

平成18年度の自動車部品工業の経営動向

(社) 日本自動車部品工業会

(社) 日本自動車部品工業会は、正会員企業439社のうち、上場企業で自動車部品の売上高比率が50%以上の自動車部品専門企業89社の中で、合併企業等を除いた83社の平成18年度の経営動向を各社の連結決算短信（※連結決算を行っていない企業は単独決算短信）により集計・分析した。

＜自動車メーカーの状況＞

平成18年度の自動車業界の状況について見ると、国内自動車販売は主に小型乗用車の減少により前年度比4.1%の減少となったが、輸出が北米向けを中心に前年度比16.6%増加し、その結果、国内自動車生産は前年度比5.6%増の1150万台と5年連続で前年度を上回る結果となった。

一方、海外では、アジア・欧州を中心に日系自動車メーカーの海外生産が好調に推移し、平成18年暦年で1097万台、前年比3.5%増となった。

このように、日系自動車メーカーのグローバル規模での自動車生産は着実に拡大した。

＜部品メーカーの状況＞

このような中で、上記自動車部品メーカー83社の平成18年度の業績は次のとおりとなった。

	17年度	18年度	前年度比
売上高	1兆6千3815億円	1兆8千1913億円	111.0%
営業利益	1兆0千087億円	1兆1千287億円	111.9%
売上高営業利益率	6.2%	6.2%	—
経常利益	1兆0千819億円	1兆1千830億円	109.3%
売上高経常利益率	6.6%	6.5%	—
当期利益	6239億円	6736億円	108.0%
売上高当期利益率	3.8%	3.7%	—

売上高は、日系自動車メーカーのグローバル規模での生産拡大や部品メーカーの積極的な拡販活動の効果により世界各地で増加した。

利益は、売上高の増加効果に加え、固定費を含めた懸命なコスト低減努力等によって、営業・経常利益が増加した。しかしながら、鉄鋼価格の高止まり及び銅・アルミ等非鉄金属、原油価格の高騰、競争激化による部品単価の低下に加え、内外の高水準な生産に対応するための設備投資の拡大による減価償却費の負担増等により、総じて営業利益率は維持したが、経常・当期利益率は低下する結果となった。個別企業毎に見ても4割弱の企業が減益となっている。

平成19年度通期の業績見通しは、売上高が前年度比3.1%増、経常利益が前年度比0.7%増、当期利益が前年度比2.2%増と厳しい収益環境を予想している。

具体的には、グローバル化の進展に伴う競争が激化する中で、国内外での日系自動車メーカーの堅調な自動車生産が期待されるものの、米国市場の減速懸念、世界的な原材料価格高騰の長期化や為替の急激な変動等先行きの不透明感が拭いきれておらず、今後の動向を懸念している。

自動車部品工業の経営動向

—主要上場企業83社の平成18年度の連結決算状況—

1. 対象企業

平成18年10月から平成19年3月までに決算期のある正会員上場企業で、売上高に占める自動車部品比率が50%以上の企業89社のうち、合併企業等を除いた83社を対象とした。

2. 経営分析の方法

各社の**連結決算短信**（連結決算を行っていない企業は単独決算短信）による

3. 決算状況

(1) 全体集計結果

	17年度	18年度	前年度比
売上高	1兆6千381億5千万円	1兆8千191億3千万円	111.0%
営業利益	1兆0千087億7千万円	1兆1千287億7千万円	111.9%
売上高営業利益率	6.2%	6.2%	—
経常利益	1兆0千819億9千万円	1兆1千830億9千万円	109.3%
売上高経常利益率	6.6%	6.5%	—
当期利益	623億9千万円	673億6千万円	108.0%
売上高当期利益率	3.8%	3.7%	—

	17年度			18年度		
	増加	減少	合計	増加	減少	合計
売上高	79社	4社	83社	72社	11社	83社
営業利益	58社(-)	25社(1)	83社(1)	50社(1)	33社(3)	83社(4)
経常利益	61社(-)	22社(1)	83社(1)	50社(-)	33社(3)	83社(3)
当期利益	56社(1)	27社(3)	83社(4)	44社(-)	39社(8)	83社(8)

※赤字幅が縮小した場合は「増加」、赤字幅が拡大した場合は「減少」に含める。

※（ ）内は赤字計上会社数

①売上高と営業利益の動向

		営業利益		
		増益	減益	計
売上高	増収	49社 (59.0%)	23社 (27.7%)	72社 (86.7%)
	減収	1社 (1.2%)	10社 (12.1%)	11社 (13.3%)
	計	50社 (60.2%)	33社 (39.8%)	83社 (100.0%)

()は構成比

②売上高と経常利益の動向

		経常利益		
		増益	減益	計
売上高	増収	49社 (59.0%)	23社 (27.7%)	72社 (86.7%)
	減収	1社 (1.2%)	10社 (12.1%)	11社 (13.3%)
	計	50社 (60.2%)	33社 (39.8%)	83社 (100.0%)

()は構成比

(2) 収益構造

科目	17年度		18年度		
	金額(億円)	構成比	金額(億円)	前年度比	構成比
売上高	163,815	100.0%	181,913	111.0%	100.0%
売上原価	138,103	84.3%	154,052	111.5%	84.7%
販売費及び一般管理費	15,625	9.5%	16,576	106.1%	9.1%
営業利益	10,087	6.2%	11,287	111.9%	6.2%
営業外収益	1,677	1.0%	1,666	99.4%	0.9%
営業外費用	958	0.6%	1,124	117.3%	0.6%
経常利益	10,819	6.6%	11,830	109.3%	6.5%
特別利益	646	0.4%	613	94.9%	0.3%
特別損失	945	0.6%	869	92.0%	0.5%
税金等調整前当期利益	10,520	6.4%	11,573	110.0%	6.4%
当期利益	6,239	3.8%	6,736	108.0%	3.7%

(3) 連単倍率の推移

	16年度	17年度	18年度
売上高	1.54	1.59	1.64
営業利益	1.82	1.92	1.98
経常利益	1.64	1.68	1.70
当期利益	1.54	1.51	1.48

(5) 所在地別の売上高の状況

所在地		売上高(億円) (注2)	前年度比
日本		133,479	108.1%
海外(注1)	北中南米	35,717	110.8%
	欧州	14,521	121.7%
	アジア	23,311	130.5%
	分類不可等	2,588	100.7%
(消去)(注3)		(27,585)	
合計(注4)		181,913	111.0%

(注1) 海外所在地の内訳は下記のとおりである。

北中南米：カナダ、アメリカ、メキシコ、ブラジル等

欧州：イギリス、フランス、ドイツ、スペイン、イタリア、チェコ、ハンガリー等

アジア：タイ、インドネシア、フィリピン、マレーシア、シンガポール、台湾、中国、韓国、ベトナム、インド、一部オーストラリアを含む等

(注2) 海外の売上高は、各地域の連結子会社の売上高であり、例えば日本から海外の顧客あての直接売上(子会社を経由しない場合)は、日本の売上高に計上されている。

(注3) 消去は、所在地間の内部売上高を表す。

(注4) 売上高の合計は、各社の四捨五入処理等の数値を合計しているため、表中の各所在地の売上高数値を単純に集計したとしても、表中の合計数値とは一致しない。

(6) 設備投資の動向 (設備投資と関係の深い有形固定資産取得のための支出額、減価償却費を集計)

①有形固定資産 (一部無形固定資産を含む) 取得のための支出額

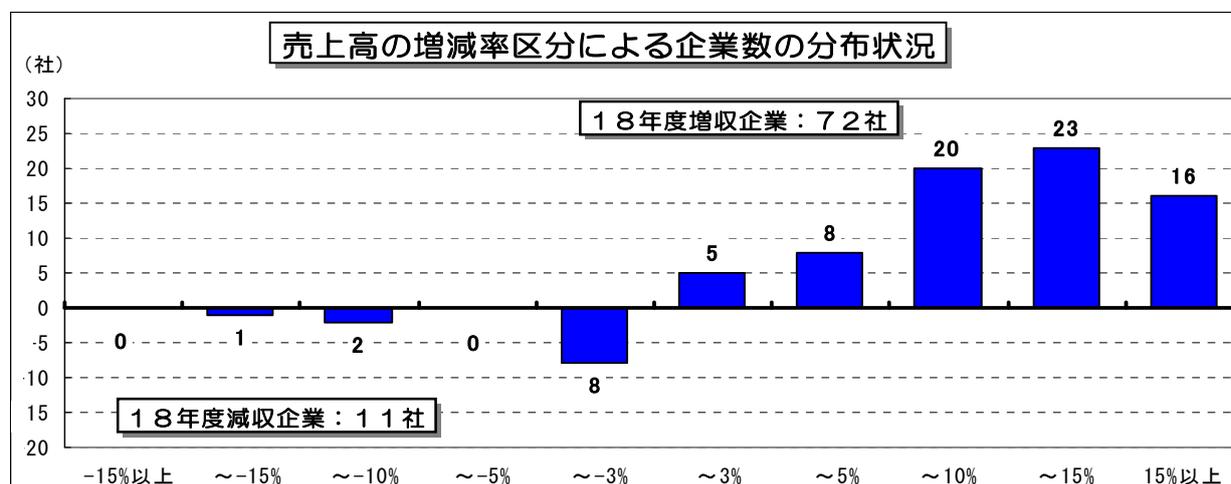
	17年度	18年度	前年度比
有形固定資産取得のための支出額(億円)	12,905	14,511	112.4%

②減価償却費

	17年度	18年度	前年度比
減価償却費(億円)	8,181	9,427	115.2%

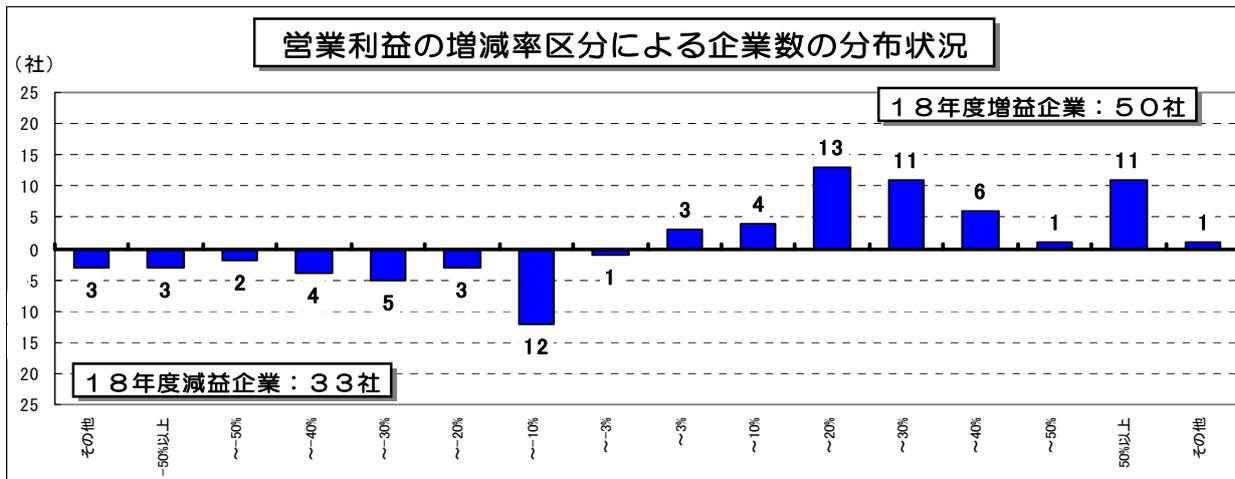
4. 分析結果

(1) 売上高の状況



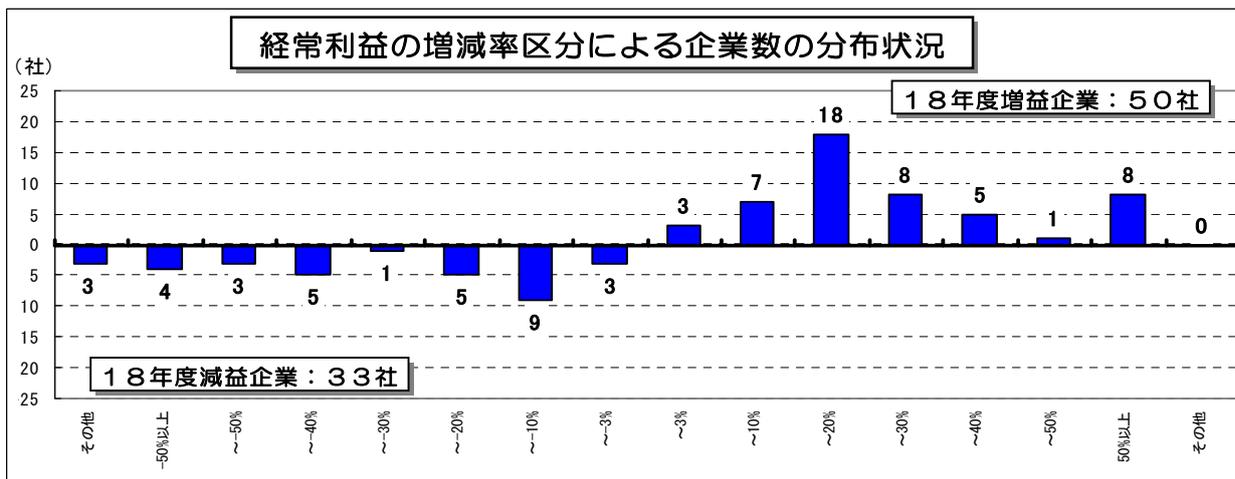
(2) 利益の状況

①営業利益の状況



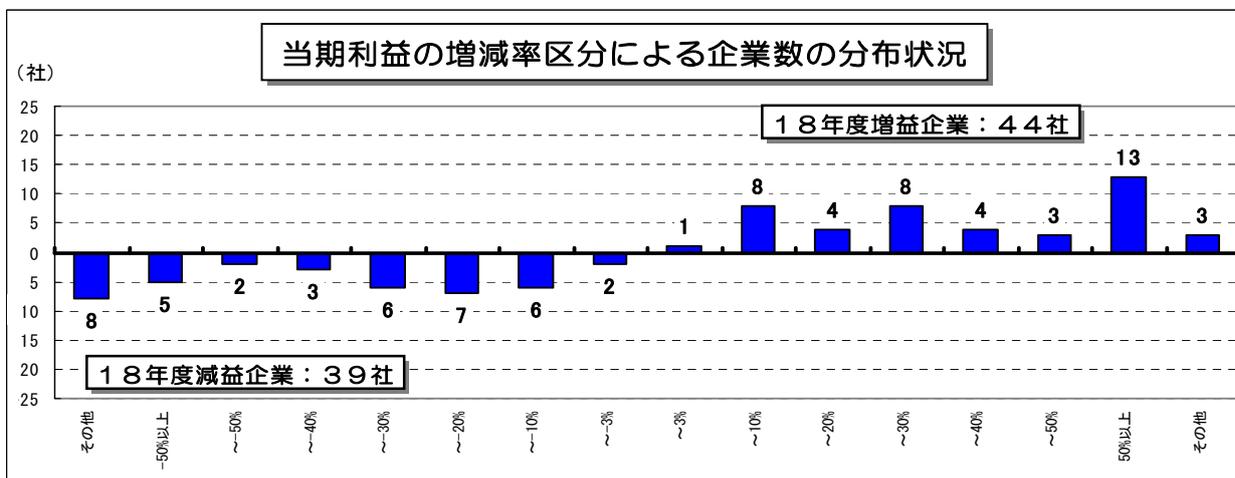
※「その他」は前期もしくは今期が赤字計上の企業。

②経常利益の状況



※「その他」は前期もしくは今期が赤字計上の企業。

③当期利益の状況



※「その他」は前期もしくは今期が赤字計上の企業。

5. 平成19年度の業績見通し

(1) 全体の業績見通し

	18年度	19年度見通し	前年度比
売上高	18兆1913億円	18兆7509億円	103.1%
営業利益	1兆1287億円	—	—
売上高営業利益率	6.2%	—	—
経常利益	1兆1830億円	1兆1907億円	100.7%
売上高経常利益率	6.5%	6.4%	—
当期利益	6736億円	6885億円	102.2%
売上高当期利益率	3.7%	3.7%	—

	18年度			19年度		
	増加	減少	合計	増加	減少	合計
売上高	72社	11社	83社	68社	15社	83社
営業利益	50社(1)	33社(3)	83社(4)	—	—	—
経常利益	50社(-)	33社(3)	83社(3)	53社(-)	30社(-)	83社(-)
当期利益	44社(-)	39社(8)	83社(8)	52社(-)	31社(-)	83社(-)

※赤字幅が縮小した場合は「増加」、赤字幅が拡大した場合は「減少」に含める。

※()内は赤字計上会社数

(2) 全体の業績動向見通し(売上高と経常利益の動向)

		経常利益		
		増益	減益	計
売上高	増収	45社 (54.2%)	23社 (24.7%)	68社 (81.9%)
	減収	8社 (9.7%)	7社 (8.4%)	15社 (18.1%)
	計	53社 (63.9%)	30社 (36.1%)	83社 (100.0%)

()は構成比

参考

1. 主要上場企業83社の平成18年度の単独決算状況

(1) 対象企業

平成18年10月から平成19年3月までに決算期のある正会員上場企業で、売上高に占める自動車部品比率が50%以上の企業89社のうち、合併企業等を除いた83社を対象とした。

(2) 経営分析の方法

各社の単独決算短信による

(3) 決算状況

①全体の集計結果

	17年度	18年度	前年度比
売上高	10兆2768億円	11兆0922億円	107.9%
営業利益	5240億円	5693億円	108.6%
売上高営業利益率	5.1%	5.1%	—
経常利益	6452億円	6958億円	107.8%
売上高経常利益率	6.3%	6.3%	—
当期利益	4125億円	4539億円	110.0%
売上高当期利益率	4.0%	4.1%	—

	17年度			18年度		
	増加	減少	合計	増加	減少	合計
売上高	74社	9社	83社	68社	15社	83社
営業利益	50社(-)	33社(1)	83社(1)	44社(-)	39社(4)	83社(4)
経常利益	57社(-)	26社(1)	83社(1)	44社(-)	39社(2)	83社(2)
当期利益	53社(2)	30社(5)	83社(7)	43社(1)	30社(6)	83社(7)

※赤字幅が縮小した場合は「増加」、赤字幅が拡大した場合は「減少」に含める。

※()内は赤字計上会社数

②売上高と営業利益の動向

		営業利益		
		増益	減益	計
売上高	増収	43社 (51.8%)	25社 (30.1%)	68社 (81.9%)
	減収	1社 (1.2%)	14社 (16.9%)	15社 (18.1%)
	計	44社 (53.0%)	39社 (47.0%)	83社 (100.0%)

()は構成比

③売上高と経常利益の動向

		経常利益		
		増益	減益	計
売上高	増収	44社 (53.0%)	24社 (28.9%)	68社 (81.9)
	減収	—社 (0.0%)	15社 (18.1%)	15社 (18.1%)
	計	44社 (53.0%)	39社 (47.0%)	83社 (100.0%)

() は構成比

2. 未上場中小会員企業の平成18年度の単独決算状況 (速報)

(1) 対象企業

部品工業会の中小会員企業（但し未上場で、資本金3億円以下もしくは従業員300人以下の企業）を対象にアンケート調査を実施し、回答があった企業のうち、売上高に占める自動車部品比率が50%以上の企業58社について集計を行った。

(2) 決算状況

	17年度	18年度	前年度比
売上高	5401億円	5731億円	106.1%
営業利益	153億円	154億円	100.3%
売上高営業利益率	2.8%	2.7%	—
経常利益	184億円	200億円	108.9%
売上高経常利益率	3.4%	3.5%	—

※当期利益の状況は調査していない。

	増加	減少	合計
売上高	34社	24社	58社
営業利益	32社(1)	26社(5)	58社(6)
経常利益	30社(1)	28社(3)	58社(4)

※ () 内は赤字計上会社数

(2) 平成19年度の業績見通し

	見通し	会社数	構成比
売上高	増加	23社	39.7%
	横ばい	14社	24.1%
	減少	21社	36.2%
経常利益	増加	20社	34.5%
	横ばい	17社	29.3%
	減少	21社	36.2%

以上

平成18年度の自動車部品工業の経営動向（連結決算）

◎対象企業：平成18年10月から平成19年3月までに決算期のある正会員上場企業で、売上高に占める自動車部品比率が50%以上の企業89社の中で、合併企業等を除いた83社を対象とし、各社の決算短信により集計した。

(百万円)

	平成16年度			平成17年度			平成18年度			平成19年度		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見通し	下期見通し	通期見通し
売上高 (A)	6,966,548	7,561,216	14,527,764	7,741,624	8,639,862	16,381,486	8,630,017	9,561,295	18,191,312	9,125,011	9,625,884	18,750,895
対前年度比	135.5%	136.4%	136.0%	111.1%	114.3%	112.8%	111.5%	110.7%	111.0%	105.7%	100.7%	103.1%
営業利益 (B)	429,731	450,759	880,490	458,823	549,832	1,008,655	509,423	619,265	1,128,688	—	—	—
対前年度比	163.3%	131.2%	145.1%	106.8%	122.0%	114.6%	111.0%	112.6%	111.9%	—	—	—
経常利益 (C)	457,321	461,772	919,093	495,917	586,007	1,081,924	534,745	648,239	1,182,984	524,347	666,340	1,190,687
対前年度比	174.0%	140.1%	155.1%	108.4%	126.9%	117.7%	107.8%	110.6%	109.3%	98.1%	102.8%	100.7%
当期利益 (D)	267,399	251,703	519,102	277,504	346,388	623,892	295,292	378,327	673,619	299,805	388,701	688,506
対前年度比	183.2%	139.9%	159.3%	103.8%	137.6%	120.2%	106.4%	109.2%	108.0%	101.5%	102.7%	102.2%
営業利益率 (B) / (A)	6.2%	6.0%	6.1%	5.9%	6.4%	6.2%	5.9%	6.5%	6.2%	—	—	—
経常利益率 (C) / (A)	6.6%	6.1%	6.3%	6.4%	6.8%	6.6%	6.2%	6.8%	6.5%	5.7%	6.9%	6.4%
当期利益率 (D) / (A)	3.8%	3.3%	3.6%	3.6%	4.0%	3.8%	3.4%	4.0%	3.7%	3.3%	4.0%	3.7%