

# 『企業経営に資する知財契約』

“自社の強みを維持・強化し、他社と差別化を可能にする最も重要な要素が知的財産・知的財産契約である”。

知的財産を戦略的に活用するための知財契約とは何か？  
斯界の第一人者が、知的財産契約実務の課題、留意点、  
考え方のエッセンスを基本—応用—戦略という軸で  
整理し、分かり易く解説します。実務担当者だけで  
なく経営者、幹部にも必聴のセミナーです。



日時 2022年 8月8日(月) 13:30～17:00

形式 ZOOM ウェビナー 参加費 無料 定員 500名

## こんな方におススメ：＜中級～＞

知財部門、法務部門あるいは他部門の契約担当の方等で知財契約実務の知識を整理しさらにレベルアップさせたいと考えている方。

知財を活かした経営戦略策定、戦略的な知財契約締結のヒントを探している方。

## 講師

青山学院大学法学部特別招聘教授

## 石田 正泰氏

凸版印刷株式会社 専務取締役  
(法務本部長兼広報本部長、  
知財専門子会社社長)、日本  
経済団体連合会知的財産部会  
長、日本知的財産協会副会長  
など業界の要職を歴任。主な  
著書に「知的財産契約実務ガ  
イドブック—各種知財契約の  
戦略的考え方と作成」等多数



## 講演内容

- I. 知財契約の概要  
契約の意義、目的、分類、考え方等
- II. 知財契約の実務  
事前調査、交渉、契約管理、契約と独禁法等
- III. 企業経営に資する知財、知財契約  
考え方、戦略、知財契約による“企業経営に  
資する化”
- IV. 企業経営に資する知財契約の戦略  
戦略の創り込み、戦略の考え方、ライセンス  
契約の成功要因、留意点

## お申込み

- ・ [こちら](#)よりお申し込み下さい。(締切) 7月28日(木)
- ・ 複数でご参加の場合お申込みは1名ずつお願いします。
- ・ お問い合わせ  
(一社) 日本自動車部品工業会 国際部 日高、土居  
03-3445-4213、[chizai@japia.or.jp](mailto:chizai@japia.or.jp)