

海外事業概況調査

調査実施概要

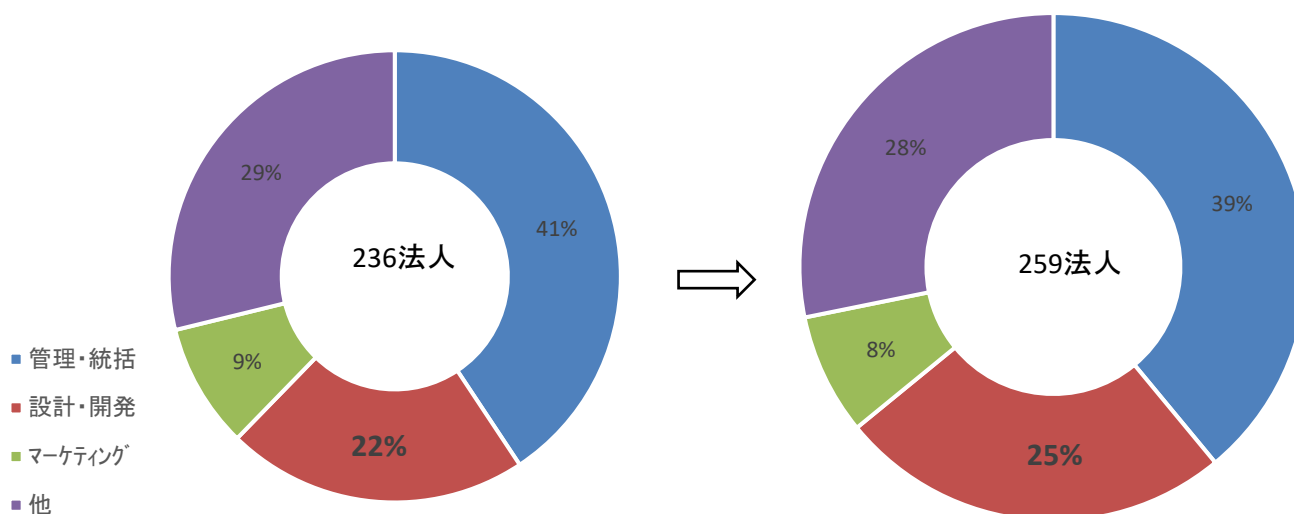
- 調査実施時期： 2019年7月
- 対象企業： 全会員
- 調査対象期間： 2018年 会計年度
- 回答率： 220社/284社（全会員のうち海外事業展開している会員数） 77.4%

注) 売上高・採算・雇用に関する数字は、海外生産法人のうち日本本社の連結対象となるもののみをまとめている。

海外法人数

		北米 (含メキシコ)	欧州	アジア	うち 中国	うち アセアン	うち インド	南米	中近東・ アフリカ他	合計
生産	2018年	402	221	1,320	539	574	115	71	36	2,050
	2017年	397	222	1,321	550	564	113	64	40	2,044
販売	2018年	82	82	216	56	95	13	11	25	416
	2017年	81	80	214	57	92	11	11	25	411
その他	2018年	64	54	138	63	49	7	0	3	259
	2017年	66	55	132	58	49	6	0	3	256
合計	2018年	548	357	1,674	658	718	135	82	64	2,725
	2017年	544	357	1,667	665	705	130	75	68	2,711
2017年からの増減数		+4	±0	+7	-7	+13	+5	+7	+1	+14

「その他」法人 2013年度と2018年度の比較



※他は、輸出入等の貿易管理、物流業務他

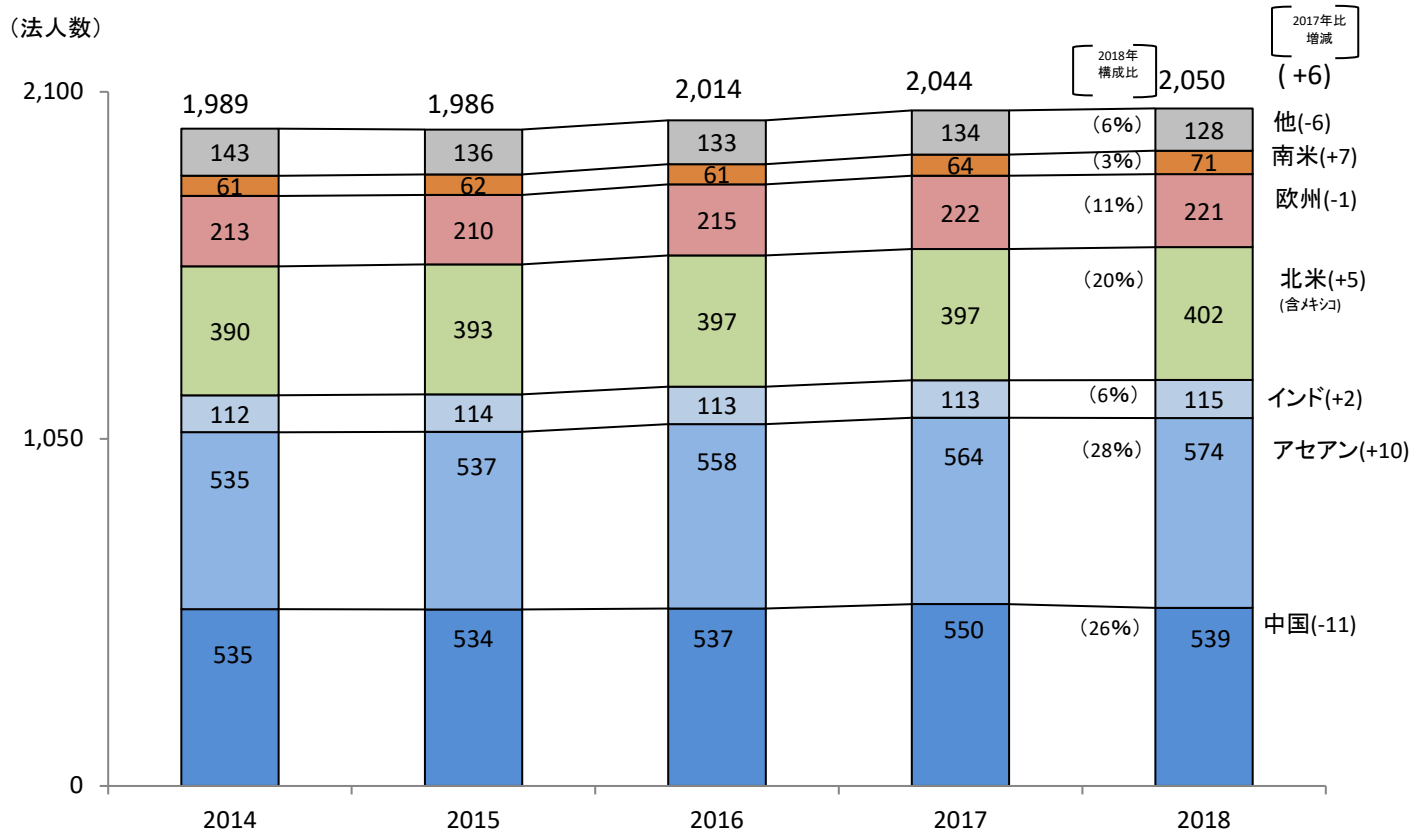
地域別の業績 (2017年、2018年調査結果)

※これより以降は、生産法人のうち日本本社の連結対象となるもののみの業績をまとめたもの。

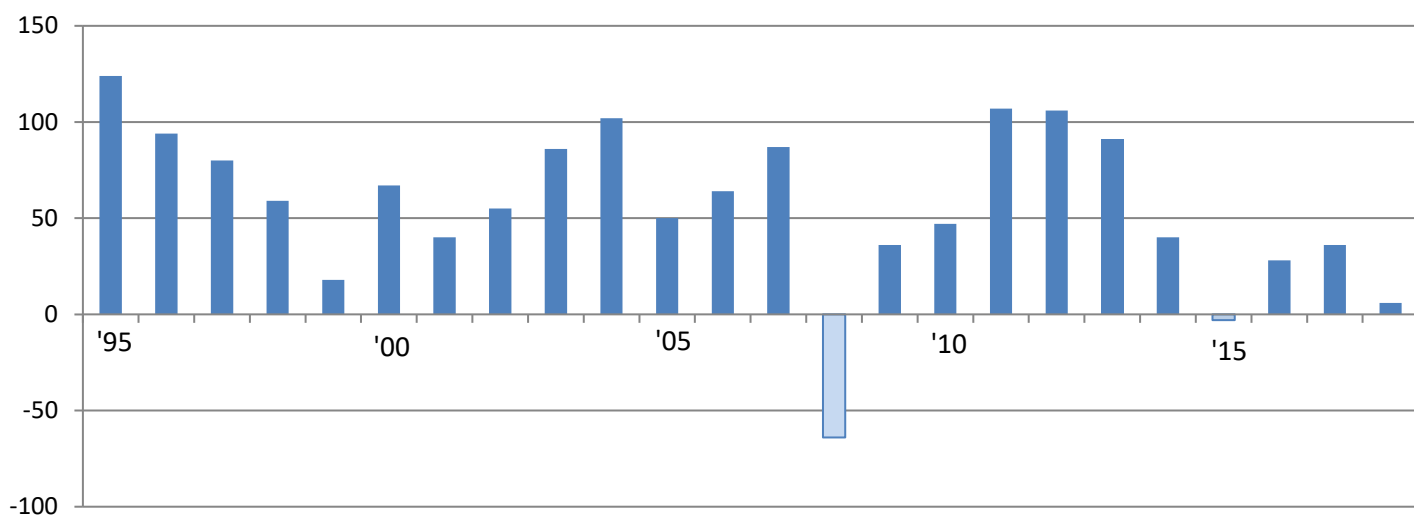
上段は2018年調査結果、下段は2017年調査結果。全世界は日本を含まない。 は前年比増、 は前年比減。

	北米 (含メキシコ)	欧州	アジア	うち 中国	うち アセアン	うち インド	南米	その他	合計 (全世界)
売上高(億円)	60,401	17,910	99,815	41,904	38,672	14,583	3,352	2,496	183,975
	58,849	17,927	91,824	38,913	35,518	14,340	3,220	2,728	172,956
1社平均 売上高(億円)	273	150	141	139	127	247	70	119	165
	291	147	142	140	128	256	85	124	169
当該国内向け比率 (加重平均・%)	83.7	55.6	77.3	87.7	60.8	88.3	91.5	48.1	77.7
	84.6	59.0	78.4	85.9	64.3	88.4	91.1	41.4	78.9
うち日系自動車メーカー向 (%)	63.9	17.6	55.4	63.3	47.8	59.8	56.5	31.8	55.2
	67.1	14.8	58.9	64.2	53.0	59.4	61.0	34.8	58.5
うち当該国自動車メーカー向 (%)	9.4	32.9	10.1	11.5	2.1	19.3	22.5	6.2	11.6
	9.4	39.0	10.5	13.8	1.3	20.1	26.5	6.6	12.2
うちその他(補修他) 向(%)	10.4	5.1	11.8	12.9	10.8	9.3	12.5	10.1	10.9
	8.1	5.1	9.0	7.9	10.0	8.9	3.6	0.0	8.2
輸出比率 (加重平均・%)	16.3	44.4	22.7	12.3	39.2	11.7	8.5	51.9	22.3
	15.5	41.1	21.7	14.2	35.8	11.6	8.9	43.0	21.2
うち日本以外向け (%)	16.1	35.6	11.8	3.9	21.4	8.9	4.5	51.8	15.3
	15.2	34.5	10.8	5.6	17.5	8.9	5.1	43.0	14.2
単年度黒字 法人比率(%)	60.8	56.0	83.4	82.4	86.2	77.3	73.3	75.0	75.3
	67.9	74.1	87.8	91.3	86.1	80.4	65.5	89.5	81.5
累積黒字 法人比率(%)	59.2	55.4	78.2	81.6	79.4	51.2	53.3	75.0	71.2
	62.7	62.3	79.1	84.8	78.0	51.1	46.4	76.5	72.7
現地調達率(%)	73.9	79.2	74.8	78.0	72.0	71.6	70.5	62.6	74.6
	72.8	75.5	73.6	76.9	70.9	67.2	71.8	75.5	74.6
総雇用者数(人)	312,889	129,603	885,172	280,137	472,133	109,356	36,763	57,689	1,422,116
	276,041	117,467	809,524	245,527	448,938	97,129	39,240	53,059	1,258,701
1社平均 雇用者数(人)	974.7	771.4	793.9	614.3	977.5	1,139.1	645.0	1,923.0	841.0
	955.2	711.9	840.6	613.8	1,061.3	1,229.5	817.5	1,965.1	851.0
1人当り 売上高(百万円)	27.4	21.1	15.8	20.8	11.5	18.3	12.4	9.5	18.5
	27.7	19.8	14.9	19.9	11.1	16.2	14.3	8.7	18.0

海外生産法人数推移



海外生産法人数の増減推移



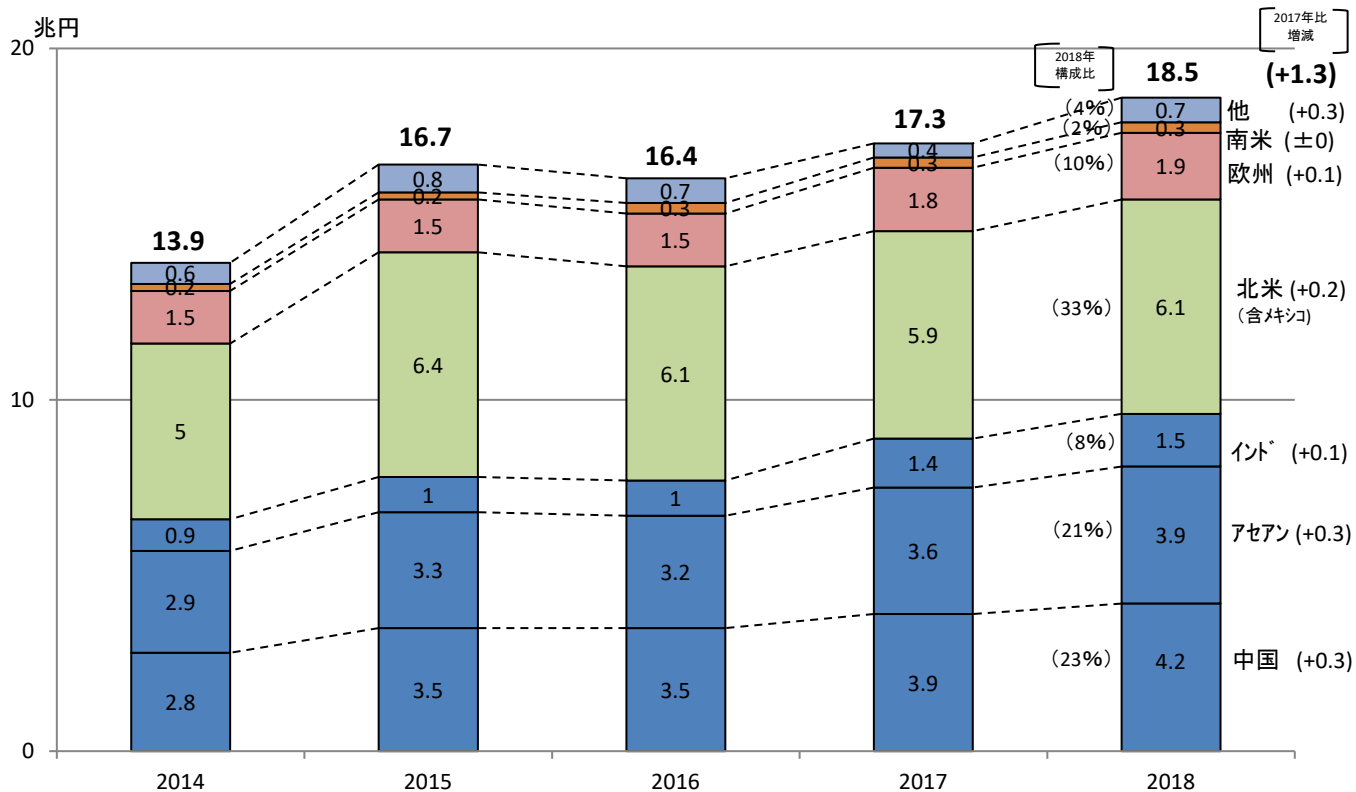
2016年にふたたび増加に転じた海外生産法人数は、2018年は中国(※)での減少もあり対前年+6と微増。

- (※)
- 事業統合 ▲ 4法人
 - 事業精算 ▲ 3法人
 - 他(連結対象外のため今年から削除など) ▲ 4法人

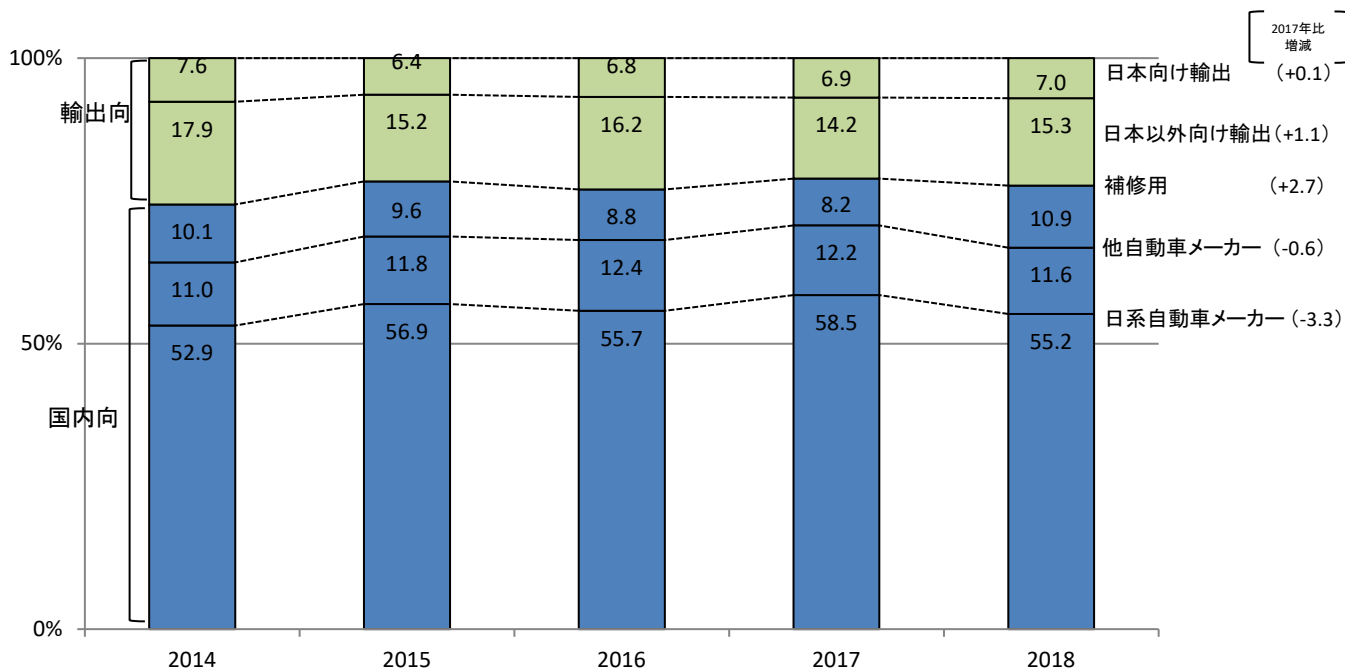
業績の推移

<売上高>

対前年円高傾向にあるも（2017年112円/\$→2018年110円/\$）、中国・アセアン・北米を中心に売り上げ増、全体では18.5兆円まで成長。

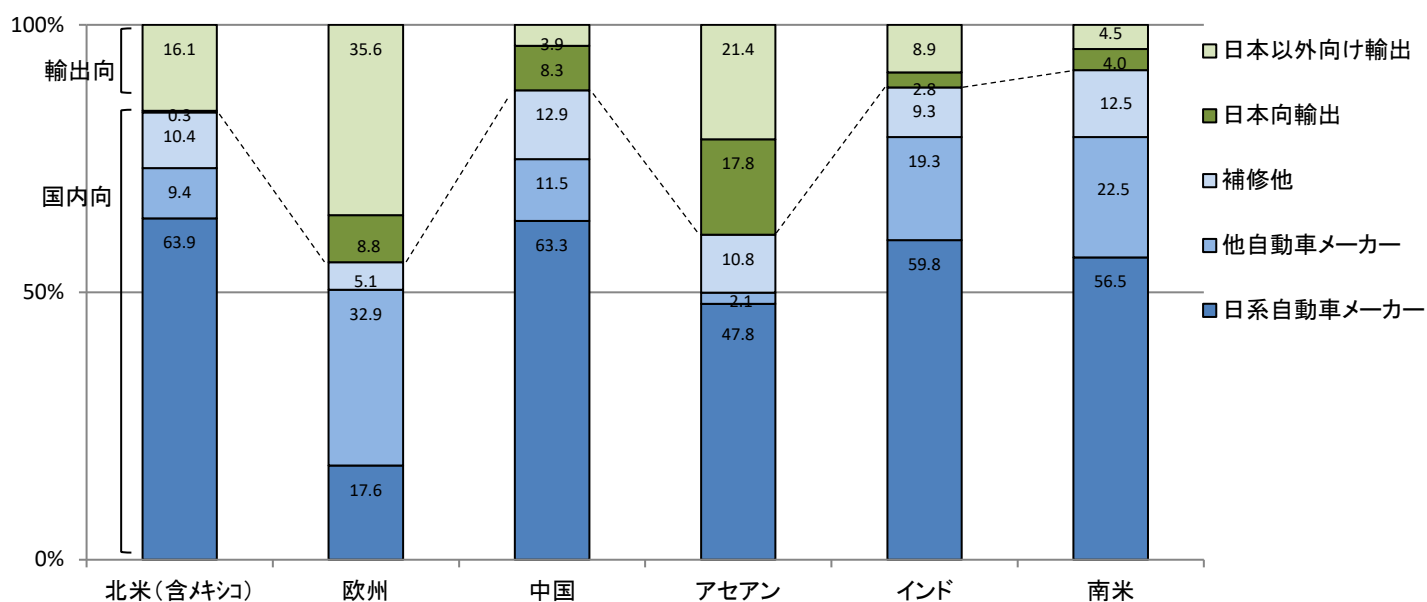


<仕向け別売り上げ比率 (%)>



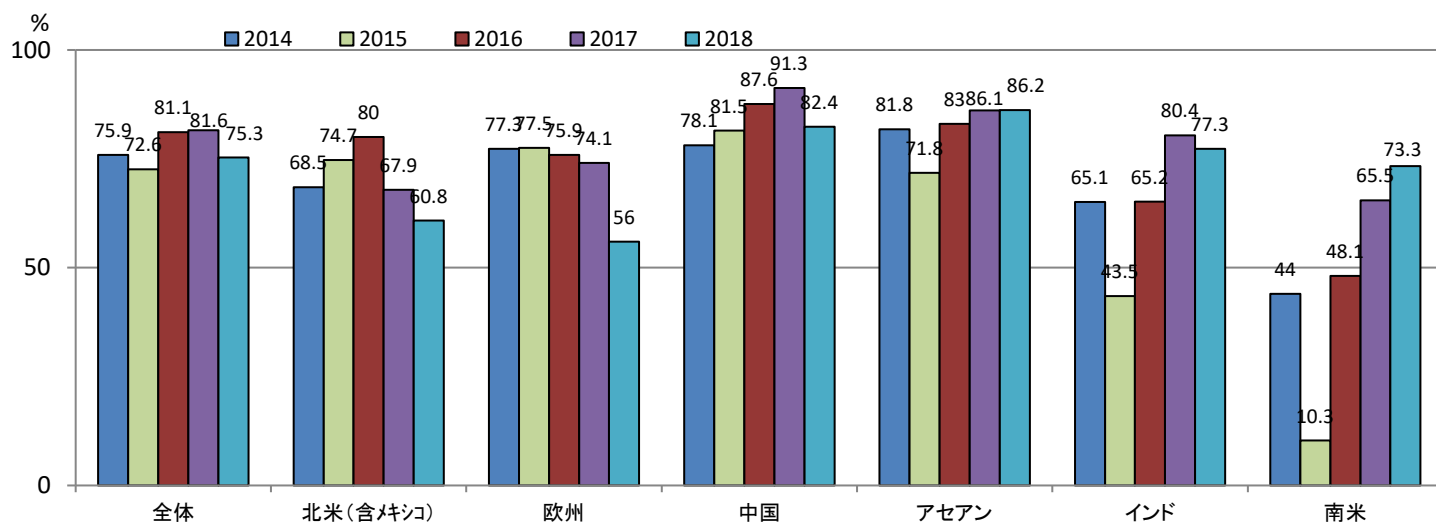
国内向けに対し輸出比率は微増(+1.2%)の傾向。各地で地産地消が基本となっている傾向は同一。

<2018年(度) 地域別売り先別比率(%)>



- ✓ 欧州を除く、ほとんどの地域で日系 OEM への依存度高い
- ✓ 現地 OEM への売込みが活発なのは欧州・南米・インド・中国の順
- ✓ アセアンから日本への輸出が比較的活発

<地域別 単年度黒字法人比率 (%)>



インド・南米では苦戦が続いていたが2017年以降、改善傾向が見られる。
一方、北米・欧州が悪化の傾向(※)。

(※)

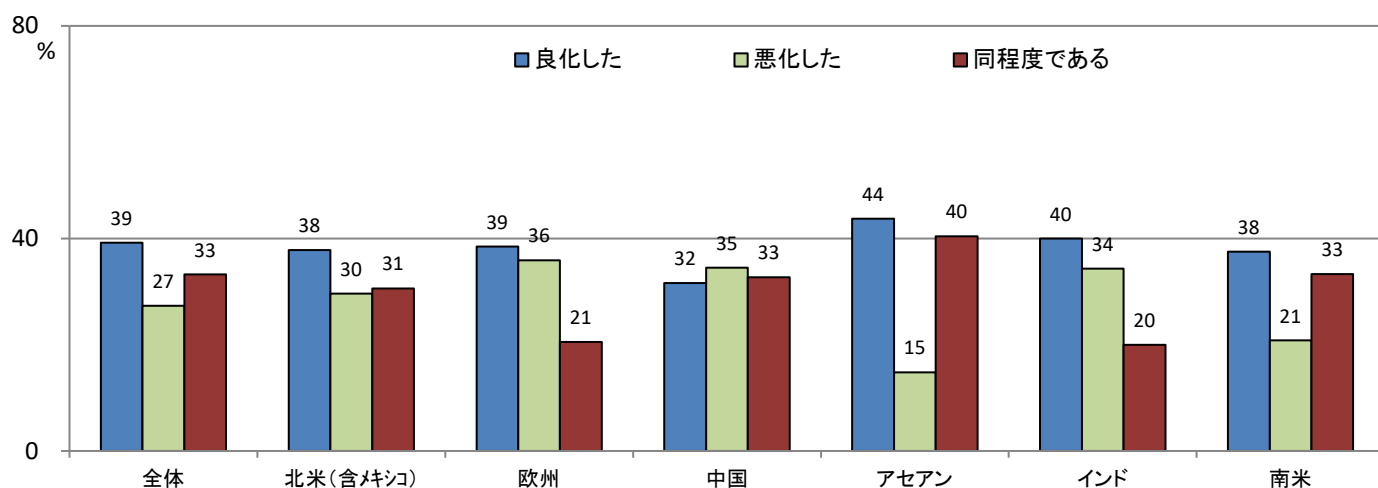
<北米>

- ・セダン販売減(▲13%) / SUV販売増(+8%)の構成変更により、セダン中心のビジネスのメーカーの収益減。
- ・2018年3月発動の鉄鋼/アルミ関税による原価上昇。
- ・CASEを中心とした新技術への投資。

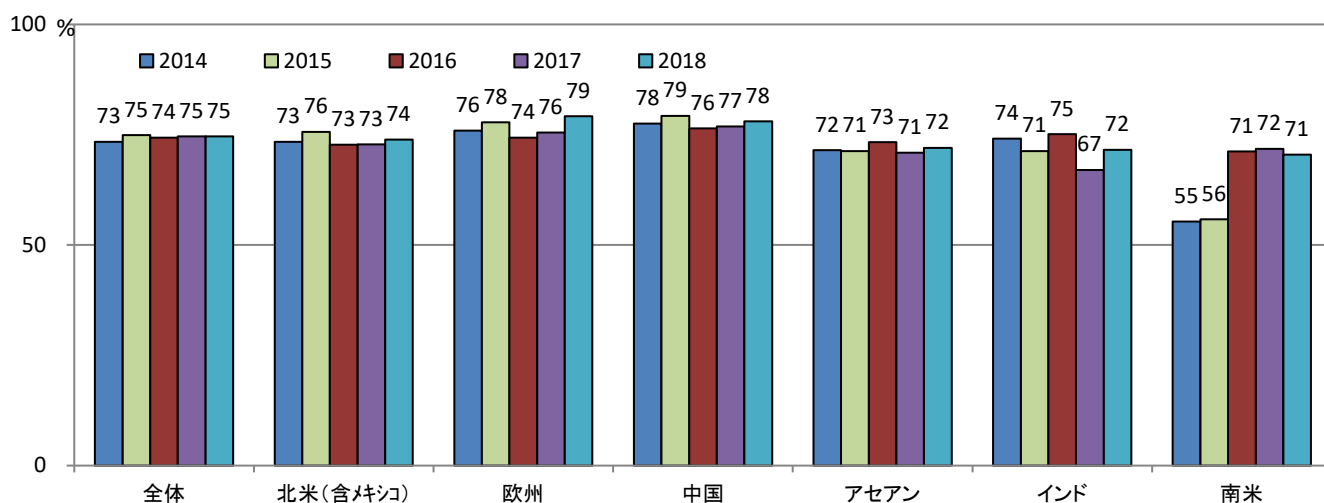
<欧州>

- ・2018年10月から施行のWLTP(新燃費測定基準)による自動車販売減。

<地域別 単年度黒字企業の採算状況「感」(前年度)との比較>

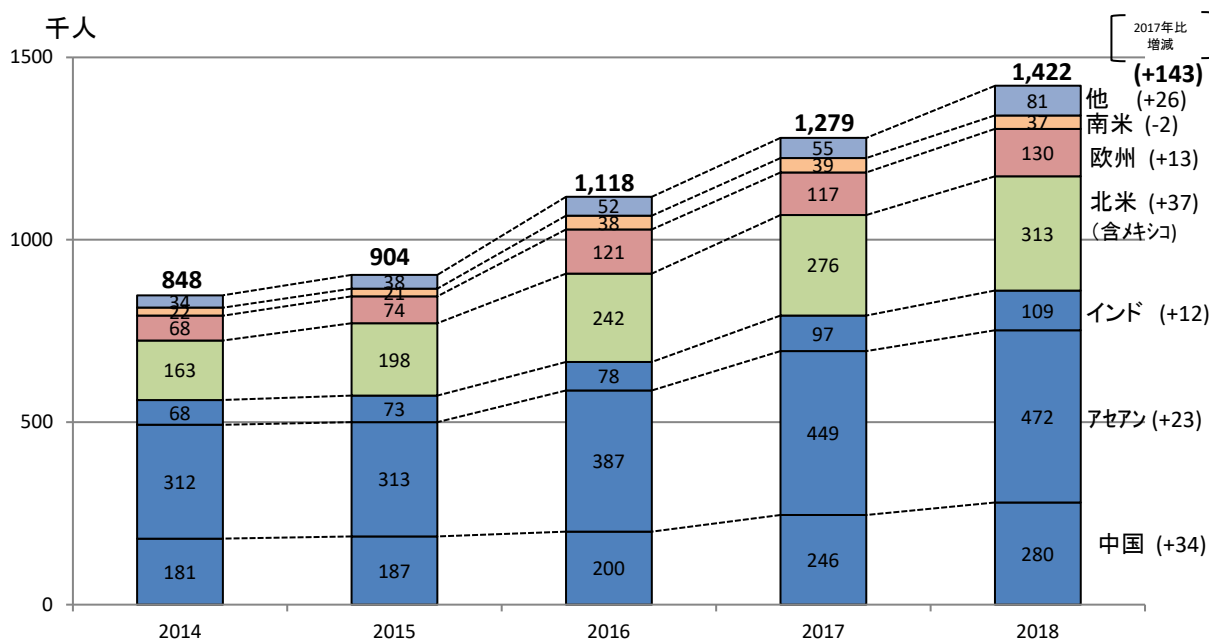


<地域別 現地調達率 (%)>



欧州・インドで現調率が上昇、全体では75%をキープ。

<地域別総雇用者数 (千人)>

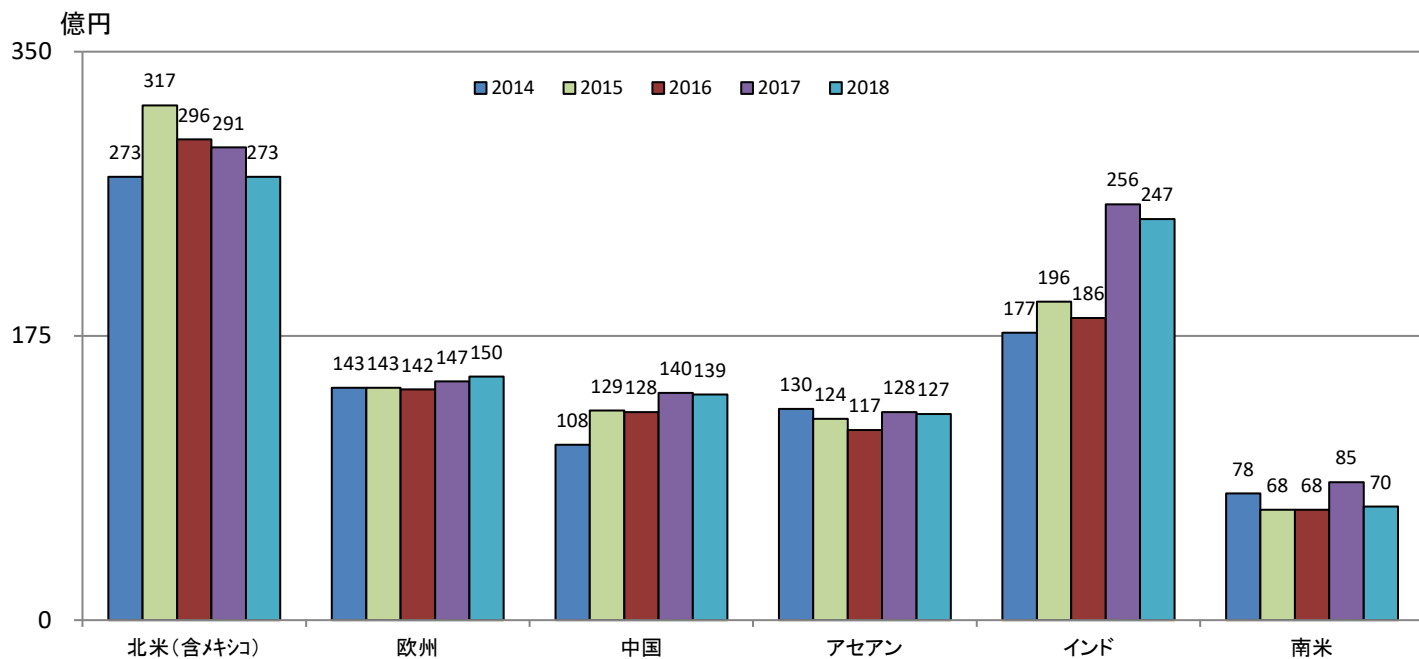


全体に雇用者数が増加。
インド・中国は法人数に比して雇用者数が増えている (※)。

(※)
新規入会企業 +3 法人
新規法人設立 +7 法人
新製品投入 +3 法人

【参考データ】

<地域別 1社平均売上高>



<地域別 1人当り売上高>

