

2021年度海外事業概況調査

＜調査の目的＞

- ① 会員企業（＝日系自動車部品メーカー）の
世界経済への貢献度を示す統計資料の作成
- ② 会員企業の海外事業展開における
共通課題抽出と部工会事業への反映
- ③ 部品業界全般の海外事業動向や一般的な質問は公表資料で対応し
個社への一般質問を削減

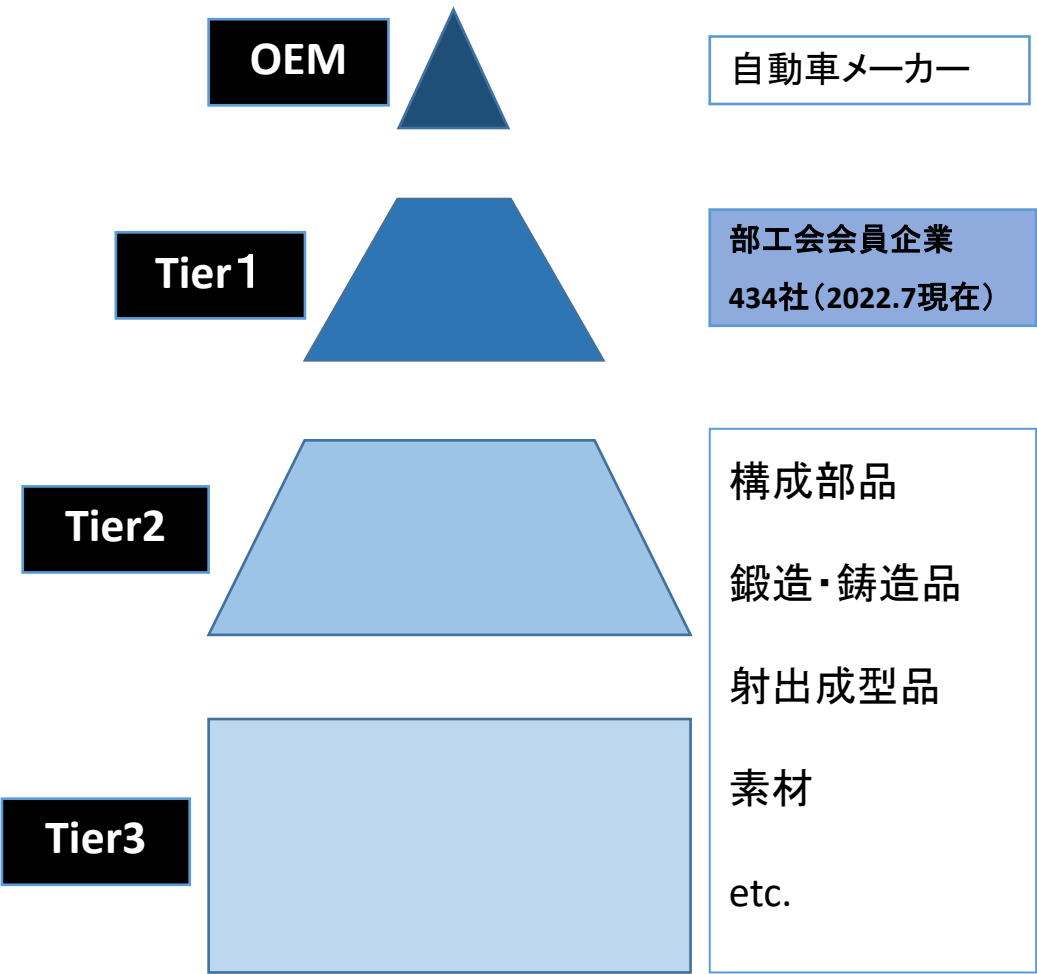
一般社団法人 日本自動車部品工業会 国際委員会

2022年12月12日

1. 本年度調査の概要
2. 本年度調査結果のポイント
3. 日系自動車メーカー 生産台数推移
4. 部工会会員の海外法人数推移
5. 部工会会員の海外生産機能法人
 - (1)生産機能法人数推移
 - (2)雇用者数推移
 - (3)売上高推移
 - (4)売り先別比率
 - (5)単年度黒字法人比率、採算状況「感」
 - (6)現地調達率
6. 本年度のトピックス調査
 - (1)増加するコストの転嫁状況
 - (2)エネルギー／材料コスト増加の影響
 - (3)物流の混乱(定点観測)
 - (4)経済連携協定を活用する上での要望
 - (5)経済安全保障への対応(定点観測)

補助資料

- <会員企業海外進出状況>
- <世界四輪車販売台数(2020年)>



	本年度	昨年度
調査時期	2022年 6～9月	2021年 6～9月
対象企業数	434社	427社
調査対象期間	2021年度 会計年度	2020年度 会計年度
回答率	90.2% 250社/277社 ^(※) 内中小企業99社 大企業178社	84.5% 236社/279社 ^(※) 内中小企業98社 大企業181社

(※)分母は海外に法人を持っている会員企業数

● 日系自動車メーカーの海外生産台数

- 2021年の日系自動車メーカーの海外生産台数は、対前年比+7% 1,646万台。
(国内生産台数は▲2.7%)

● 部工会会員の海外展開状況(海外法人数の動向)

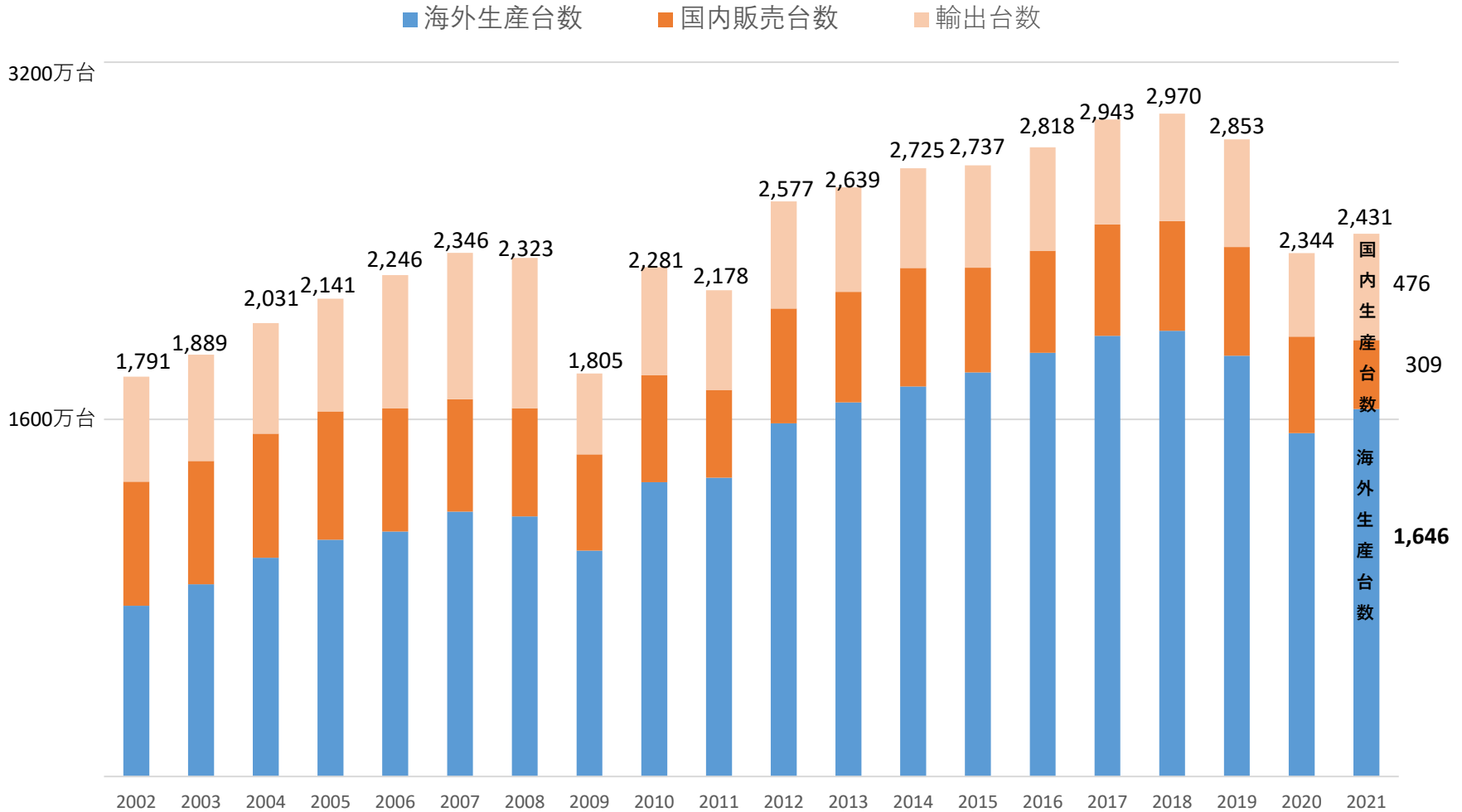
- 海外法人数は2,646法人、2年連続減少(前年比▲50法人)。
- 北米(▲17法人)、欧州(▲14法人)での減少が大きい。

● 生産機能法人の動向

- 売上高は昨年度の減少から増加に転じて22.5兆円(対前年比+34.7%)。
増額が大きいのは北米、中国、アセアンの順。
- 雇用者数は前年から5万人増で160万人に(対前年比+3%)。
- 地産地消が高まっている傾向。
- 黒字法人比率、採算状況「感」は、アセアン、インド、南米が良化傾向。
納入先自動車メーカー好調さや固定費の削減などによる。
- 現地調達率は70~80%の高水準で推移、課題は現地メーカーの競争力やエネルギー費高騰による現地コスト増等。

● トピックス調査

増加するコストの転嫁状況、エネルギー／材料コスト増加の影響、物流の混乱(定点観測)、経済連携協定を活用する上での要望、経済安全保障への対応を調査。



資料: 日本自動車工業会

- 海外生産台数は2年連続減少後+7%の1646万台。
- 国内生産台数は▲2.7%。

4. 部工会会員の海外法人数推移

海外法人数

	北米		欧州		中国		アセアン		インド		その他		合計	
	法人数	対前年	法人数	対前年	法人数	対前年	法人数	対前年	法人数	対前年	法人数	対前年	法人数	対前年
2021年	521	▲17	341	▲14	642	+2	710	▲12	138	±0	294	▲9	2,646	▲50
2020年	538	▲2	355	▲12	640	▲16	722	▲1	138	+2	303	▲6	2,696	▲35
2019年	540		367		656		723		136		309		2,731	

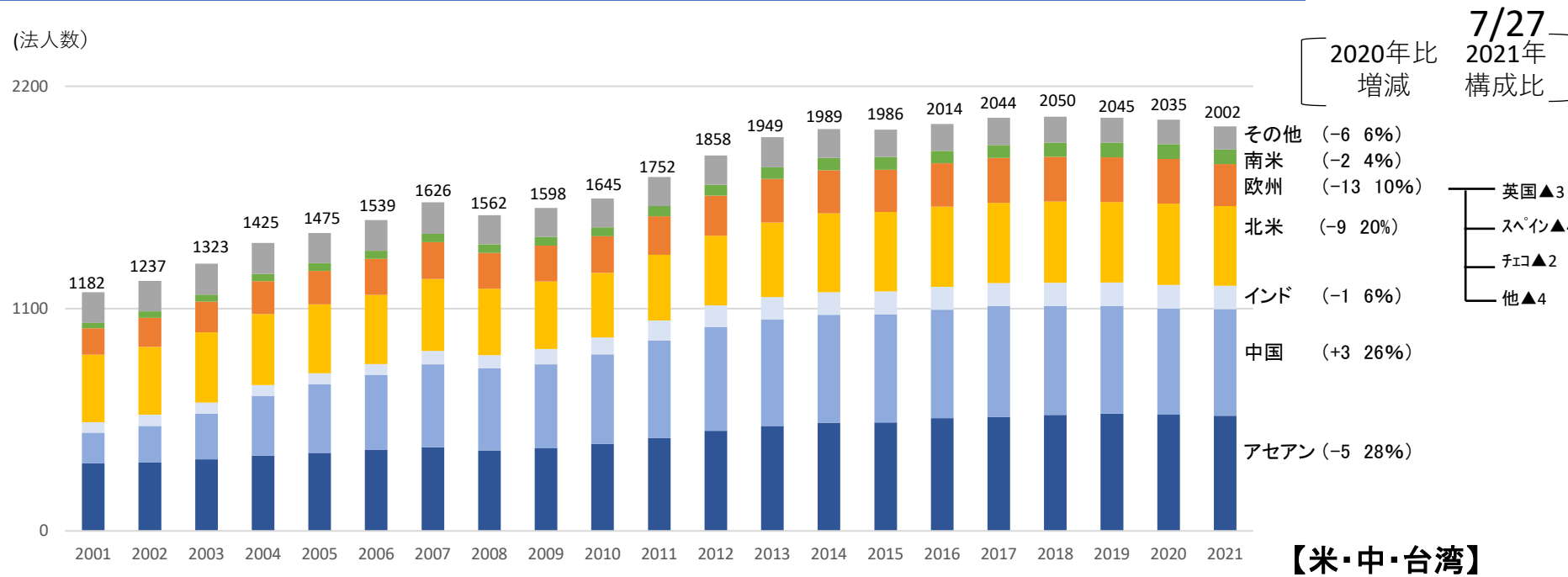
海外法人機能別内訳(対象現地法人 2,646社)

		北米	欧州	中国	アセアン	インド	その他	合計	対2020年 増減
生産機能	2021年	393	208	528	570	116	187	2002	-33
	2020年	402	221	525	575	117	195	2035	
販売機能	2021年	133	127	154	190	40	127	771	86
	2020年	126	122	119	167	35	116	685	
管理・統括機能	2021年	41	39	30	30	5	11	210	60
	2020年	42	36	29	28	5	10	150	
設計・開発機能	2021年	30	44	46	27	13	0	160	0
	2020年	29	38	39	29	10	15	160	
マーケティング機能	2021年	13	8	13	10	5	12	61	0
	2020年	11	15	12	8	4	12	61	
その他の機能	2021年	11	16	16	9		10	62	-22
	2020年	15	22	21	11	3	12	84	

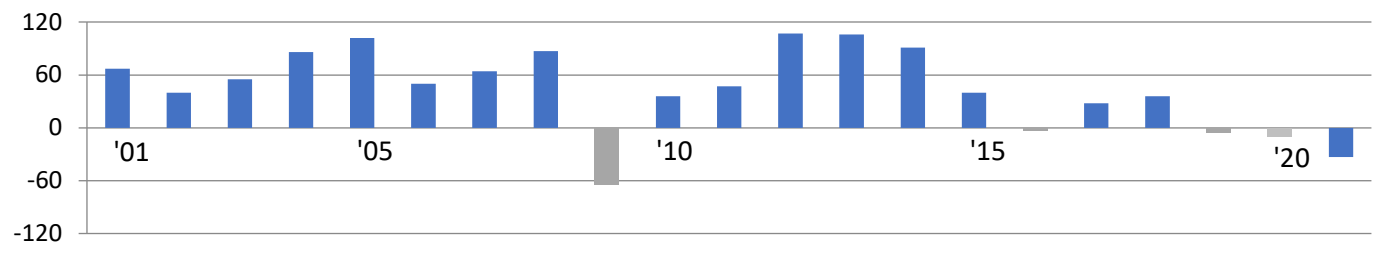
注:1つの法人に対し、全ての機能を調査(複数回答可)

- 海外法人数は2年連続で減少し▲50。
- 北米(▲17)、欧州(▲14)での減少が大きい。

5. 部工会会員の海外生産機能法人 (1)生産機能法人数 推移



【増減の推移】



【米・中・台湾】

	事業統合 解散等	新規設立
中国	14	17
台湾	5	
米国	12	3

中国撤退理由	販売管理面 業務環境、経営全般
台湾撤退理由	業務環境、経営全般
米国撤退理由	業務環境、経営全般

- 生産機能法人数は2018年をピークに3年連続して減少、減少幅も年々拡大(2019年▲5、2020年▲10、2021年▲33)。
- 欧州国別は英国(▲3)、スペイン(▲4)、チェコ(▲2)で、新規設立はなし。
- 中国は電動化対応等の新規設立17法人があるものの、事業統合・解散撤退等▲14法人と出入りが大きい。

5. 部工会会員の海外生産機能法人 (1)生産機能法人数 推移

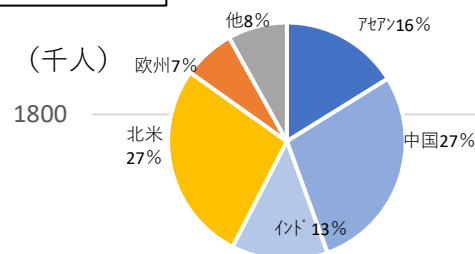
海外生産法人 対前年増加数上位国

	1998	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
1	中国 (+16)	中国 (+10)	中国 (+28)	中国 (+38)	中国 (+31)	メキシコ (+16)	メキシコ (+15)	メキシコ (+6)	インドネシア (+8)	中国 (+13)	インドネシア メキシコ (+5)	フィリピン (+5)	メキシコ (+5)	中国 (+3)	
2	米国 (+14)	インド (+9)	タイ (+10)	インド (+15)	インドネシア (+20)	中国 (+14)	タイ (+11)	インド インドネシア (+2)	タイ (+6)	タイ ベトナム ブラジル (+3)		ブラジル (+3)	参考 中国▲8 タイ▲1 インドネシア▲2		フィリピン (+2)
3	インド (+9)	タイ (+7)	インドネシア (+9)	インドネシア (+14)	メキシコ (+15)	インドネシア (+13)	中国 (+8)		メキシコ フィリピン カンボジア 中国 (+3)		タイ ベトナム ブラジル (+3)	ブラジル (+4)			
4	インドネシア 韓国 (+4)	インドネシア メキシコ (+3)	ベトナム ドイツ モロッコ (+3)	タイ (+4)	インド (+8)	米国 (+8)	ベトナム (+5)	マレーシア ベトナム ラオス パラグアイ フランス モルドバ (+1)		メキシコ 英国 イタリア (+2)		タイ フランス モロッコ (+3)			
5				ブラジル (+7)	ベトナム (+6)	ロシア (+6)	米国 (+4)								
6	タイ (+4)	米国 (+2)		メキシコ (+6)	タイ (+4)	タイ (+5)	ブラジル (+2)		メキシコ 英国 イタリア (+2)		インド (+2)				
7			フランス (+2)	ドイツ (+4)	ロシア (+4)	ブラジル (+5)	ロシア (+2)								
8	リーマンショック														
9				マレーシア ベトナム ポーランド (+3)	マレーシア 米国 トルコ (+3)	インド ドイツ チェコ (+4)					フィリピン コロンビア エルサルバドル パラグアイ セルビア (+1)				
10	東日本大震災											新型コロナウイルス感染症			

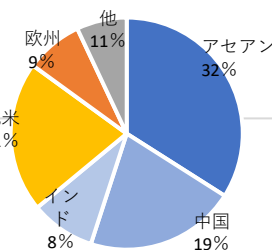
- 2021年は中国・フィリピンのみ増加、他の国は全て減少。
- 拠点増の理由にあげられているのは、新規事業拡大やグローバル生産の増強。

5. 部工会会員の海外生産機能法人 (2)雇用者数 推移

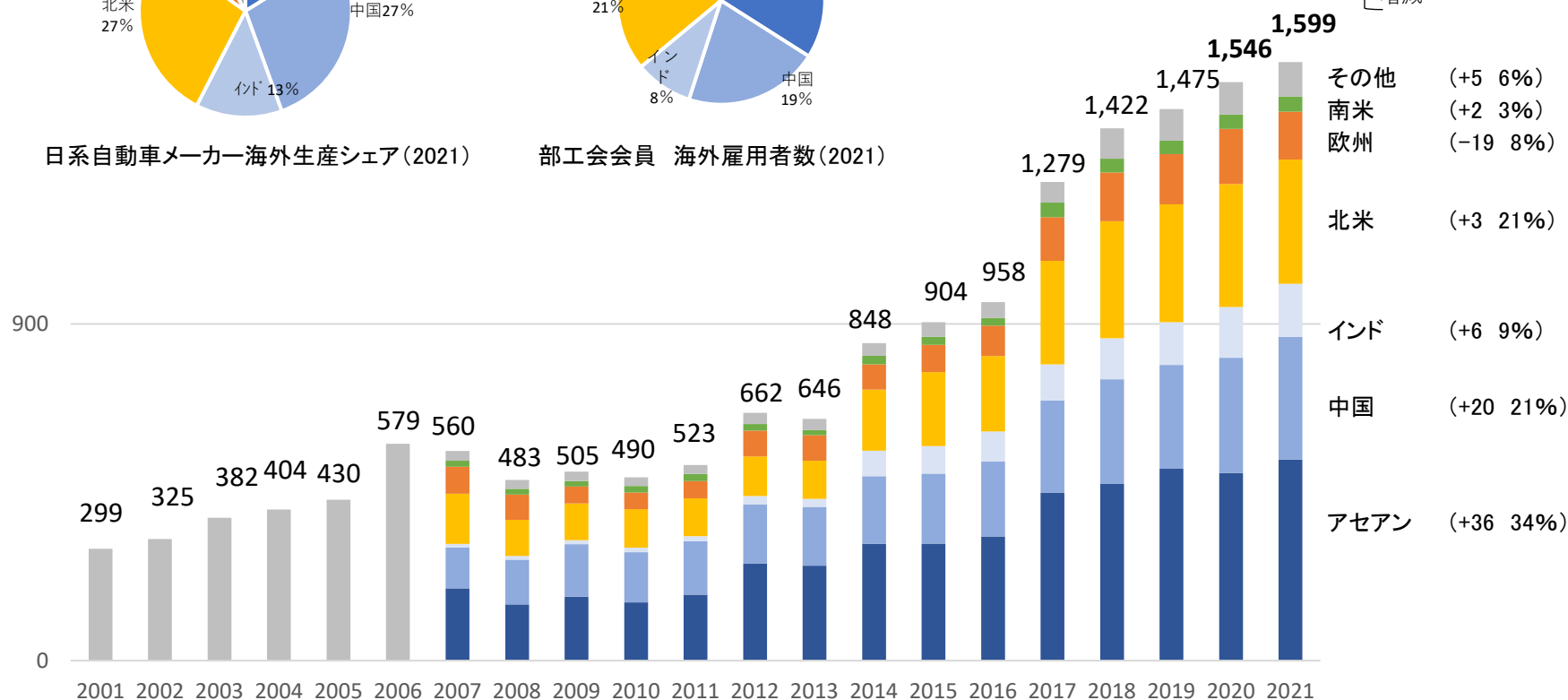
地域別



日系自動車メーカー海外生産シェア(2021)



部工会会員 海外雇用者数(2021)



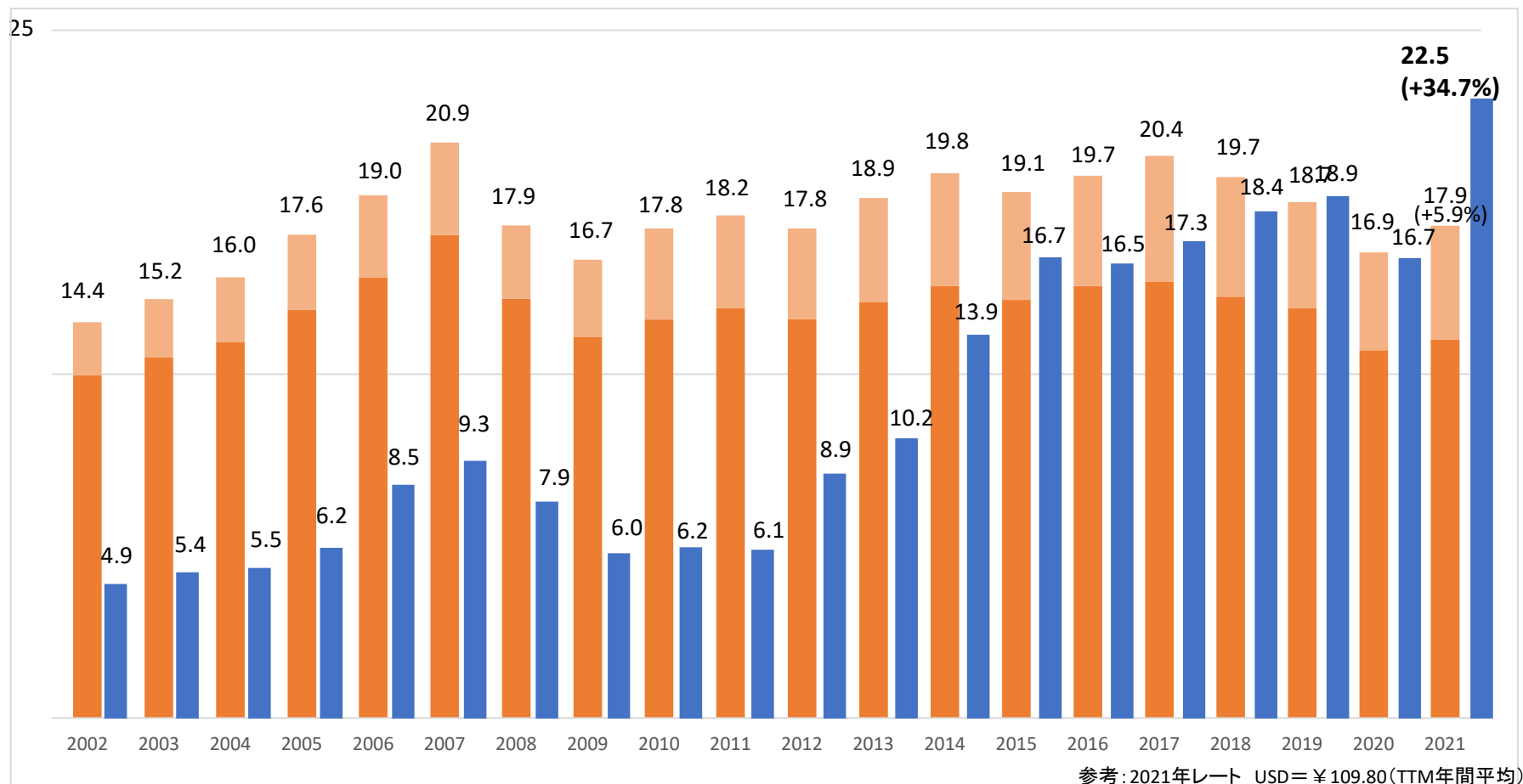
- 海外生産機能法人の雇用者数は2020年に150万人を超え、21年は対前年比+3%。
- 地域別では欧州が2011年以降初めて減少に転じた(▲19千人)。
- 他地域は生産法人は、撤退はあるも新規設立もあり雇用数は増加。

5. 部工会会員の海外生産機能法人 (3)売上高 推移

国内出荷額との比較

(兆円)

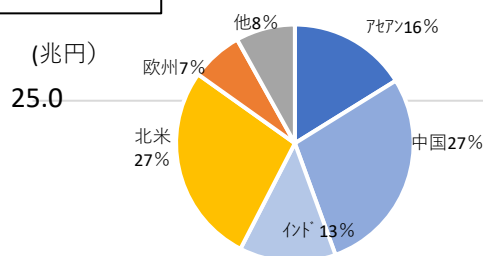
海外向 国内向 部工会会員による日本国内の出荷額 部工会会員による海外生産機能法人売上高



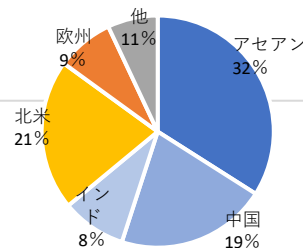
- 海外生産機能法人の売上高合計は、22.5兆円
- 対前年比+5.8兆円(+34.7%)、国内出荷額の上昇幅(+5.9%)より大。
海外生産台数の回復が主な要因。

5. 部工会会員の海外生産機能法人 (3)売上高 推移

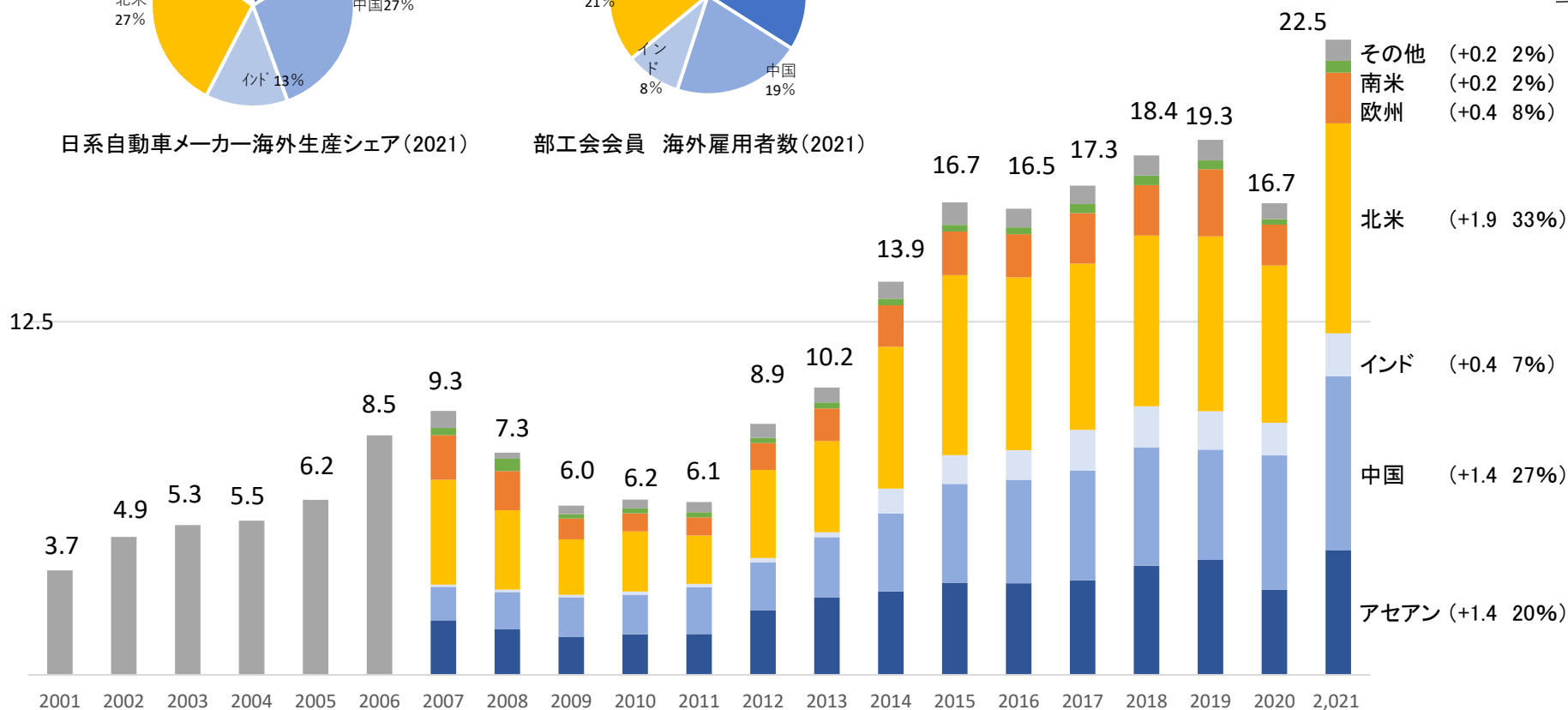
地域別



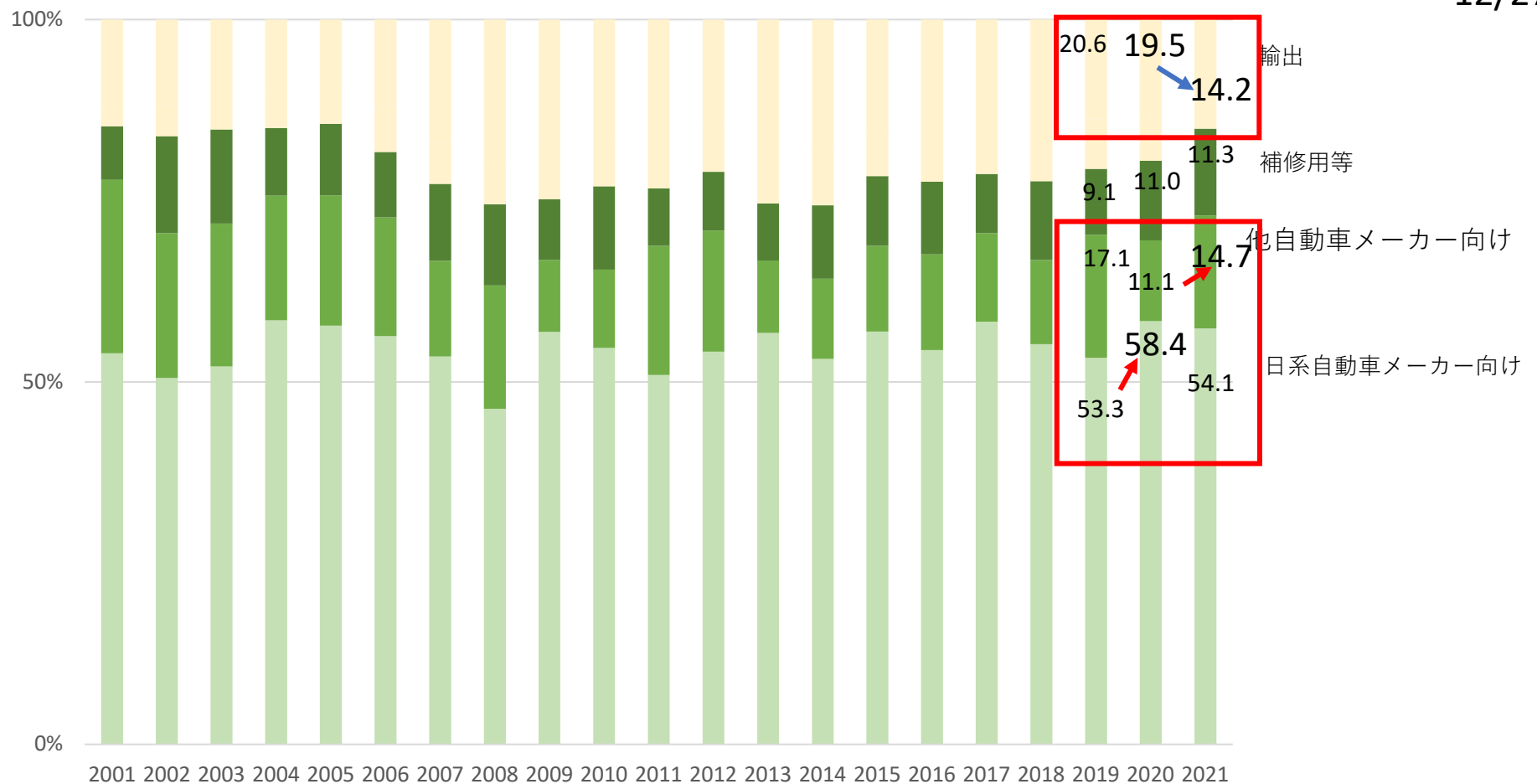
日系自動車メーカー海外生産シェア(2021)



部工会会員 海外雇用者数(2021)



- 海外生産法人の2021年売上高は全地域で増加。
- 増額が大きいのは北米、中国、アセアンの順。



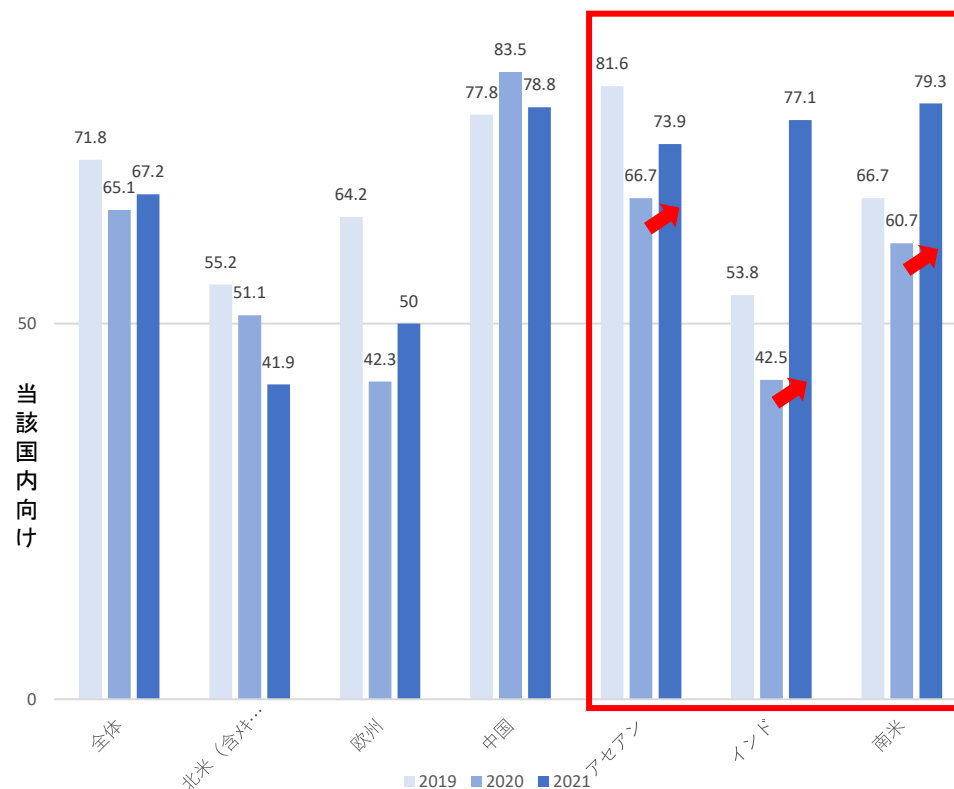
- 輸出比率は2020年19.5%、2021年14.2%と、自動車部品の地産地消が高まっている傾向。
- 昨年は全体売上減少の中日系自動車メーカーへの依存度が高まったが、今年は日系自動車メーカー以外向けの売り上げ挽回により他自動車メーカー向け比率が向上。

5. 部工会会員の海外生産機能法人 (5)単年度黒字法人比率、採算状況「感」

単年度黒字法人比率 推移(3年間)

100

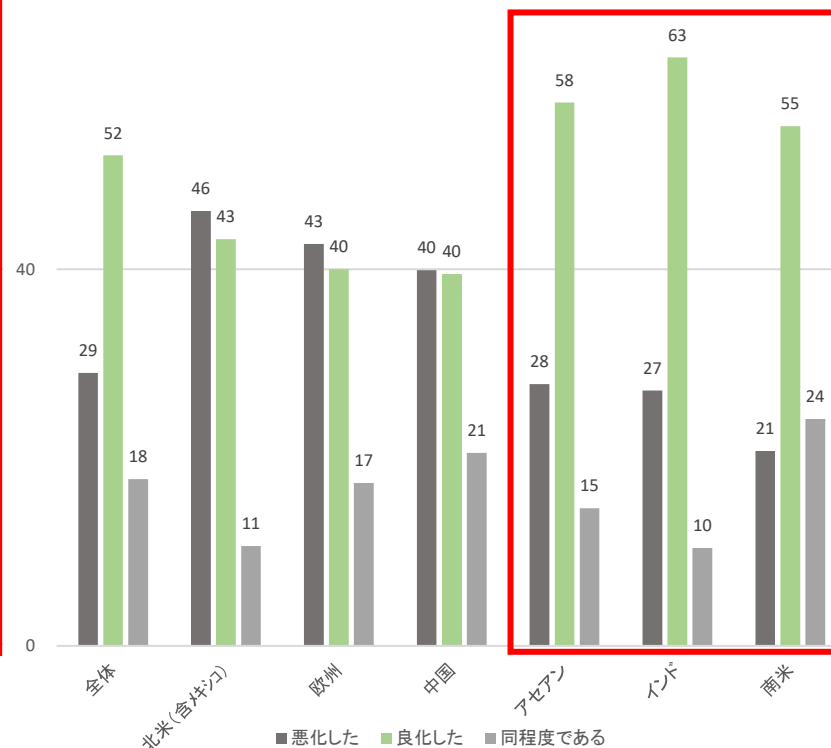
80



2020年に対し2021年の採算状況「感」

40

0

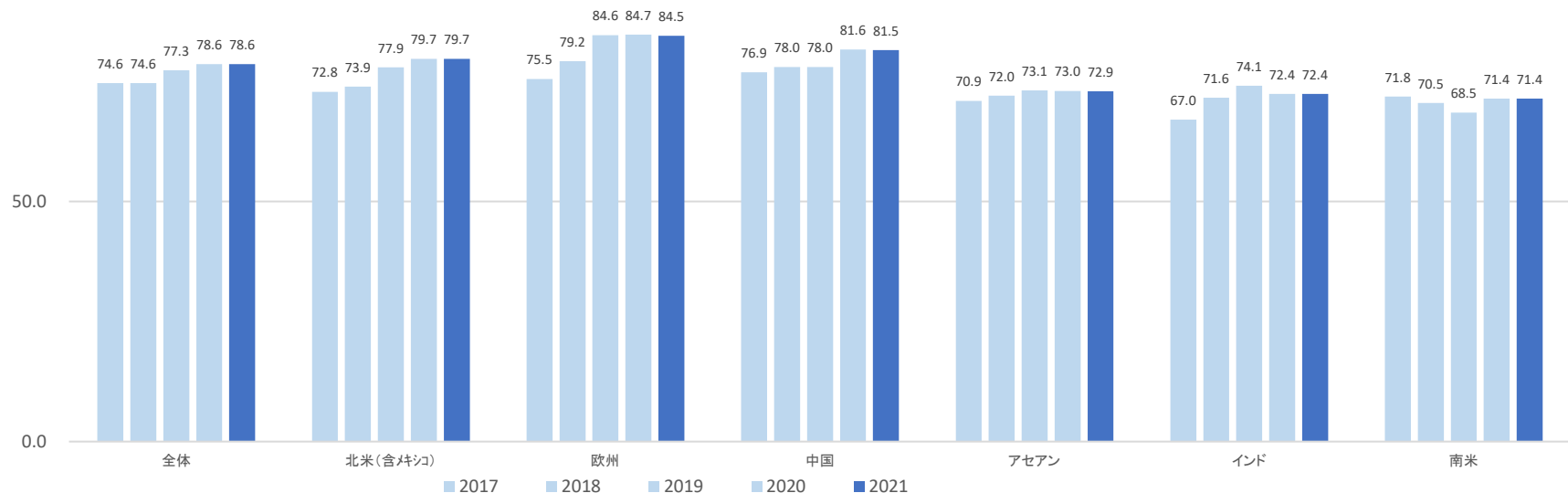


- ・ アセアン、インド、南米が黒字・良化傾向。
- ・ 理由にあげられているのは、納入先自動車メーカーの好調さ、固定費の削減など。

5. 部工会会員の海外生産機能法人 (6)現地調達率

100.0

14/27



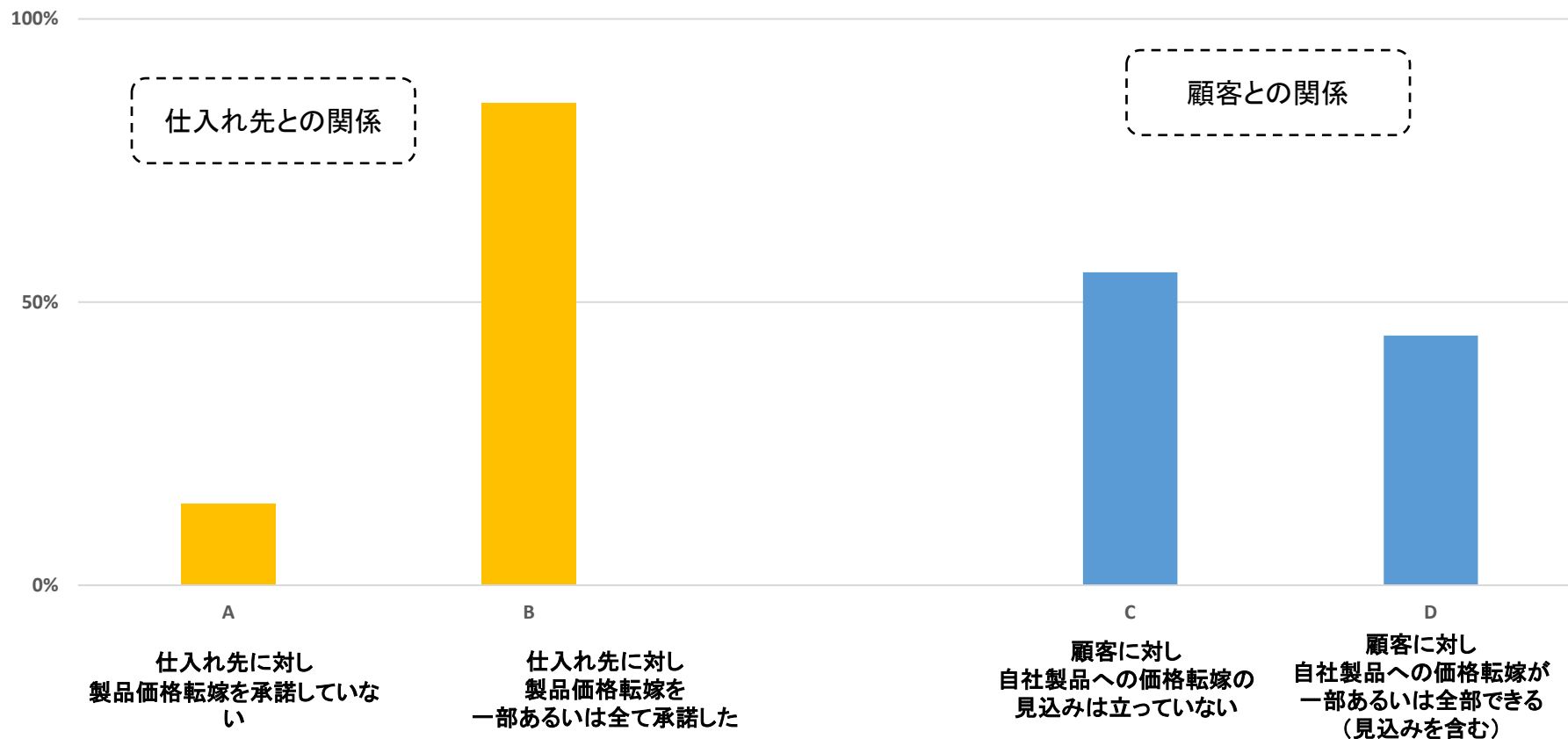
<現地調達の困り事(アンケート回答より 自由記述 順不同)>

現地メーカーに競争力がない	中国、米国、メキシコ、台湾、タイ、マレーシア、インド、ベトナム、カナダ、チェコ
エネルギー費高騰などによる現地コスト増	米国、メキシコ、タイ、インドネシア、フィリピン、インド、ブラジル、英国、チェコ、トルコ
設備や加工メーカーがない	タイ、インドネシア、中国、韓国、ブラジル、トルコ
労務費高騰、採用難	米国、トルコ
物流遅延・料金高騰	インドネシア、メキシコ
その他(お客様要求など)	タイ、ベトナム

- 現地調達率は、全ての国/地域で70～80%の高水準で推移。
- 課題は、現地メーカーに競争力がない、エネルギー費高騰による現地コスト増、設備や加工メーカーがない等。

6. 本年度のトピックス調査 (1)増加するコストの転嫁状況 (2022年7月時点)

エネルギー／材料費、物流費、急な円安の転嫁状況

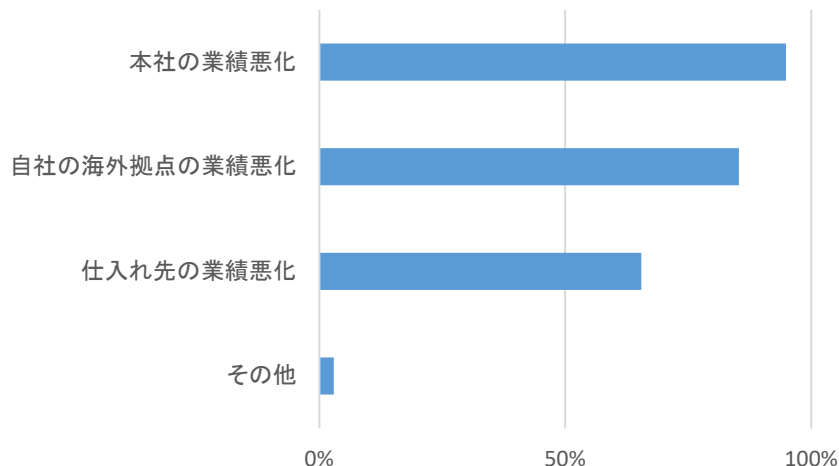


- 仕入れ先からは、コストアップの価格転嫁要請を承認している企業が多い。
- 顧客に対しては、価格転嫁の見込みが立っていない企業が多い。

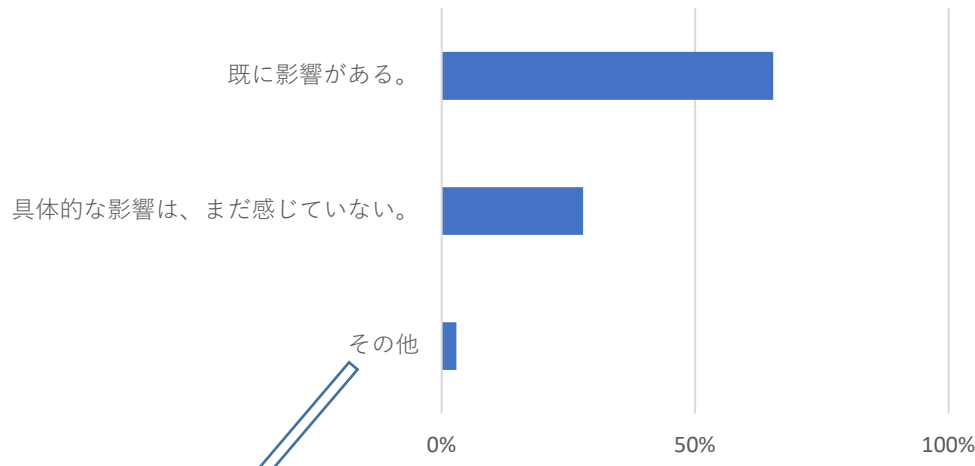
6. 本年度のトピックス調査

(2)エネルギー／材料コスト増加の影響 (2022年7月時点)

高騰で懸念すること(複数回答可)



サプライチェーンへの影響



サプライチェーンへの影響を小さくするために取り組んでいること(今後取り組むこと)

仕入れ先の見直し (複数化／絞り込み)	72%
BCPの見直し・再構築	39%
海外拠点との連絡体制の再構築	31%
自社の海外展開方針・戦略の見直し	25%

<その他の記載内容>

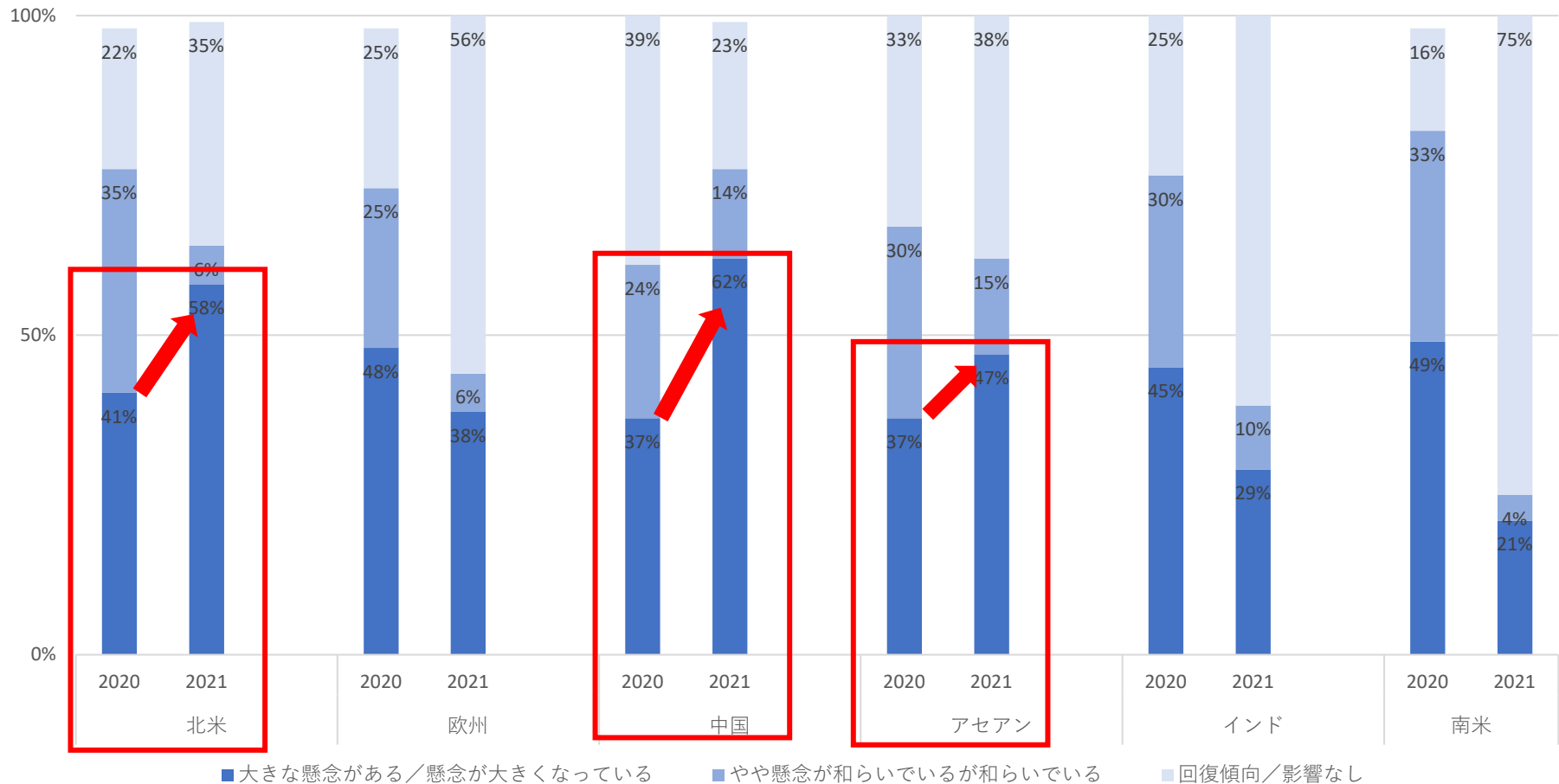
- 調達先変更などを実施しているが客先承認に時間がかかる。
- 完成車メーカーからサプライヤに対しての明確な価格補償ガイドの提示をお願いしたい。
- グローバルでのサプライチェーンの見直し (最適化) が必要となる可能性もある。
- 円安により海外調達の見直しが必要となるかもしれない。

- ・ エネルギー／材料コストの増加は、経営・サプライチェーンへの影響大。
- ・ 影響を小さくするための取り組みとしては、70%以上の企業が仕入れ先の見直しに取り組んでいる(今後取り組む)。

6. 本年度のトピックス調査

(3)物流の混乱(定点観測)(2022年7月時点)

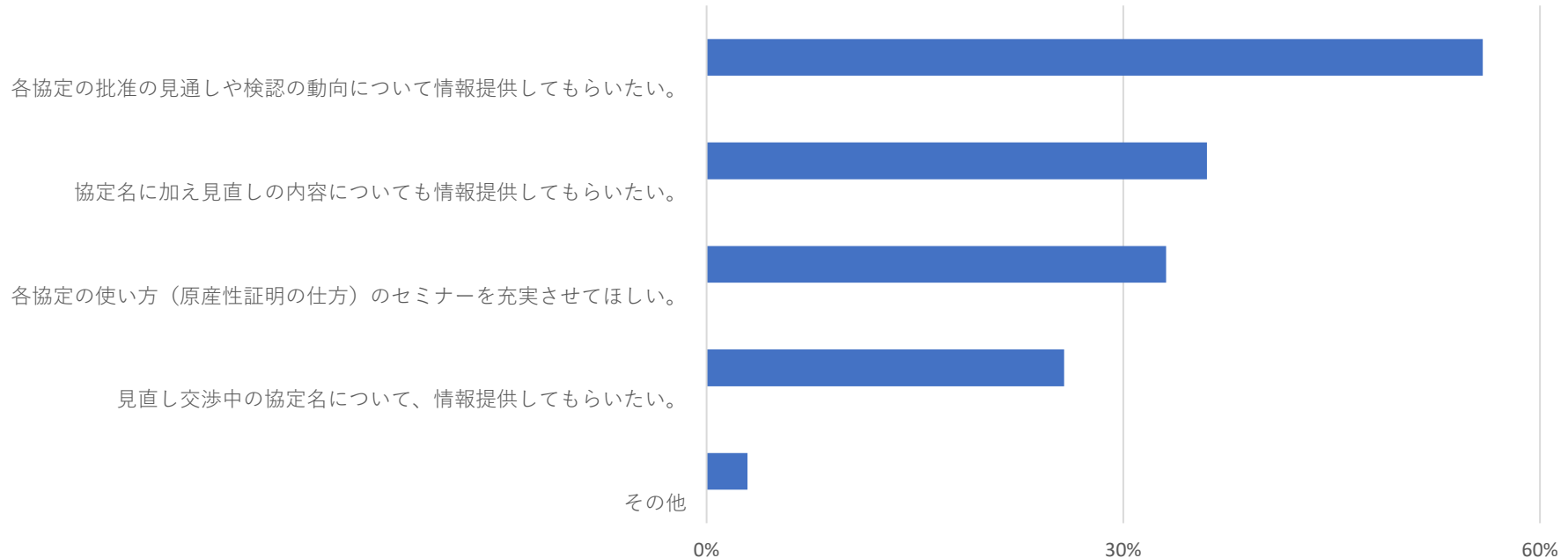
物流の混乱(定点観測)



- ・ 北米、中国、アセアンでは物流の混乱は未解消であり、懸念は継続。
- ・ 中国のゼロコロナ対策、アメリカの西海岸港湾ストなどが要因。

6. 本年度のトピックス調査

(4)経済連携協定を活用する上での要望 (2022年7月時点)



- 政府へは協定の批准等の見通しの早い段階での情報共有を要望。
- 部工会活動に対しては検認の動向に関する情報共有を要望。

6. 本年度のトピックス調査

(5) 経済安全保障への対応 ((2022年7月時点))

米中拠点の有無

(回答193社→131社)

米中両国ともに
拠点なし 11%→10%

どちらか一方に
拠点あり 24%→22%

米中両国に
拠点あり 64%→65%

経済安保に対応する 組織体制の構築

組織変更なし/
必要な部署間で情報共有

98%→93%

組織変更なし、対応部署を決定

1%→3%

新たな組織を設置、対応中

1%→1%

米中の事業の切り離し

100%

その他

切り離した1%→1%

切り離すことに決め、今後実施
1%→3%

50%

切り離すことは検討していない
90%→87%

0%

<事業の切り離しを検討しない理由>

- 追加関税の適用除外の制度はあるものの期限付きの制度のため、中国の生産拠点を米国向けビジネスに積極的に利用できない。
- 元々、米国・中国各々の国で事業が成り立っており、相互関係にない。

- 前回調査と同じ質問で2年間の定点観測を実施。
- 米中事業の切り離しを検討していなかった企業が切り離しを決め、組織体制の変更をしていなかった企業も対応部署を決めるなど、変化の兆し。

当調査にご協力いただいた会員企業の皆様に深く御礼申し上げます。
今後の事業の参考にさせていただくとともに、自動車部品産業の更なる発展と会員企業のより円滑な事業活動の一助となれば幸いです。

補助資料

＜会員企業海外進出状況＞

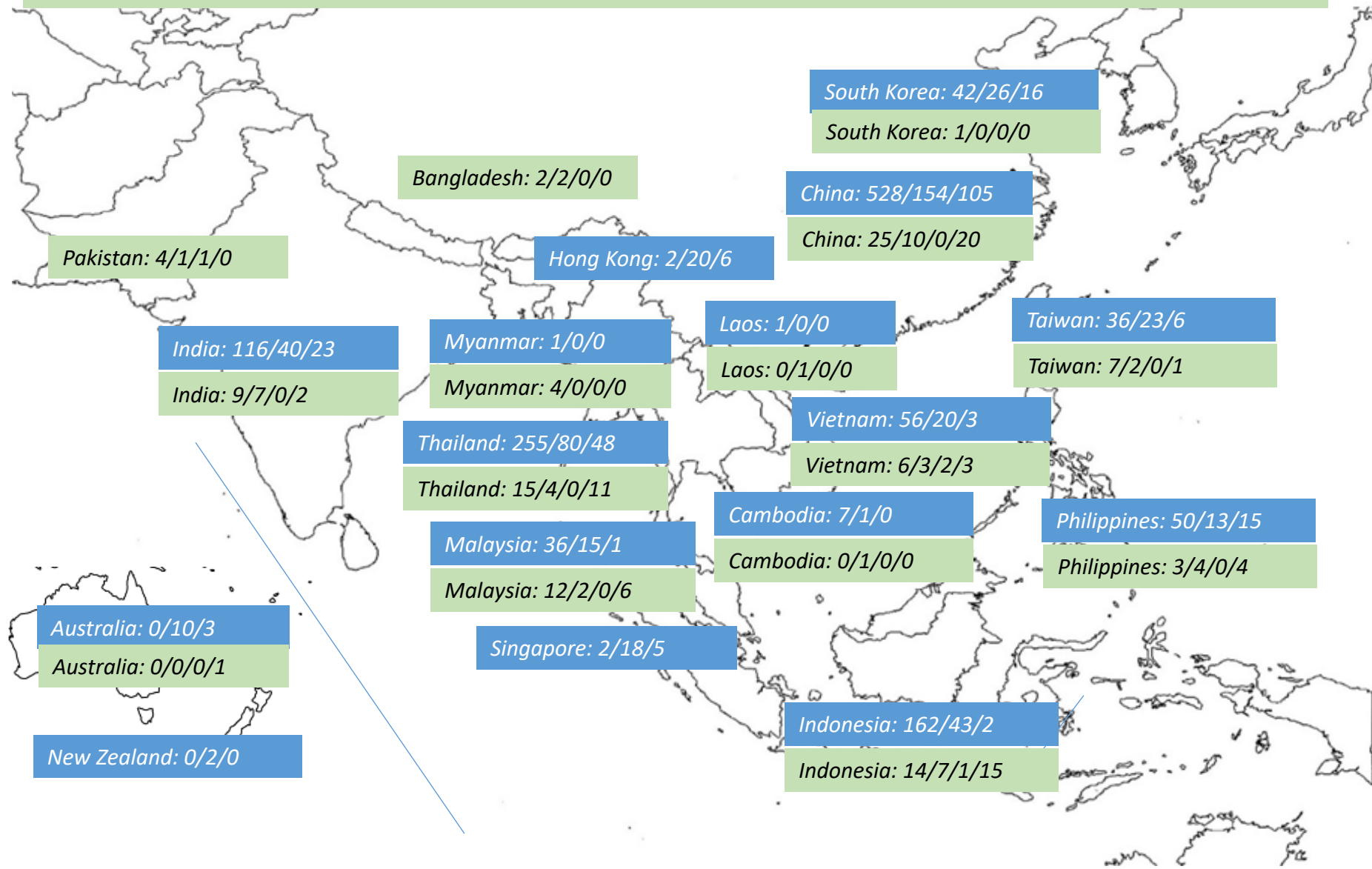
＜世界四輪車販売台数(2021年)＞

<補助資料 会員企業海外進出状況－アジア－>

22/27

自動車部品 国名：生産機能法人数/販売機能法人数/その他(管理・統括、設計・開発、マーケティング、他)

日系自動車メーカー現地生産工場数 国名：四輪車/二輪車/四輪車・二輪車/部品 *資料：日本自動車工業会

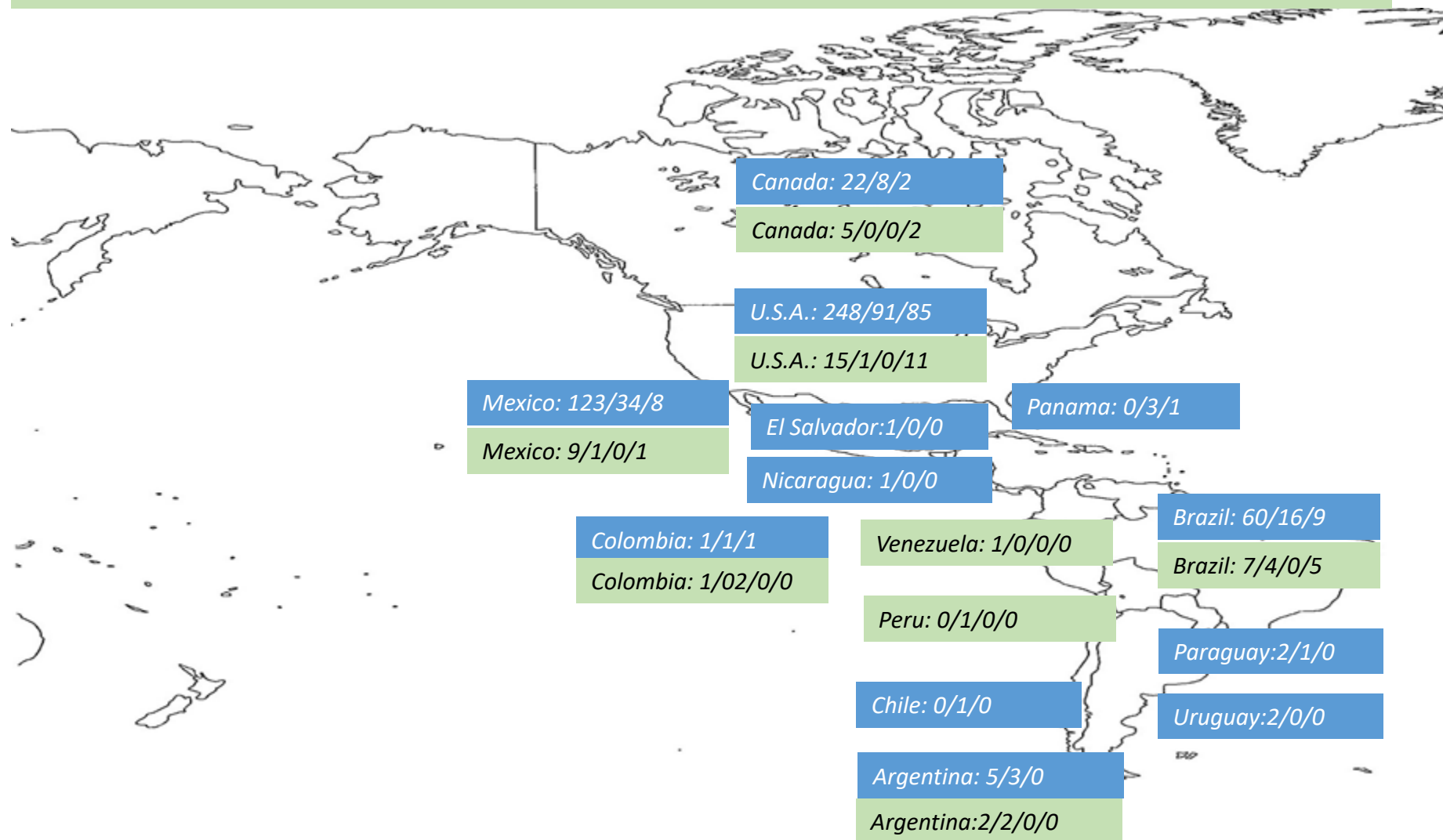


<補助資料 会員企業海外進出状況－北中南米－>

23/27

自動車部品 国名:生産機能法人数/販売機能法人数/その他(管理・統括、設計・開発、マーケティング、他)

日系自動車メーカー現地生産工場数 国名:四輪車/二輪車/四輪車・二輪車/部品 *資料:日本自動車工業会

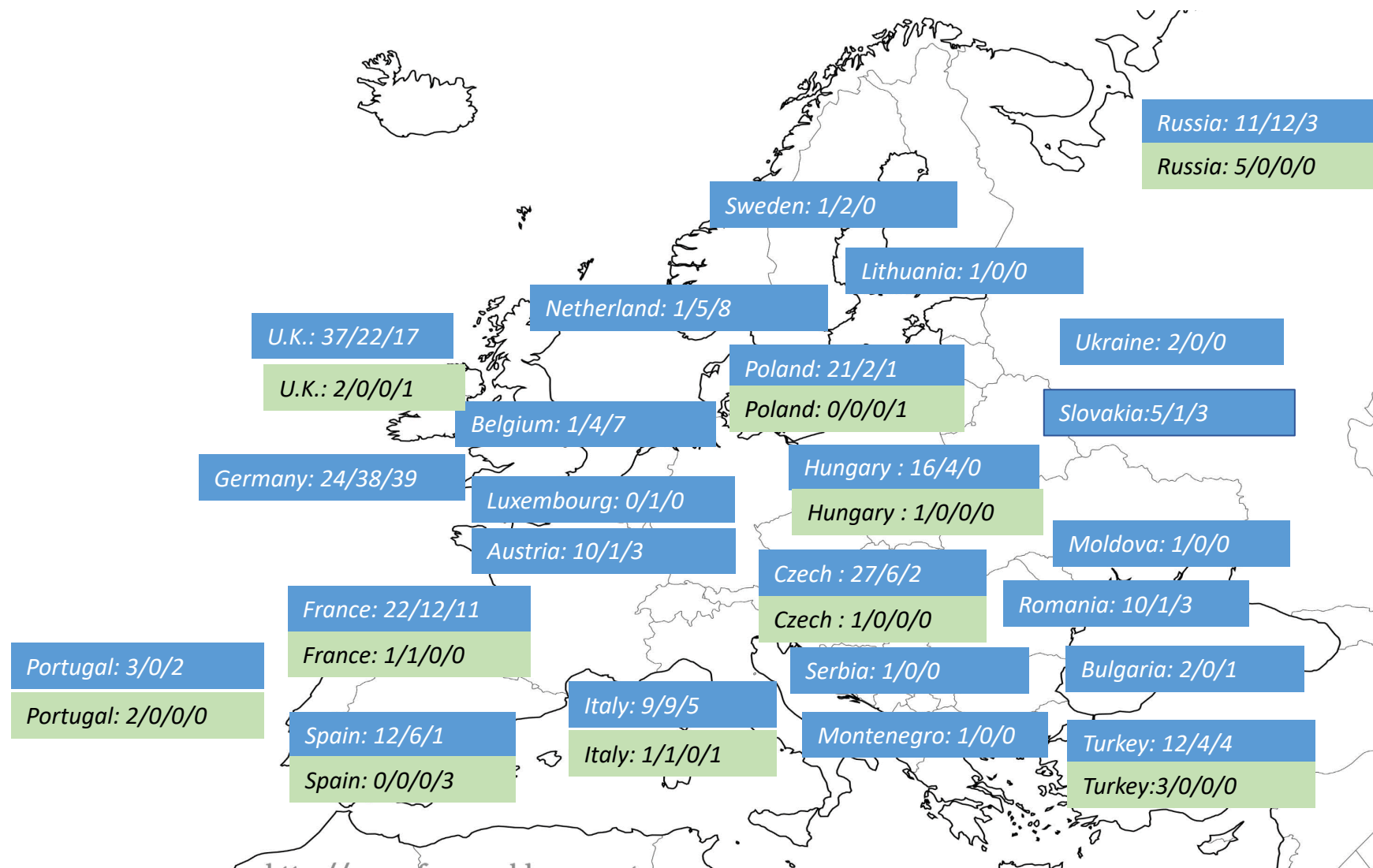


<補助資料 会員企業海外進出状況－欧州－>

24/27

自動車部品 国名:生産機能法人数/販売機能法人数/その他(管理・統括、設計・開発、マーケティング、他)

日系自動車メーカー現地生産工場数 国名:四輪車/二輪車/四輪車・二輪車/部品 *資料:日本自動車工業会



< 補助資料 会員企業海外進出状況－アフリカー >

自動車部品 国名：生産機能法人数/販売機能法人数/その他(管理・統括、設計・開発、マーケティング、他)

日系自動車メーカー現地生産工場数 国名：四輪車/二輪車/四輪車・二輪車/部品 * 資料：日本自動車工業会

Algeria: 1/0/0/0

Tunisia: 3/0/0

Morocco: 11/2/0

Morocco: 1/0/0/0

Egypt: 1/1/0

Egypt: 5/0/0/0

Saudi Arabia: 2/0/0/0

UAE: 0/7/0

Nigeria: 3/2/0/0

Ghana: 1/0/0/0

Kenya: 4/1/0/0

South Africa: 7/5/1

South Africa: 5/0/0/0

<補助資料 世界四輪車販売台数(2021年 出所:MarkLines)>

グローバル販売台数 推移

出所:MarkLines

【グローバル販売台数】

単位:千台

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2020年	小型・乗用車	6,161	4,794	5,183	3,802	4,926	6,227	6,467	6,210	7,444	7,213	7,229	7,893	73,549
	大型	199	159	210	187	191	229	219	201	234	224	227	214	2,494
	合計	6,360	4,953	5,393	3,989	5,118	6,456	6,686	6,411	7,678	7,437	7,456	8,106	76,043
	対前年同月比	89%	79%	61%	56%	68%	85%	95%	91%	103%	101%	98%	102%	86%
2021年	小型・乗用車	6,282	5,475	8,045	6,760	6,558	6,672	6,020	5,468	5,845	5,974	6,398	7,012	76,510
	大型	214	199	309	247	234	252	180	160	166	161	172	180	2,474
	合計	6,496	5,674	8,354	7,007	6,792	6,924	6,200	5,627	6,012	6,135	6,571	7,192	78,984
	対前年同月比	102%	115%	155%	176%	133%	107%	93%	88%	78%	82%	88%	89%	104%

【地域別販売台数】

北米(内訳は別紙1)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2020年	小型・乗用車	1,380	1,620	1,194	814	1,288	1,341	1,483	1,587	1,621	1,627	1,463	1,856	17,273
	大型	17	17	18	14	11	16	16	20	22	21	20	24	217
	合計	1,397	1,637	1,212	828	1,299	1,356	1,499	1,607	1,643	1,648	1,483	1,880	17,489
	対前年同月比	100%	107%	62%	50%	67%	73%	87%	81%	103%	99%	86%	103%	84%
2021年	小型・乗用車	1,305	1,405	1,899	1,774	1,847	1,587	1,551	1,341	1,254	1,301	1,255	1,439	17,958
	大型	18	17	25	22	21	23	19	20	19	19	19	27	250
	合計	1,323	1,422	1,924	1,796	1,868	1,610	1,570	1,362	1,274	1,320	1,273	1,466	18,208
	対前年同月比	95%	87%	159%	217%	144%	119%	105%	85%	78%	80%	86%	78%	104%
同期比		26%			0%			0%			0%			

欧州(※内訳は別紙1)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2020年	小型・乗用車	1,381	1,337	1,138	385	807	1,436	1,591	1,168	1,651	1,453	1,371	1,560	15,279
	大型	34	33	31	22	25	34	36	33	38	42	41	37	407
	合計	1,415	1,370	1,169	406	833	1,470	1,627	1,201	1,688	1,495	1,412	1,598	15,685
	対前年同月比	94%	94%	53%	24%	46%	78%	98%	86%	103%	94%	89%	97%	78%
2021年	小型・乗用車	1,064	1,114	1,762	1,361	1,399	1,634	1,237	951	1,236	1,055	1,125	1,232	15,169
	大型	29	32	43	37	35	41	34	30	30	32	32	33	407
	合計	2,777	1,770	2,915	2,619	2,484	2,368	2,167	2,129	2,437	2,709	2,937	3,237	30,547
	対前年同月比	196%	129%	249%	645%	298%	161%	133%	177%	144%	181%	208%	203%	195%

アセアン

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2020年	小型・乗用車	250	242	209	76	94	145	179	188	214	220	224	239	2,280
	大型	11	14	12	5	8	11	13	12	14	13	13	15	143
	合計	261	256	221	82	102	156	192	200	228	233	238	255	2,424
	対前年同月比	85%	100%	70%	30%	34%	61%	66%	70%	81%	79%	85%	99%	71%
2021年	小型・乗用車	214	195	270	233	211	177	151	175	207	223	251	266	2,574
	大型	13	12	16	14	14	12	11	9	12	14	15	15	158
	合計	227	207	287	247	225	190	161	184	220	237	267	281	2,731
	対前年同月比	87%	81%	130%	302%	220%	121%	84%	92%	96%	102%	112%	110%	113%

<補助資料 世界四輪車販売台数(2021年 出所:MarkLines)>

27/27

単位:千台

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
中国	2020年 小型・乗用車	1,860	286	1,361	1,967	2,097	2,207	2,036	2,118	2,485	2,497	2,692	2,771	24,379
	大型	67	24	69	103	96	92	76	68	81	76	77	61	889
	合計	1,927	310	1,430	2,070	2,194	2,300	2,112	2,186	2,565	2,573	2,770	2,831	25,268
	対前年同月比	81%	21%	57%	105%	115%	112%	117%	112%	113%	113%	113%	107%	98%
2021年	小型・乗用車	2,415	1,388	2,401	2,152	2,041	1,927	1,827	1,775	2,038	2,307	2,495	2,757	25,524
	大型	88	66	125	100	87	88	37	24	29	25	27	29	725
	合計	2,503	1,455	2,526	2,252	2,128	2,015	1,864	1,799	2,067	2,333	2,522	2,786	26,248
	対前年同月比	130%	469%	177%	109%	97%	88%	88%	82%	81%	91%	91%	98%	104%

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
インド	2020年 小型・乗用車	347	319	158	0	46	139	183	276	346	310	349	332	2,805
	大型	5	4	2	0	0	1	0	1	2	0	1	1	16
	合計	352	323	160	0	46	139	183	277	348	310	350	333	2,821
	対前年同月比	96%	90%	40%	0%	15%	47%	71%	111%	123%	88%	107%	110%	74%
2021年	小型・乗用車	277	373	394	262	116	299	264	316	223	226	310	316	3,376
	大型	0	2	2	0	0	0	0	1	0	0	1	1	7
	合計	277	375	396	262	116	299	264	317	223	226	312	317	3,384
	対前年同月比	78%	116%	248%	#DIV/0!	253%	215%	145%	114%	64%	73%	89%	95%	120%

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
南米	2020年 小型・乗用車	277	264	206	65	93	179	219	234	283	298	301	338	2,756
	大型	12	10	9	5	7	13	14	13	13	13	13	16	140
	合計	289	274	216	70	100	192	233	247	295	311	315	354	2,896
	対前年同月比	91%	95%	71%	22%	30%	62%	67%	72%	89%	91%	99%	95%	74%
2021年	小型・乗用車	249	231	267	241	246	260	253	246	237	239	250	299	3,018
	大型	12	12	16	14	16	17	17	18	17	16	16	19	190
	合計	261	243	283	255	262	277	270	264	254	255	266	318	3,208
	対前年同月比	90%	89%	131%	363%	262%	144%	116%	107%	86%	82%	85%	90%	111%

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
日本	2019年 小型・乗用車	371	395	463	614	366	382	432	441	369	529	305	372	5,040
	大型	16	12	16	26	13	14	18	18	20	19	10	13	194
	合計	387	408	479	640	378	396	450	459	388	548	315	386	5,234
2020年	小型・乗用車	349	415	557	259	208	334	383	314	452	394	398	365	4,429
	大型	11	15	24	11	10	13	13	12	17	12	14	15	166
	合計	360	430	581	270	218	347	396	326	469	407	411	379	4,595
	対前年同月比	93%	105%	121%	42%	58%	88%	88%	71%	121%	74%	131%	98%	88%
2021年	小型・乗用車	373	418	589	339	308	350	364	306	303	268	341	325	4,284
	大型	11	14	24	11	11	15	13	13	15	11	12	11	161
	合計	384	432	612	350	319	365	377	319	318	279	352	336	4,445
	対前年同月比	107%	101%	105%	129%	146%	105%	95%	98%	68%	69%	86%	34164701%	97%

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
その他	2020年 小型・乗用車	177	196	182	72	117	228	211	176	215	234	233	246	2,286
	大型	31	33	27	7	19	34	35	32	34	33	34	32	351
	合計	208	229	209	79	136	262	245	208	249	267	268	277	2,637
	対前年同月比	76%	83%	62%	30%	45%	78%	89%	74%	76%	81%	81%	78%	72%
2021年	小型・乗用車	208	206	266	214	218	261	193	208	195	193	200	190	2,553
	大型	33	34	43	35	38	41	37	31	40	38	41	34	445
	合計	241	240	308	249	256	302	230	239	235	231	241	224	2,998
	対前年同月比	116%	105%	148%	317%	188%	115%	94%	115%	94%	87%	90%	81%	114%