

平成19年度中間期の自動車部品工業の経営動向

(社) 日本自動車部品工業会

(社) 日本自動車部品工業会は、正会員企業441社のうち、上場企業で自動車部品の売上高比率が50%以上の自動車部品専門企業87社の平成19年度中間期の経営動向を各社の連結決算短信(※連結決算を行っていない企業は単独決算短信)により集計・分析した。

<自動車メーカーの状況>

平成19年度上期の自動車業界の状況について見ると、輸出が前年度同期比6.8%増加したものの、国内自動車販売が同8.1%の減少となったほか、7月の新潟県中越沖地震の影響等もあり、国内自動車生産は同0.9%減の548万台と上期としては4年振りに前期実績を下回る結果となった。

一方、海外では、北米・アジア・欧州を中心に日系自動車メーカーの海外生産が好調に推移し、平成19年上期(1月-6月)で584万台、前年同期比7.8%増となった。

このように、日系自動車メーカーのグローバル規模での自動車生産は着実に拡大した。

<部品メーカーの状況>

このような自動車メーカーの動きに連動して、上記自動車部品メーカー87社の平成19年度中間期の業績は、世界ベースでの需要拡大に牽引される結果となっている。

	18年度上期	19年度上期	前年度同期比
売上高	9兆8581億円	11兆0039億円	111.6%
営業利益	5837億円	6957億円	119.2%
売上高営業利益率	5.9%	6.3%	—
経常利益	6109億円	7246億円	118.6%
売上高経常利益率	6.2%	6.6%	—
当期利益	3401億円	4122億円	121.2%
売上高当期利益率	3.4%	3.7%	—

*上表中の18年度上期・19年度上期は、同一企業ベースの数値である。なお、本年6月に発表した18年度の経営動向は83社の集計数値であり、単純な数値の比較は出来ない。

売上高は、日系自動車メーカーのグローバル規模での生産拡大や部品メーカーの積極的な拡販活動の効果により世界各地域で増加した。

利益は、鉄鋼価格の高止まり及び銅・アルミ等非鉄金属、原油価格の高騰、競争激化による部品単価の低下に加え、設備投資の拡大による減価償却費の負担増等があったものの、固定費を含めた懸命なコスト低減努力等に加え、売上高の増加効果もあって、87社全体では利益は増加した。しかしながら、個別企業毎に見ると連結ベースで3社に1社、単独ベースでは2社に1社が減益となる等、業績に格差が生じている。

平成19年度通期の業績見通しは、売上高が前年度比7.3%増、営業利益が同11.2%増、経常利益が同9.2%増、当期利益が同8.3%増と予想している。

しかしながら、19年度下期については、米国市場の減速懸念、原材料価格高騰の長期化や為替の変動等先行きの不透明感が拭いきれていない中で、売上高が前年度同期比3.3%増、営業利益が同4.6%増、経常利益が同1.3%増、当期利益が同1.8%減と厳しい予想となった。更に、本年秋季以降の円高や原油高の一層の進展等今後の動向いかんでは部品メーカーの業績に一段と厳しい影響が生じる恐れがある。

自動車部品工業の経営動向

—主要上場企業87社の平成19年度中間期の連結決算状況—

1. 対象企業

平成19年4月から平成19年9月までに中間決算期のある正会員上場企業で、売上高に占める自動車部品比率が50%以上の企業87社を対象とした。

2. 経営分析の方法

各社の**連結決算短信**（連結決算を行っていない企業は単独決算短信）による

3. 決算状況

(1) 全体集計結果

	18年度上期	19年度上期	前年度同期比
売上高	9兆8581億円	11兆0039億円	111.6%
営業利益	5837億円	6957億円	119.2%
売上高営業利益率	5.9%	6.3%	—
経常利益	6109億円	7246億円	118.6%
売上高経常利益率	6.2%	6.6%	—
当期利益	3401億円	4122億円	121.2%
売上高当期利益率	3.4%	3.7%	—

	増加	減少	合計
売上高	79社	8社	87社
営業利益	55社(1)	32社(4)	87社(5)
経常利益	56社(1)	31社(5)	87社(6)
当期利益	49社(3)	38社(9)	87社(12)

※赤字幅が縮小した場合は「増加」、赤字幅が拡大した場合は「減少」に含める。

※（ ）内は赤字計上会社数

①売上高と営業利益の動向

		営業利益		
		増益	減益	計
売上高	増収	53社 (60.9%)	26社 (29.9%)	79社 (90.8%)
	減収	2社 (2.3%)	6社 (6.9%)	8社 (9.2%)
	計	55社 (63.2%)	32社 (36.8%)	87社 (100.0%)

()は構成比

②売上高と経常利益の動向

		経常利益		
		増益	減益	計
売上高	増収	54社 (62.1%)	25社 (28.7%)	79社 (90.8%)
	減収	2社 (2.3%)	6社 (6.9%)	8社 (9.2%)
	計	56社 (64.4%)	31社 (35.6%)	87社 (100.0%)

()は構成比

(2) 収益構造

科目	18年度上期		19年度上期		
	金額(億円)	構成比	金額(億円)	前年度同期比	構成比
売上高	98,581	100.0%	110,039	111.6%	100.0%
売上原価	83,775	85.0%	93,295	111.4%	84.8%
販売費及び一般管理費	8,968	9.1%	9,787	109.1%	8.9%
営業利益	5,837	5.9%	6,957	119.2%	6.3%
営業外収益	846	0.9%	985	116.5%	0.9%
営業外費用	574	0.6%	696	121.4%	0.6%
経常利益	6,109	6.2%	7,246	118.6%	6.6%
特別利益	198	0.2%	183	92.5%	0.2%
特別損失	470	0.5%	339	72.0%	0.3%
税金等調整前当期利益	5,837	5.9%	7,091	121.5%	6.4%
当期利益	3,401	3.4%	4,122	121.2%	3.7%

(3) 連単倍率の推移

	18年度上期	19年度上期
売上高	1.66	1.76
営業利益	2.11	2.41
経常利益	1.71	1.90
当期利益	1.53	1.73

(4) 所在地別の売上高の状況

所在地		売上高(注2)		営業利益		
		売上高 (億円)	前年度 同期比	営業利益 (億円)	前年度 同期比	営業利 益率
日本		74,839	106.7%	4,013	103.5%	5.4%
海外 (注1)	北中南米	23,282	110.3%	871	108.0%	3.7%
	欧州	10,177	122.5%	276	210.0%	2.7%
	アジア	14,477	132.3%	1,578	163.4%	10.9%
	分類不可等	3,445	—	376	—	—
(消去)(注3)		(16,147)		(156)		
合計(注4)		110,039	111.6%	6,957		6.3%

(注1) 海外所在地の内訳は下記のとおりである。

北中南米：カナダ、アメリカ、メキシコ、ブラジル等

欧州：イギリス、フランス、ドイツ、スペイン、イタリア、チェコ、ハンガリー等

アジア：タイ、インドネシア、フィリピン、マレーシア、シンガポール、台湾、中国、
韓国、ベトナム、インド、一部オーストラリアを含む等

(注2) 海外の売上高は、各地域の連結子会社の売上高であり、例えば日本から海外の顧客あての直接売上
(子会社を経由しない場合)は、日本の売上高に計上されている。

(注3) 消去は、所在地間の内部売上高、営業利益を表す。

(注4) 売上高、営業利益の合計は、各社の四捨五入処理等の数値を合計しているため、表中の各所在地の
売上高・営業利益の数値を単純に集計したとしても、表中の合計数値とは一致しない。

(5) 設備投資の動向 (設備投資と関係の深い有形固定資産取得のための支出額、減価償却費を集計)

①有形固定資産 (一部無形固定資産を含む) 取得のための支出額

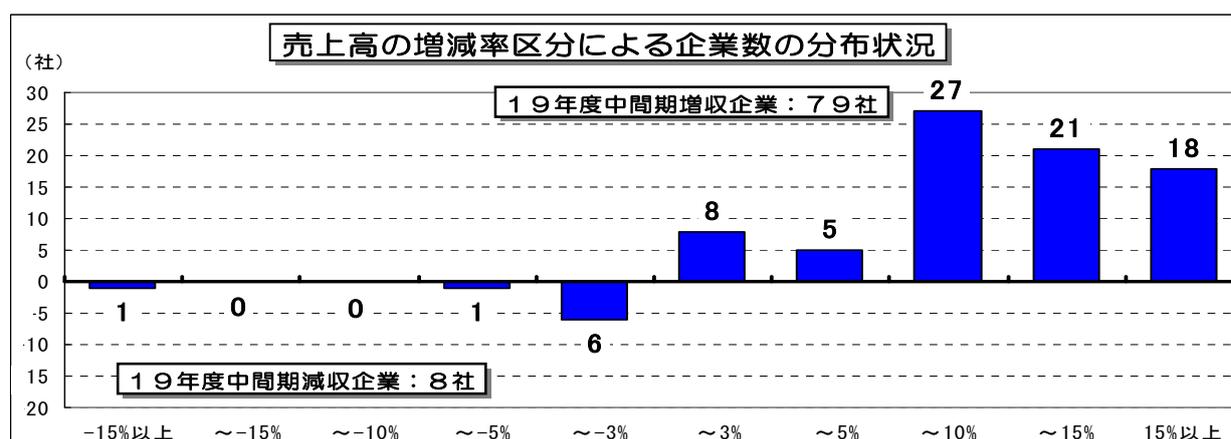
	18年度上期	19年度上期	前年度同期比
有形固定資産取得のための支出額 (億円)	7,411	7,887	106.4%

②減価償却費

	18年度上期	19年度上期	前年度同期比
減価償却費 (億円)	4,861	5,613	115.5%

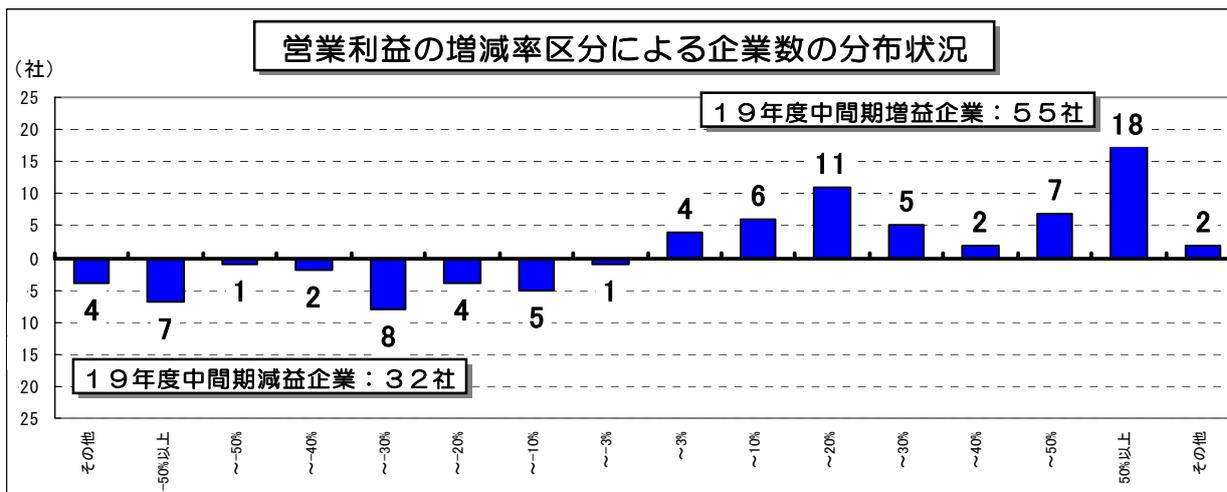
4. 分析結果

(1) 売上高の状況



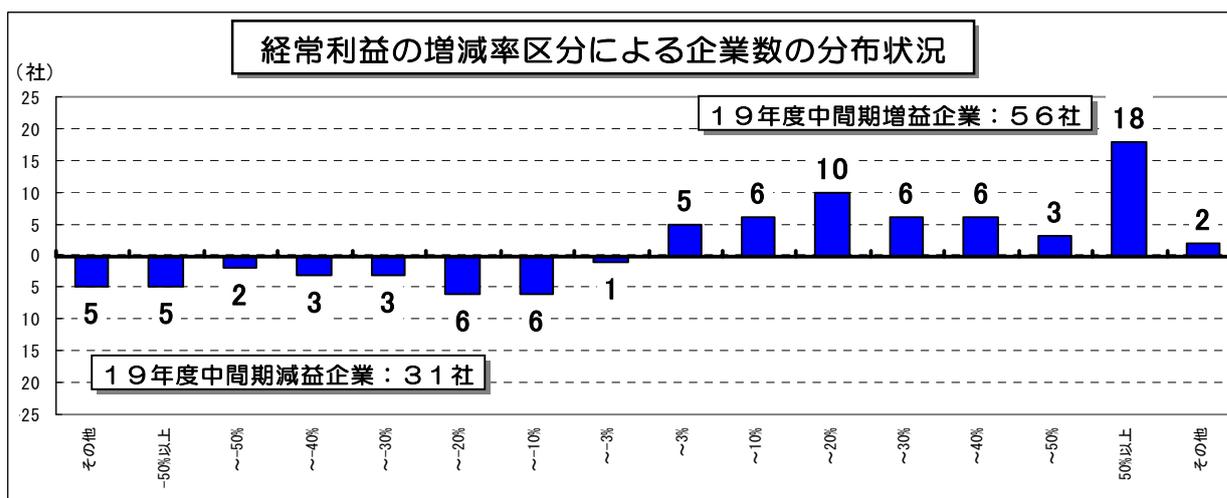
(2) 利益の状況

① 営業利益の状況



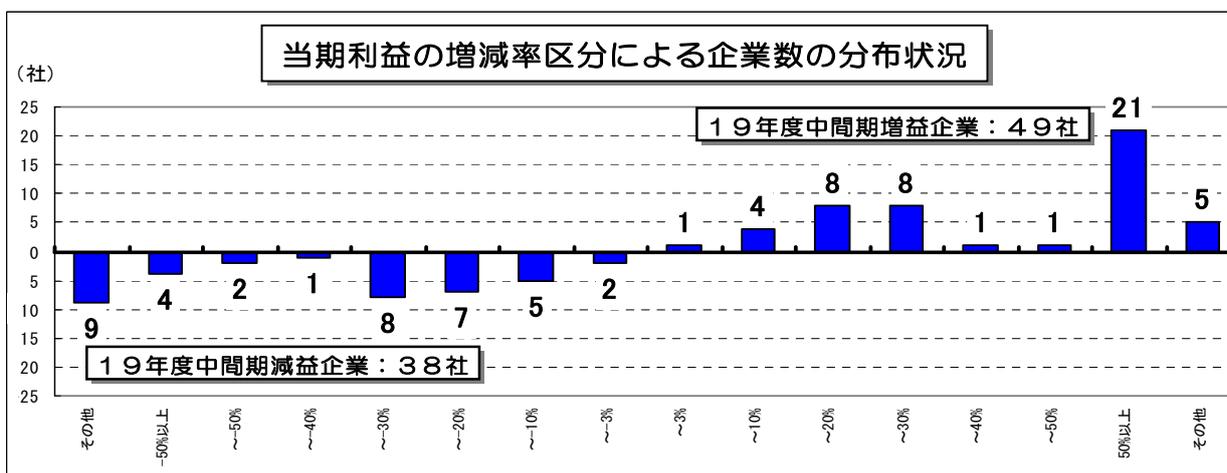
※「その他」は前期もしくは今期が赤字計上の企業。

② 経常利益の状況



※「その他」は前期もしくは今期が赤字計上の企業。

③ 当期利益の状況



※「その他」は前期もしくは今期が赤字計上の企業。

5. 平成19年度の業績見通し

(1) 全体の業績見通し

	18年度	19年度見通し	前年度比
売上高	20兆7594億円	22兆2645億円	107.3%
営業利益	1兆2861億円	1兆4304億円	112.2%
売上高営業利益率	6.2%	6.4%	—
経常利益	1兆3449億円	1兆4682億円	109.2%
売上高経常利益率	6.5%	6.6%	—
当期利益	7731億円	8370億円	108.3%
売上高当期利益率	3.7%	3.8%	—

	増加	減少	合計
売上高	76社	11社	87社
営業利益	62社(-)	25社(2)	87社(2)
経常利益	57社(-)	30社(2)	87社(2)
当期利益	53社(-)	34社(4)	87社(4)

※赤字幅が縮小した場合は「増加」、赤字幅が拡大した場合は「減少」に含める。

※()内は赤字計上会社数

(2) 全体の業績動向見通し(売上高と利益の動向)

①売上高と営業利益の動向

		営業利益		
		増益	減益	計
売上高	増収	60社 (69.0%)	16社 (18.4%)	76社 (87.4%)
	減収	2社 (2.3%)	9社 (10.3%)	11社 (12.6%)
	計	62社 (71.3%)	25社 (28.7%)	87社 (100.0%)

()は構成比

②売上高と経常利益の動向

		経常利益		
		増益	減益	計
売上高	増収	55社 (63.2%)	21社 (24.1%)	76社 (87.4%)
	減収	2社 (2.3%)	9社 (10.3%)	11社 (12.6%)
	計	57社 (65.5%)	30社 (34.5%)	87社 (100.0%)

()は構成比

参考

1. 主要上場企業87社の平成19年度中間期の単独決算状況

(1) 対象企業

平成19年4月から平成19年9月までに中間決算期のある正会員上場企業で、売上高に占める自動車部品比率が50%以上の企業87社を対象とした。

(2) 経営分析の方法

各社の単独決算短信による

(3) 決算状況

①全体の集計結果

	18年度上期	19年度上期	前年度同期比
売上高	5兆9295億円	6兆2452億円	105.3%
営業利益	2763億円	2885億円	104.4%
売上高営業利益率	4.7%	4.6%	—
経常利益	3570億円	3805億円	106.6%
売上高経常利益率	6.0%	6.1%	—
当期利益	2223億円	2379億円	107.3%
売上高当期利益率	3.7%	3.8%	—

	増加	減少	合計
売上高	62社	25社	87社
営業利益	43社(1)	44社(7)	87社(8)
経常利益	48社(1)	39社(6)	87社(7)
当期利益	47社(2)	40社(10)	87社(12)

※赤字幅が縮小した場合は「増加」、赤字幅が拡大した場合は「減少」に含める。

※()内は赤字計上会社数

②売上高と営業利益の動向

		営業利益		
		増益	減益	計
売上高	増収	36社 (41.4%)	26社 (29.9%)	62社 (71.3%)
	減収	7社 (8.0%)	18社 (20.7%)	25社 (28.7%)
	計	43社 (49.4%)	44社 (50.6%)	87社 (100.0%)

()は構成比

③売上高と経常利益の動向

		経常利益		
		増益	減益	計
売上高	増収	38社 (43.7%)	24社 (27.6%)	62社 (71.3%)
	減収	10社 (11.5%)	15社 (17.2%)	25社 (28.7%)
	計	48社 (55.2%)	39社 (44.8%)	87社 (100.0%)

()は構成比

2. 未上場中小・中堅会員企業の平成19年度中間期の単独決算状況(速報)

(1) 対象企業

部品工業会の中小会員企業(資本金3億円以下もしくは従業員300人以下の未上場企業)及び中堅会員企業(資本金3億円超～10億円以下、かつ従業員300人超の未上場企業)を対象にアンケート調査を実施し、11月27日までに回答があった158社について集計を行った。

(2) 決算状況

①売上高の動向

売上高の増加、減少区分	会社数	構成比	構成比
(i)大幅増加(前年度同期比10%以上の増加)	32社	20.3%	62.0%
(ii)増加(前年度同期比5%以上の増加)	38社	24.1%	
(iii)微増加(前年度同期比3%以上の増加)	28社	17.7%	
(iv)横這い	27社	17.1%	17.1%
(v)微減少(前年度同期比3%以上の減少)	14社	8.9%	20.9%
(vi)減少(前年度同期比5%以上の減少)	13社	8.2%	
(vii)大幅減少(前年度同期比10%以上の減少)	6社	3.8%	
合計	158社	100.0%	100.0%

【売上高の増加・減少主要因】

売上高の増加要因	会社数	売上高の減少要因	会社数
(i)客先の生産量増加	76社	(i)客先の生産量減少	19社
(ii)国内での拡販努力の結果	37社	(ii)客先からの要請や競争激化による販売価格の低下	14社
(iii)海外への拡販努力の結果(輸出増加)	17社	(iii)海外自社工場への生産の移管	5社
(iv)非自動車部門の売上高増加	15社	—	—
(v)新製品投入等による販売価格の上昇	5社	—	—

②経常利益の動向

経常利益の増加、減少区分	会社数	構成比	構成比
(i)大幅増加(前年度同期比10%以上の増加)	24社	15.2%	34.2%
(ii)増加(前年度同期比5%以上の増加)	16社	10.1%	
(iii)微増加(前年度同期比3%以上の増加)	14社	8.9%	
(iv)横這い	27社	17.1%	17.1%

(v)微減少(前年度同期比 3%以上の減少)	20社	12.7%	48.7%
(vi)減少(前年度同期比 5%以上の減少)	17社	10.8%	
(vii)大幅減少(前年度同期比 10%以上の減少)	32社	20.3%	
(viii)赤字	8社	5.1%	
合計	158社	100.0%	100.0%

【経常利益の増加・減少主要因】

経常利益の増加要因	会社数	経常利益の減少要因	会社数
(i)売上高の増加	53社	(i)鋼材費の値上げ等による原材料・資材費等調達費の上昇	58社
(ii)合理化努力、経費削減等原価低減活動	31社	(ii)客先からの要請や競争激化による販売価格の低下	35社
(iii)営業外収支の改善	5社	(iii)売上高の減少	23社
—	—	(iv)設備投資の拡大による減価償却費の増加	22社
—	—	(v)人件費等の増加	19社
—	—	(vi)品質関連コストの増加	18社
—	—	(vii)新規受注品、新製品の立上による費用増加	13社

③利益率の動向（前期との比較）

	会社数	構成比
(i)前期に比べて上昇した	51社	32.3%
(ii)前期とほぼ横這い	33社	20.9%
(iii)前期に比べ低下した	69社	43.7%
(iv)前期・今期とも赤字	5社	3.2%
合計	158社	100.0%

(3) 平成19年度通期の（単独）決算見通し

①売上高の見通し

売上高の増加、減少区分	会社数	構成比	構成比
(i)大幅増加(前年度同期比 10%以上の増加)	31社	19.6%	63.9%
(ii)増加(前年度同期比 5%以上の増加)	43社	27.2%	
(iii)微増加(前年度同期比 3%以上の増加)	27社	17.1%	
(iv)横這い	27社	17.1%	17.1%
(v)微減少(前年度同期比 3%以上の減少)	17社	10.8%	19.0%
(vi)減少(前年度同期比 5%以上の減少)	9社	5.7%	
(vii)大幅減少(前年度同期比 10%以上の減少)	4社	2.5%	
合計	158社	100.0%	

②経常利益の見通し

経常利益の増加、減少区分	会社数	構成比	構成比
(i)大幅増加(前年度同期比 10%以上の増加)	23社	14.6%	36.7%
(ii)増加(前年度同期比 5%以上の増加)	16社	10.1%	
(iii)微増加(前年度同期比 3%以上の増加)	19社	12.0%	
(iv)横這い	41社	25.9%	25.9%
(v)微減少(前年度同期比 3%以上の減少)	24社	15.2%	34.8%
(vi)減少(前年度同期比 5%以上の減少)	17社	10.8%	
(vii)大幅減少(前年度同期比 10%以上の減少)	14社	8.9%	
(viii)赤字	4社	2.5%	
合計	158社	100.0%	100.0%

以上

平成19年度中間期の自動車部品工業の経営動向（連結決算）

プレス発表資料

◎対象企業：平成19年4月から平成19年9月までに中間決算期のある正会員上場企業で、売上高に占める自動車部品比率が50%以上の企業87社を対象とし、各社の決算短信により集計した。

(百万円)

	平成18年度			平成19年度		
	上期	下期	通期	上期	下期見通し	通期見通し
売上高 (A)	9,858,082	10,901,345	20,759,427	11,003,878	11,260,637	22,264,515
対前年度比	—	—	—	111.6%	103.3%	107.3%
営業利益 (B)	583,739	702,371	1,286,110	695,691	734,722	1,430,413
対前年度比	—	—	—	119.2%	104.6%	111.2%
経常利益 (C)	610,948	733,914	1,344,862	724,607	743,633	1,468,240
対前年度比	—	—	—	118.6%	101.3%	109.2%
当期利益 (D)	340,077	433,049	773,126	412,190	424,843	837,033
対前年度比	—	—	—	121.2%	98.1%	108.3%
営業利益率 (B) / (A)	5.9%	6.4%	6.2%	6.3%	6.5%	6.4%
経常利益率 (C) / (A)	6.2%	6.7%	6.5%	6.6%	6.6%	6.6%
当期利益率 (D) / (A)	3.4%	4.0%	3.7%	3.7%	3.8%	3.8%

※平成18年度は対象企業の追加（新規上場、合併等）により、17年度と同一企業ベースでの比較ができないため、前年度比を記載していない。