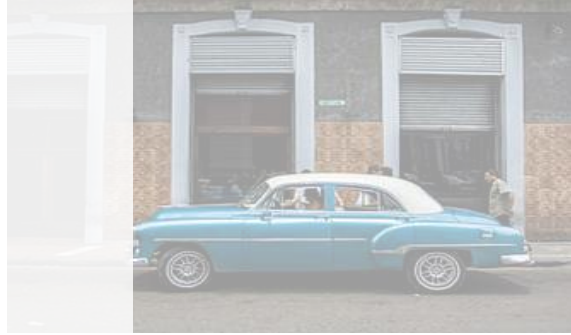


## 『営業秘密・ノウハウの保護・管理』

“企業活動の実際においては、営業秘密・ノウハウは企業活動における創造活動の結果であり、その成果は全て営業秘密・ノウハウに帰結すると言っても過言ではない”。その営業秘密・ノウハウを保護・管理する上での実務的な課題とは何か、どこにその難しさがあり対策のポイントは何かについて、豊富な実務経験を有する講師が基本—応用—戦略的に整理し勘所を重点的に解説します。



日時

2022年 9月 5日 (月) 13:30～17:00

形式

ZOOM ウェビナー

参加費

無料

定員

500名

## こんな方におススメ：＜中級～＞

知財部門、技術部門に限らずあらゆる部門で技術情報等の営業秘密を取り扱う担当者、管理職の方。営業秘密の保護について俯瞰的にポイントを把握したい経営幹部。

講師

青山学院大学法学部特別招聘教授

石田 正泰氏

凸版印刷株式会社 専務取締役  
(法務本部長兼広報本部長、  
知財専門子会社社長)、日本  
経済団体連合会知的財産部会  
長、日本知的財産協会副会長  
など業界の要職を歴任。主な  
著書に「知的財産契約実務ガ  
イドブックー各種知財契約の  
戦略的考え方と作成」等多数



## お申込み

- ・ [こちら](#)よりお申し込み下さい。(締切) 8月25日(木)
- ・ 複数でご参加の場合お申込みは1名ずつお願いします。
- ・ お問い合わせ  
(一社) 日本自動車部品工業会 国際部 日高、土居  
03-3445-4213、[chizai@japia.or.jp](mailto:chizai@japia.or.jp)

## 講演内容

- I. 営業・秘密ノウハウの保護  
知的財産としての営業秘密・ノウハウ  
不正競争防止法による営業秘密の保護 他
- II. 知的財産契約における営業秘密・ノウハウの管理  
営業秘密・ノウハウと先使用权  
雇用の流動性と営業秘密・ノウハウ 他
- III. 営業秘密・ノウハウの保護・管理実務  
ノウハウ・ライセンス契約と技術者のスピニングアウト  
知的財産情報開示：方向性と企業の対応 他
- IV. 営業秘密・ノウハウの保護・管理実務の戦略  
特許出願かノウハウキープか  
ライセンス契約における不競争義務問題  
オープン・インベーション下における営業秘密ノウハウ 他

※スケジュールやプログラムは、当日の進行状況により変更される場合がありますので、予めご了承願います。