

## 海外事業概況調査

### 調査実施概要

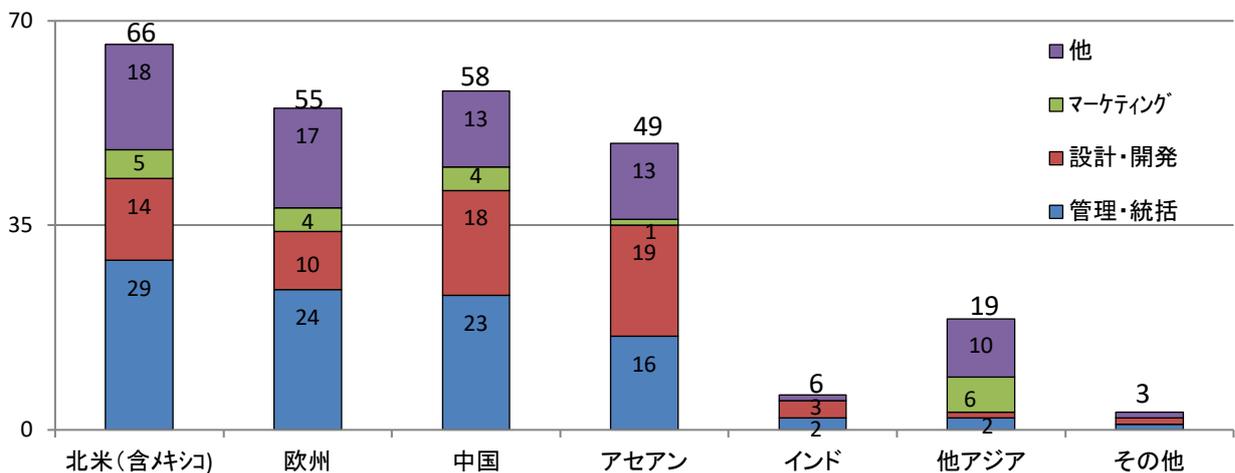
- 調査実施時期： 2018年7月
- 対象企業： 全会員
- 調査対象期間： 2017年 会計年度
- 回答率： 216社/275社（全会員のうち海外事業展開している会員数） 78.5%

注) 売上高・採算・雇用に関する数字は、海外生産法人のうち日本本社の子会社となるもののみをまとめている。

### 海外法人数

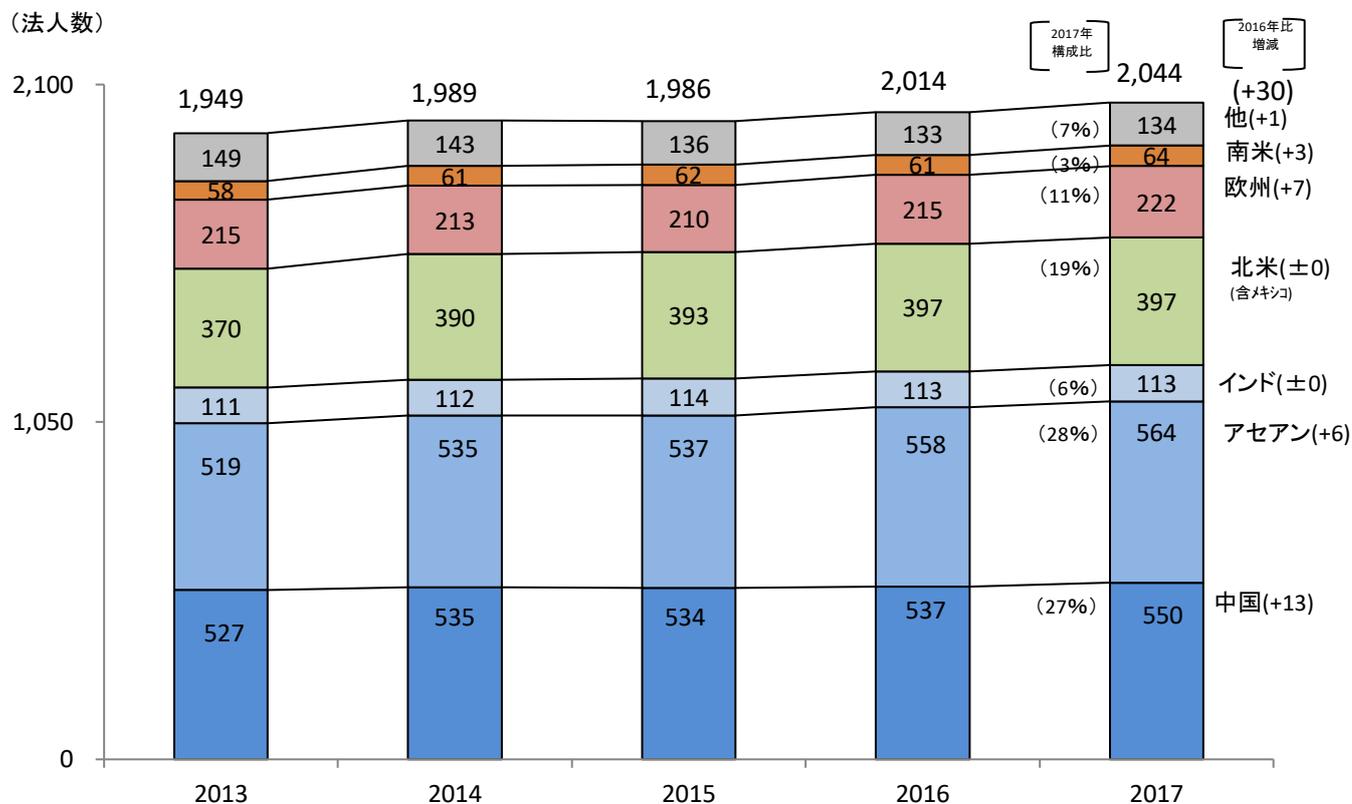
		北米 (含メキシコ)	欧州	アジア	うち 中国	うち アセアン	うち インド	南米	中近東・ アフリカ他	合計
生産	2017年	397	222	1,321	550	564	113	64	40	2,044
	2016年	397	215	1,302	537	558	113	61	39	2,014
販売	2017年	81	80	214	57	92	11	11	25	411
	2016年	79	81	208	53	88	12	12	26	406
その他	2017年	66	55	132	58	49	6	0	3	256
	2016年	68	55	129	60	46	5	0	3	255
合計	2017年	544	357	1,667	665	705	130	75	68	2,711
	2016年	544	351	1,639	650	692	130	73	68	2,675
2016年からの増減数		±0	+6	+28	+15	13	±0	+2	±0	+36

今回の「その他」256法人の内訳

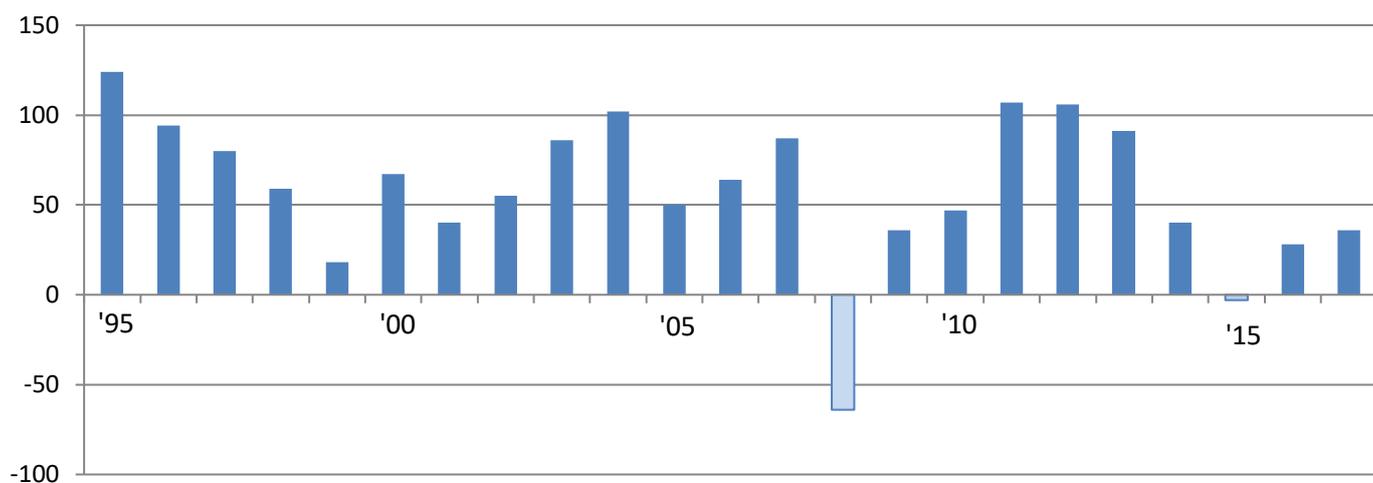


※その他は、輸出入等の貿易管理、物流業務他

### 海外生産法人数推移 (5年間)



### 海外生産法人数の増減推移



2016年にふたたび増加に転じた海外生産法人数は、2017年も対前年+30と、中国+13、欧州+7、アセアン+6を中心に継続して増加した。

地域別の業績 (2016年、2017年調査結果)

※これより以降は、生産法人のうち日本本社の連結対象となるおののみの業績をまとめたもの。

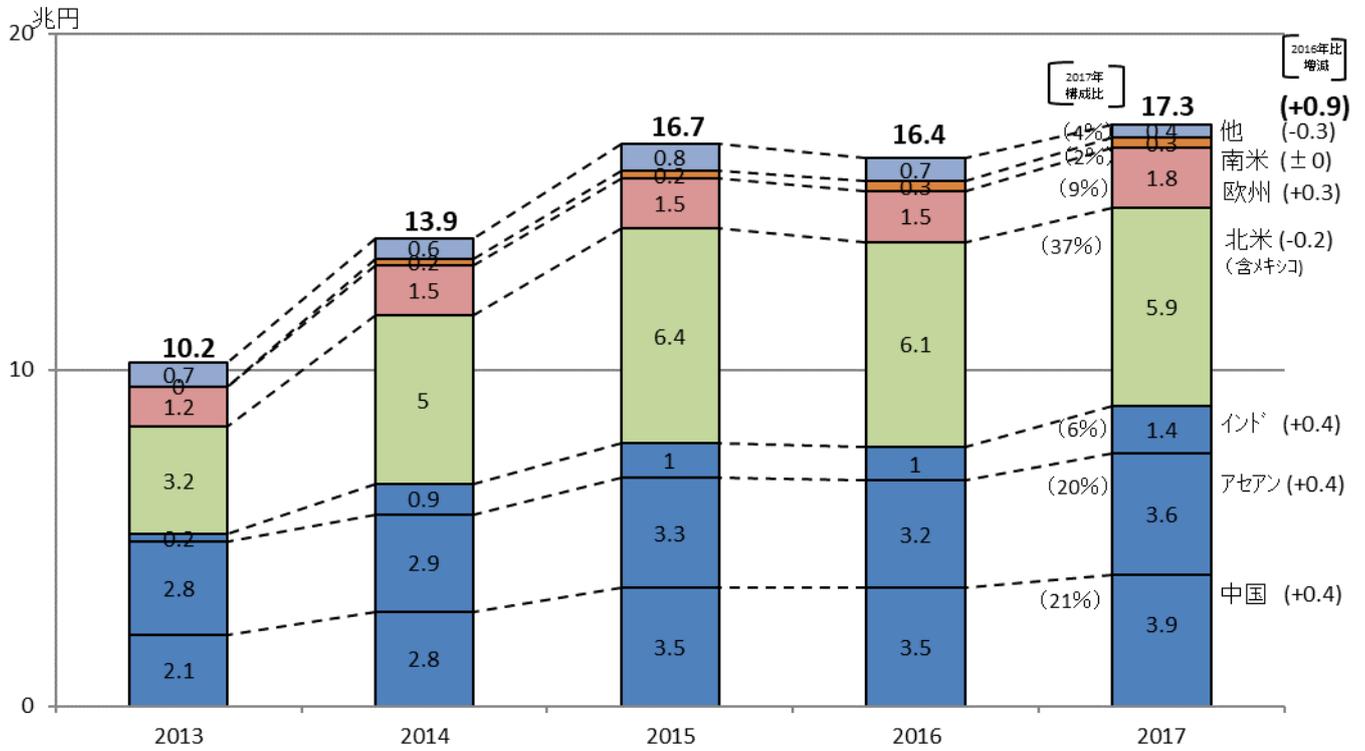
上段は2017年調査結果、下段は2016年調査結果。全世界は日本を含まない。   は前年比増、  は前年比減。

	北米 (含メキシコ)	欧州	アジア	うち 中国	うち アセアン	うち インド	南米	その他	合計 (全世界)
売上高(億円)	<b>58,849</b>	<b>17,927</b>	<b>91,824</b>	<b>38,913</b>	<b>35,518</b>	<b>14,340</b>	<b>3,220</b>	<b>2,728</b>	<b>172,956</b>
	61,222	15,231	83,605	36,662	32,429	10,487	2,449	2,575	165,081
1社平均 売上高(億円)	<b>291</b>	<b>147</b>	<b>142</b>	<b>140</b>	<b>128</b>	<b>256</b>	<b>85</b>	<b>124</b>	<b>169</b>
	296	142	128	132	117	187	68	103	160
当該国内向け比率 (加重平均・%)	<b>84.6</b>	<b>59.0</b>	<b>78.4</b>	<b>85.9</b>	<b>64.3</b>	<b>88.4</b>	<b>91.1</b>	<b>41.4</b>	<b>78.9</b>
	84.4	51.3	77.8	84.8	64.5	88.5	95.4	50.7	77.6
うち日系自動車メーカー向 (%)	<b>67.1</b>	<b>14.8</b>	<b>58.9</b>	<b>64.2</b>	<b>53.0</b>	<b>59.4</b>	<b>61.0</b>	<b>34.8</b>	<b>58.5</b>
	63.8	16.8	54.7	57.3	52.4	59.8	62.6	33.2	55.4
うち当該国自動車メーカー向 (%)	<b>9.4</b>	<b>39.0</b>	<b>10.5</b>	<b>13.8</b>	<b>1.3</b>	<b>20.1</b>	<b>26.5</b>	<b>6.6</b>	<b>12.2</b>
	8.5	29.9	13.5	17.8	2.9	19.5	28.9	7.5	13.2
うちその他(補修他) 向(%)	<b>8.1</b>	<b>5.1</b>	<b>9.0</b>	<b>7.9</b>	<b>10.0</b>	<b>8.9</b>	<b>3.6</b>	<b>0.0</b>	<b>8.2</b>
	12.1	4.5	9.6	9.8	9.3	9.2	3.9	10.0	10.0
輸出比率 (加重平均・%)	<b>15.5</b>	<b>41.1</b>	<b>21.7</b>	<b>14.2</b>	<b>35.8</b>	<b>11.6</b>	<b>8.9</b>	<b>43.0</b>	<b>21.2</b>
	15.6	48.7	22.2	15.2	35.5	11.5	4.6	49.3	22.4
うち日本以外向け (%)	<b>15.2</b>	<b>34.5</b>	<b>10.8</b>	<b>5.6</b>	<b>17.5</b>	<b>8.9</b>	<b>5.1</b>	<b>43.0</b>	<b>14.2</b>
	15.0	43.5	11.4	5.5	19.6	8.9	4.4	47.4	15.8
単年度黒字 法人比率(%)	<b>67.9</b>	<b>74.1</b>	<b>87.8</b>	<b>91.3</b>	<b>86.1</b>	<b>80.4</b>	<b>65.5</b>	<b>89.5</b>	<b>81.5</b>
	78.2	75.0	83.8	87.8	83.1	64.6	48.1	85.7	80.7
累積黒字 法人比率(%)	<b>62.7</b>	<b>62.3</b>	<b>79.1</b>	<b>84.8</b>	<b>78.0</b>	<b>51.1</b>	<b>46.4</b>	<b>76.5</b>	<b>72.7</b>
	64.3	60.6	77.8	83.4	78.7	36.4	52.0	66.7	72.3
配当法人 比率(%)	<b>31.8</b>	<b>27.6</b>	<b>56.2</b>	<b>64.6</b>	<b>53.4</b>	<b>21.4</b>	<b>18.5</b>	<b>41.2</b>	<b>46.4</b>
	34.8	27.4	54.6	62.9	51.2	22.7	11.5	33.3	46.0
現地調達率(%)	<b>72.8</b>	<b>75.5</b>	<b>73.6</b>	<b>76.9</b>	<b>70.9</b>	<b>67.2</b>	<b>71.8</b>	<b>75.5</b>	<b>74.6</b>
	73.1	74.5	75.2	76.8	73.3	74.2	71.2	67.4	74.4
総雇用者数(人)	<b>276,041</b>	<b>117,467</b>	<b>809,524</b>	<b>245,527</b>	<b>448,938</b>	<b>97,129</b>	<b>39,240</b>	<b>53,059</b>	<b>1,258,701</b>
	242,385	120,826	681,336	200,392	386,913	77,751	37,780	32,839	1,117,697
1社平均 雇用者数(人)	<b>955.2</b>	<b>711.9</b>	<b>840.6</b>	<b>613.8</b>	<b>1,061.3</b>	<b>1,229.5</b>	<b>817.5</b>	<b>1,965.1</b>	<b>851.0</b>
	918.1	794.9	857.0	609.1	1,060.0	1,160.5	921.5	1,216.3	861.1
1人当り 売上高(百万円)	<b>27.7</b>	<b>19.8</b>	<b>14.9</b>	<b>19.9</b>	<b>11.1</b>	<b>16.2</b>	<b>14.3</b>	<b>8.7</b>	<b>18.0</b>
	30.5	19.0	13.5	18.6	9.8	13.3	12.4	9.4	17.4

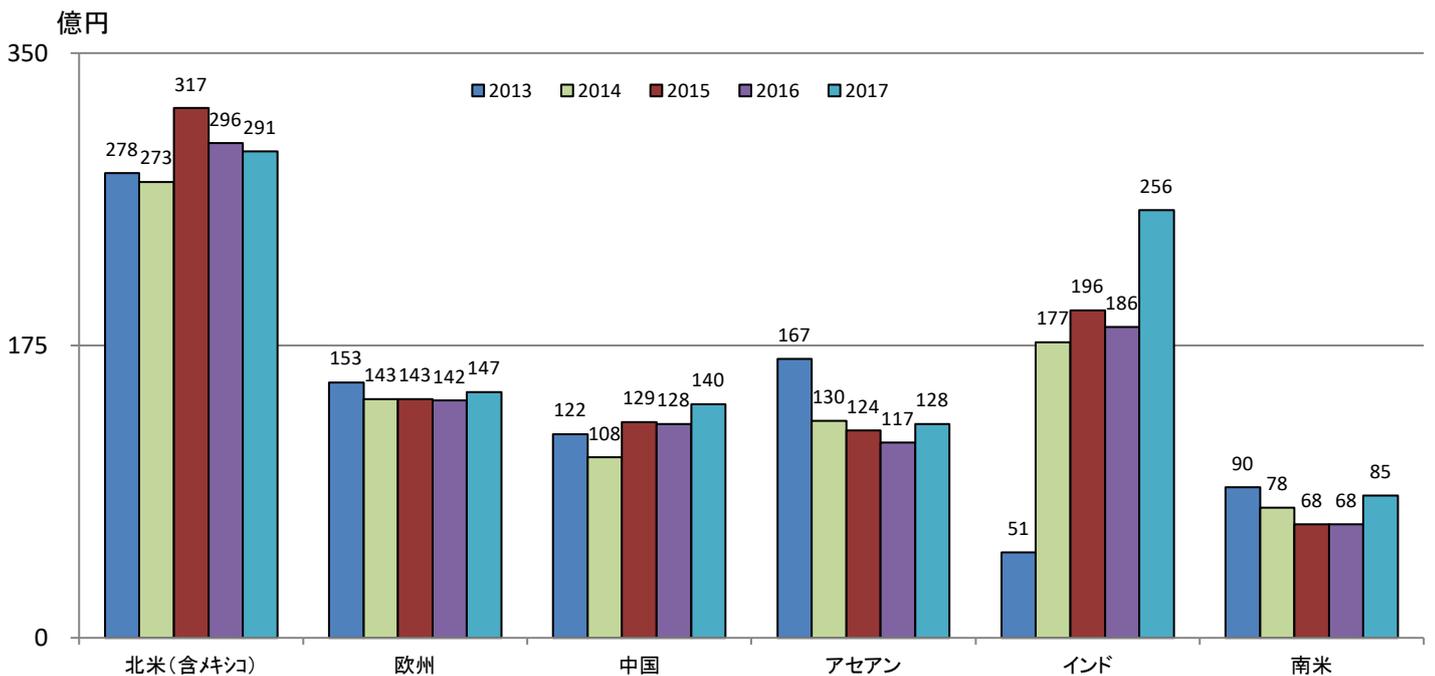
業績の推移（5年間）

<売上高 推移>

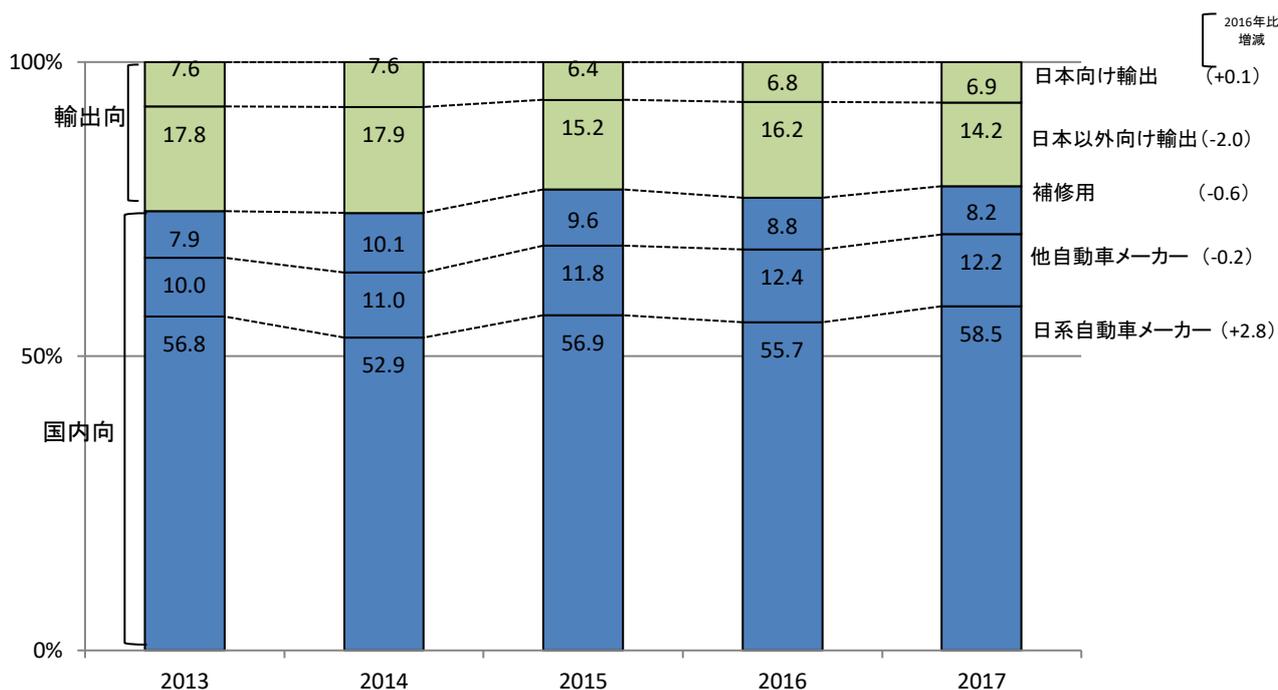
対前年円安傾向にあることもあり（2016年 109円/\$→2017年 112円/\$）、中国・アセアン・インドを中心に売り上げ増、全体では17.3兆円まで成長。



<地域別 1社平均売上高 推移>

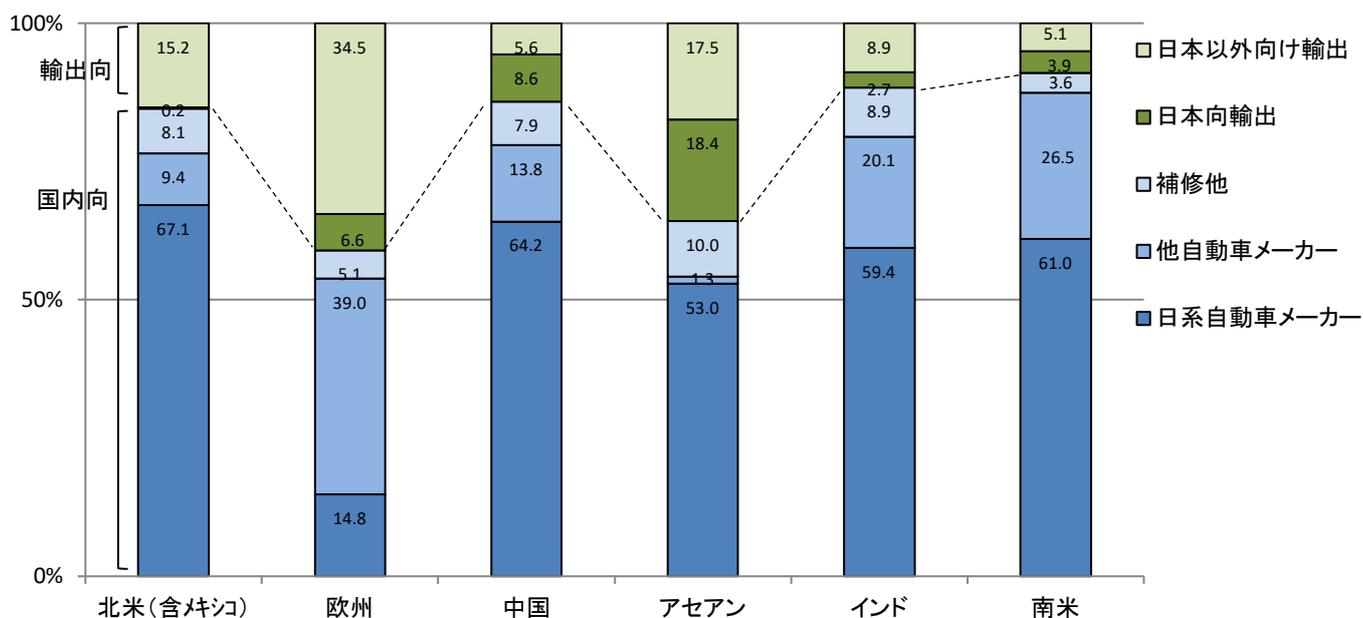


<仕向け別売り上げ比率 (%) 推移>



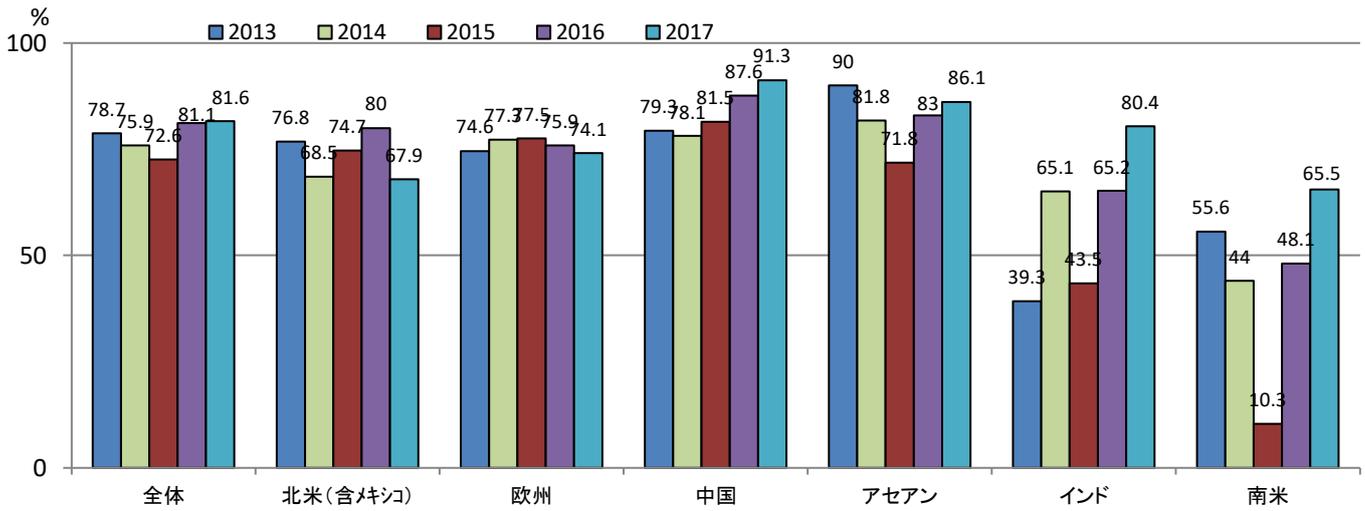
2017年は、国内日系への依存度が上がり (+2.8%)、国内日系以外への納入比率は減少 (-0.8%)、一方で輸出比率も低下した (-1.9%)。各地で地産地消が基本となっている。

<2017年(度) 地域別売り先別比率 (%) >



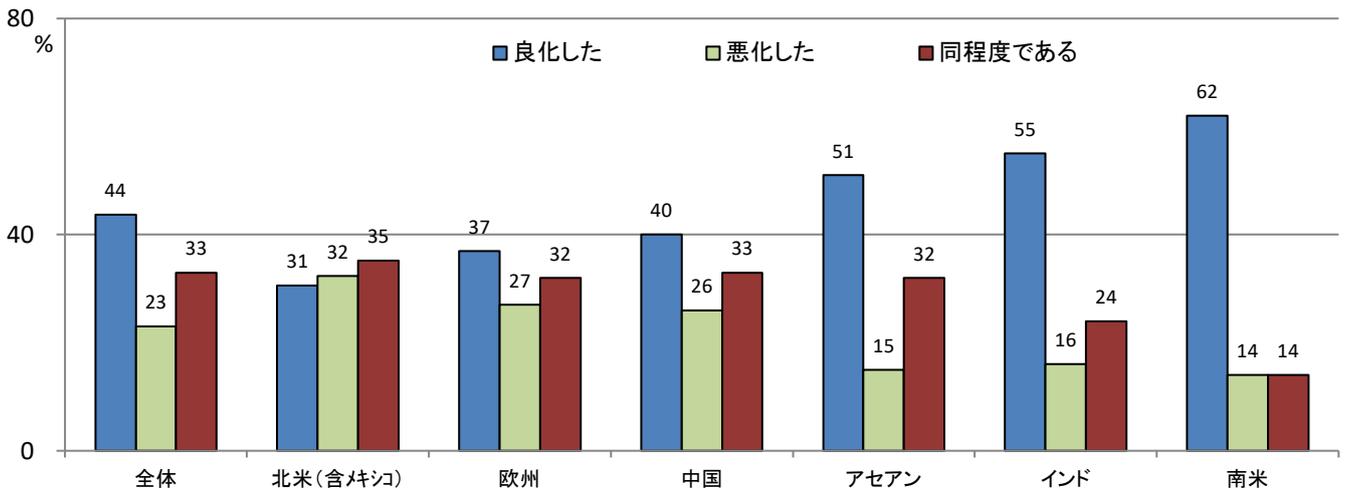
- ✓ 欧州を除く、ほとんどの地域で日系 OEM への依存度高い
- ✓ 現地 OEM への売込みが活発なのは欧州・南米・インド・中国の順
- ✓ アセアン・中国から日本への輸出が比較的活発
- ✓ 欧州・アセアン・北米においては、域内輸出（地域補完）が比較的活発

<地域別 単年度黒字法人比率 (%) 推移>

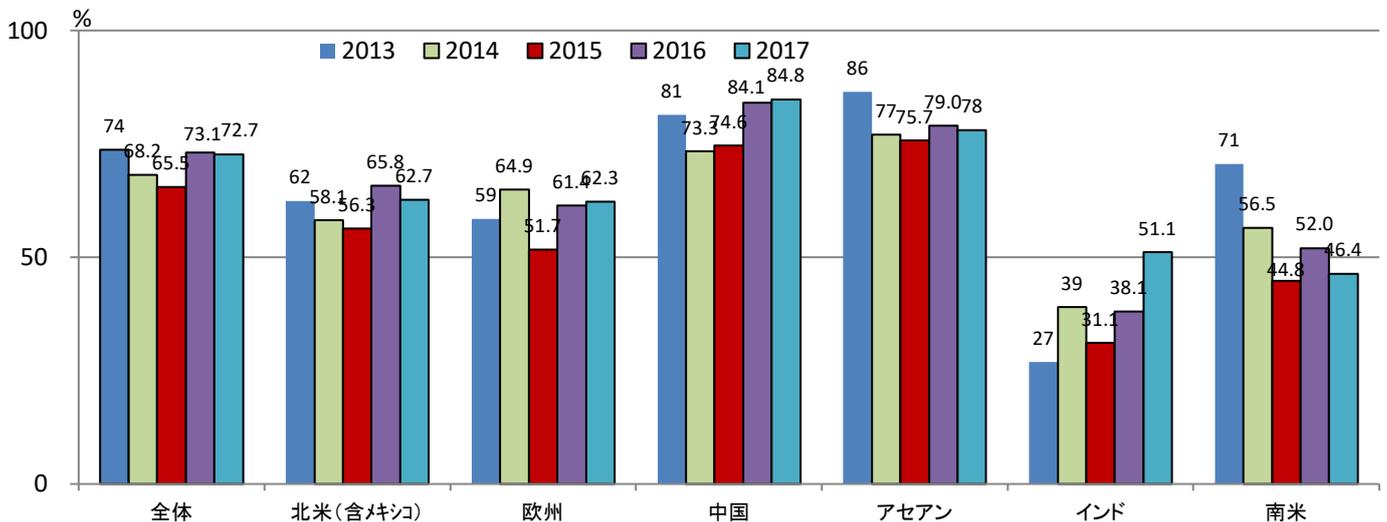


中国・アセアンでは9割近い法人が黒字経営、インド・南米では苦戦が続いていたが2017年は顕著な改善傾向が見られる。全体で黒字法人比率は、80%を超える。

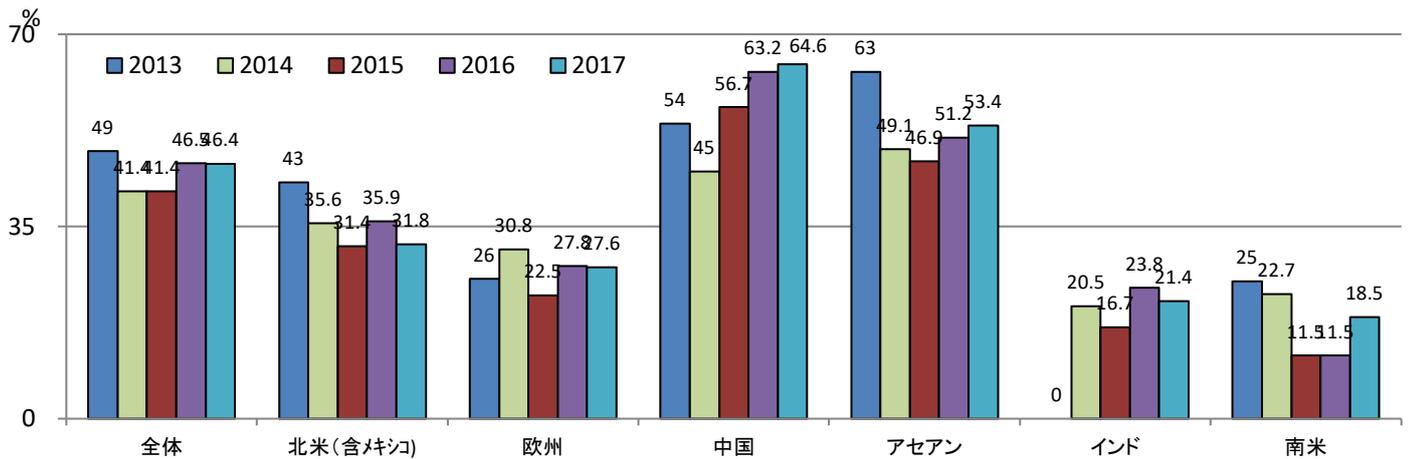
<地域別 単年度黒字企業の採算状況「感」(前年度)との比較>



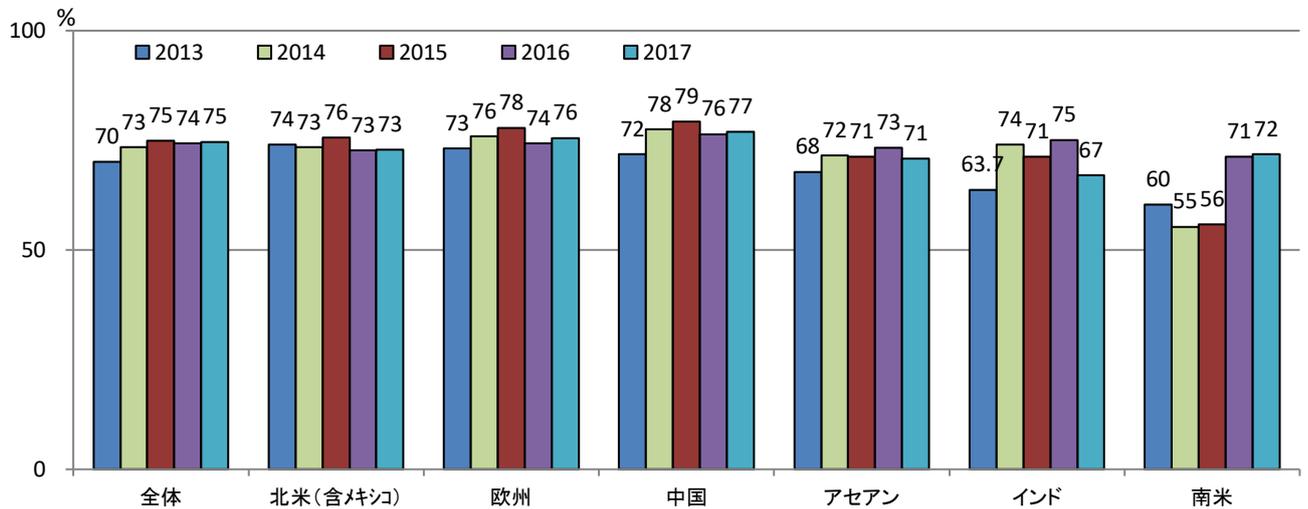
<地域別 累積黒字法人比率 (%) 推移>



<地域別 配当法人比率 (%) 推移>

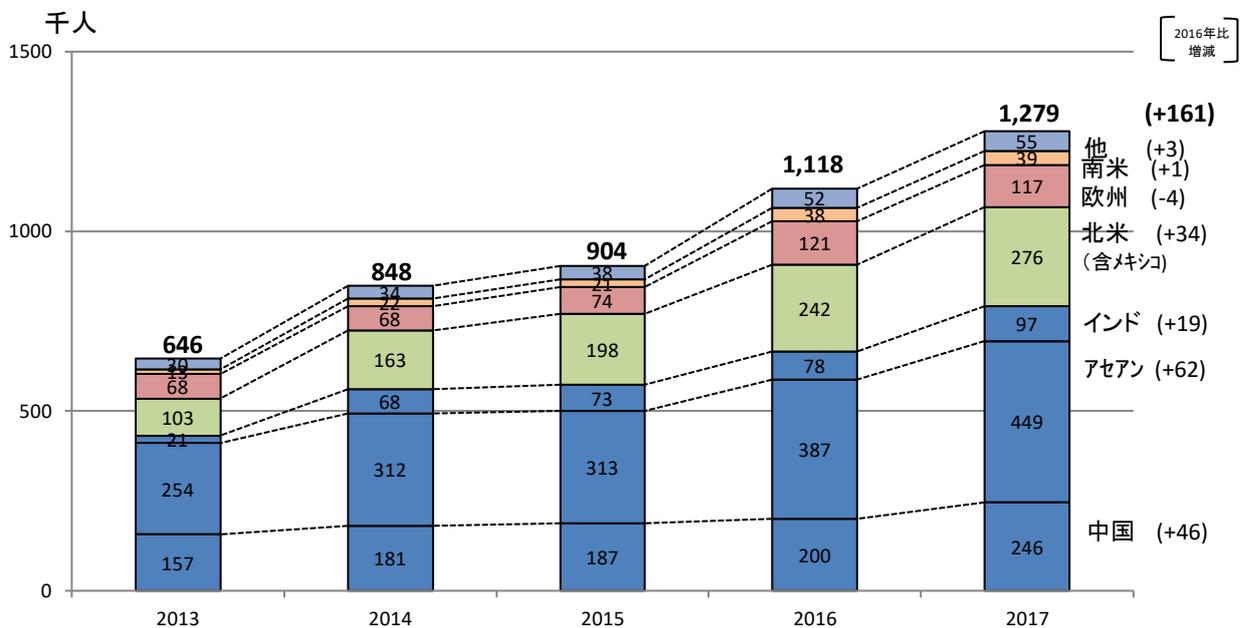


<地域別 現地調達率 (%) 推移>

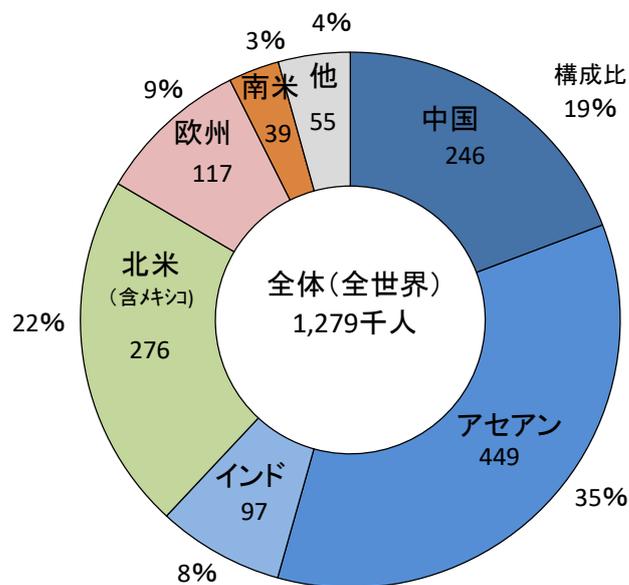


中国・欧州・南米で現調率が上昇、インドでは低下。全体では75%前後をキープしている。

<地域別総雇用者数 (千人) 推移>



<2017年(度)地域別雇用者数 構成比>



アセアン・中国・北米・インドを中心に全世界で雇用者数が増加、

<地域別 1人当り売上高 推移>

