

2021 年 9 月 16 日

会員企業代表者 各位

広報部門・営業部門等ご担当者 各位

一般社団法人日本自動車部品工業会
中小企業施策委員会 委員長 石川 伸一郎

ものづくり企業のホームページを活用した営業・発信の強化に関する Web セミナーのご案内

平素当工業会の事業につきまして、格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

コロナ禍以来、多くの活動で非接触を求められる「新しい働き方」への対応を余儀なくされており、企業の営業活動もその例外ではありません。製造業、特に中小企業では、新しい働き方・デジタル化が求められる中で、新たな営業活動や情報発信への転換について具体的な取組みに落とし込めていない企業も多いのではないかと考えます。

今回、中小企業施策委員会では、各支部中小企業部会との共催で、提案～作成～保守運用のサポートまで手掛ける製造業専門のホームページサービス「製造業ドットコム」を運営する(株)デジタルベリー様をお招きし、ホームページを用いた各社の製品・技術などの強みを伝える営業力・発信力強化について、ご講演をいただく予定です。

皆様には業務ご多忙中のところ誠に恐縮に存じますが、ご出席下さいますよう宜しくお願い申し上げます。

参加をご希望の方は、下記期限までに、部工会 HP からお申し込み下さい。

記

1. 開催日時/方式：

開催日時：①ライブ配信 2021 年 10 月 7 日（木）14：00～15：00（受付開始時刻 13：45～）
②アーカイブ配信 2021 年 10 月 15 日（金）16：00～17：00（受付開始時刻 15：45～）

開催形式：Zoom ウェビナー（Web セミナー）

2. 演題/講師：

〔演題〕ものづくり企業のホームページを活用した営業・発信の強化

〔講師〕（株）デジタルベリー

代表取締役 赤羽根 康男 様

執行役員 谷本 浩子 様

3. 対象： 会員企業全社 代表者様、営業・広報等のご担当者様

4. 定員： 500 名(先着順) ※定員になり次第、申し込み終了となります。予めご了承ください。

5. 参加費： 無料

6. 申込方法： 部工会 HP (https://www.japia.or.jp/_231/)よりお申し込みください。

7. 申込締切：①ライブ配信：2021 年 10 月 5 日(火)

②アーカイブ配信：2021 年 10 月 13 日(水)

8. その他：10 月 6 日（水）、14 日（木）に参加申込者にリマインドメール（Web セミナーの招待 URL 等明記）を送付予定。

■問合せ先：一般社団法人日本自動車部品工業会 業務部（山本、尾関）

TEL.03-3445-4214 E-mail：yamamoto-shunsuke@japia.or.jp , ozeki@japia.or.jp

以上