

『知的財産で引き出す会社の底力 6つの知財力を企業経営に生かそう』

企業活動におけるさまざまな工夫によって生み出される成果物としての知的財産

その知財を企業経営、事業活動にどのように生かせばよいのか？
そもそも知財の活用を考えるとがなぜ必要なのか？どんな効果があるのか？
大変革を迎えるこれからの時代に、知財が果たす役割とは何か？

そんな疑問・課題をお持ちのすべての方々に向けて、法律や実務知識の前に
知的財産へのそもそもの視点・考え方を提言します。

日時

2022年 9月15日 (木) 13:00～14:45

形式

ZOOM ウェビナー

参加費

無料

定員

500名

こんな方におすすめ： <初級～>

知財部門、技術部門に限らずあらゆる部門、経営幹部の方

講師

(株)IPディレクション 代表取締役 弁理士

土生 哲也氏

12年半の金融機関勤務で主にベンチャーファイナンスを担当後、2001年に土生特許事務所を開業。中小・ベンチャー企業の知財ビジネスに携わる他、特許庁等の知財戦略関連事業の委員を歴任。『元気な中小企業はここが違う』（金融財政事情研究会）等の著書多数。平成29年度知財功労賞 経済産業大臣表彰受賞。



講演内容 (抜粋)

- I. 知的財産とは何か
- II. 6つの知財力とは
- III. 「形をつける」プロセスで生じる2つの知財力
- IV. 「外部にはたらかせる」プロセスで生じる4つの知財力
- V. これからの時代に求められる知的財産の役割
- VI. 知的財産で引き出す会社の底力

お申込み

- ・ [こちら](#)よりお申し込み下さい。(締切) 9月6日 (火)
- ・ 複数でご参加の場合お申込みは1名ずつお願いします。
- ・ お問い合わせ
(一社) 日本自動車部品工業会 国際部 日高、土居
03-3445-4213、chizai@japia.or.jp

※スケジュールやプログラムは、当日の進行状況により変更される場合がありますので、予めご了承願います。