら部下がメンタルヘルス不調に陥っていた」、「チームのモチベーションが低下しているのではないか」、「組織としての一体感を感じられない」等の不安をお抱えの方も多いのではないのでしょうか。更には、リモートワークの実施率に組織毎にムラがあり、統一的なマネジメントが行えずに苦慮されているという声もよくお聞きます。

本セミナーでは、そのような課題をお抱えの経営・管理職層および人事ご担当者様向けに、コロナ禍でも社員のやる気を引き出し、職場を活性化するための方法を具体的にご紹介いたします。従業員の「モチベーション」や「自律性」、ひいては、組織的な「一体感」や「離職率」といったキーワードにお心当たりのある方は、是非とも標記説明会にご参加下さいますようお願い申し上げます。

参加をご希望の方は、9月8日(水)までに、部工会 HP からお申し込み下さい。

記

1. 開催日時/方式

開催日時：2021年9月15日(水)14:30～16:00 (受付開始時刻:14:15～)

セミナー方法：Zoom ウェビナー (Web セミナー ライブ配信)

2. 演題/講師

〔演題〕従業員エンゲージメント ～コロナ禍でも社員のやる気を引き出すために～

(前半:組織長の皆様、人事部等のコーポレートの皆様を対象)

- 「従業員エンゲージメント」とは何か
(社員のやる気を引き出すために不可欠な考え方をご紹介)
- なぜ今、「従業員エンゲージメント」が着目されるのか
(時代の潮流を踏まえ、従来のマネジメント方法を見直すべき理由をご紹介)
- 社員のやる気を引き出すための取り組みとは
(管理職層が現場で明日からでも取り組める施策の一覧や、具体的な取り組みのステップをご紹介)

(後半:人事部等のコーポレートの皆様を対象※)

- どのように従業員エンゲージメントを可視化するのか
- 全社的に社員のやる気を引き出すための取り組みとは

※前半から引き続きご希望に応じて組織長の皆様もご参加頂けます

〔講師〕 デロイトトーマツコンサルティング合同会社

組織・人事コンサルティング部門責任者	岡本 努 氏
執行役員	山本 啓二氏
マネージャー	梶木 香 氏

3. 対象 日本自動車部品工業会 会員企業、人事部門

4. 定員 500名 (各社から何名でもお申込みいただけます)

5. 参加費 無料

6. 申込方法 <https://www.japia.or.jp/seminar202/>

※ 「部工会 HP>お知らせ>「XXXX」より申込み下さい。[9月8日(水)✕]

※ 事前質問を受付けます。参加申込フォームのコメント欄にご記入ください。講師より回答予定です。

※ 9月13日(月)に参加申込者にリマインドメール(Webセミナー招待 URL、ID、PW 等明記)、
ならびに当日資料を送付予定です。

問合せ先: 一般社団法人日本自動車部品工業会 業務部(滝尾、山本)

TEL.03-3445-4214 E-mail: takio@japia.or.jp yamamoto-shunsuke@japia.or.jp

以上