

2021年5月25日  
3 自部工業・業第 38 号

会員企業 代表者各位  
同 ご担当者各位

一般社団法人日本自動車部品工業会  
広報部会 部会長 黒木安彦  
(公印省略)

### PR セミナー 超入門編

#### 「すべての企業に必要な広告・広報」開催のご案内

前略 平素より当会事業にご支援賜りまして厚くお礼申し上げます。

広報部会では、企業がコミュニケーションをとるべき相手はエンドユーザーだけではなく、あらゆるステークホルダーを考慮してコミュニケーション活動を想定すべきと考え**会員企業の広報活動に対する後方支援として、PR セミナーを開催**いたします。自動車部品メーカーとして取り組むべき広報活動を知る為に、今回のセミナーが貴社広報知識の習得、活動の一助となれば幸甚でございます。

本セミナーは「**広報・広告の考え方**」、「**危機管理広報について**」、「**デジタルの活用**」についてご説明いたしますので、新入社員研修や広報予備知識を習得する若手社員研修にもご活用いただけます。

会員企業におかれましては、**参加費無料**となりますので下記ご参照の上、是非とも多くの方のご参加を何卒よろしくお願い申し上げます。

草々

記

#### 実施概要案

日時：2021年7月6日（火）13：00～14：00

内容：1. 広報・広告の考え方  
2. 危機管理広報について  
3. デジタルの活用 等

講師：[株式会社電通名鉄コミュニケーションズ](#) 廣田 匡氏

費用：無料

形式：zoom ウェビナー

申込：定員 100 名。以下より 2021 年 6 月 30 日（水）までにお申し込みください。

[https://www.japia.or.jp/PRSC\\_seminar/](https://www.japia.or.jp/PRSC_seminar/)

詳細：当会ホームページのお知らせをご参照ください。

問い合わせ先：(一社)日本自動車部品工業会 業務部 日高 [hidaka@japia.or.jp](mailto:hidaka@japia.or.jp)

※講演内容は予告なしに変更される場合がございますので事前にご了承ください。

※zoomURL 招待は開催日前日までに送付いたします。

以上