

自動車部品技術情報提供サービス【FAQ】

平成 29 年 12 月 12 日
一般社団法人日本自動車部品工業会

【IDについて】

Q.1 IDの種類について教えてください。

- A. IDは、大きく分けて
- ①来場企業（自動車メーカー）の自社用 ID
 - ②来場企業（自動車メーカー）の取引先用 ID
 - ③出展企業用 ID
- の3種類があり、①と②については自動車メーカー14社分に分かれています。
上記それぞれ、表示される内容は異なります。
-

Q.2 一般の方もIDを取得し、本サービスを閲覧することができますか？

- A. できません。IDはすべて当会が発行しております。
-

Q.3 IDの配布方法と配布先を教えてください。

- A. 各自動車メーカーに、Q.1の「①自社用ID」と「②取引先用ID」を付与します。
自社用IDは複数あり、各自動車メーカーのご判断で振り分ける部門・部署を決定していただきます。（個人に対してではなく、部門・部署単位で配布されます。）
どのIDをどの部門・部署に配布したかは各自動車メーカーからフィードバックをいただき、全出展企業に提供いたします。
取引先用IDも各自動車メーカーから配布していただきますが、取引先用IDは1個のみで、複数の企業が共有します。（どの企業に配布したかは把握できません。）
たとえ取引があっても、自動車メーカーからIDを配布されていない企業は、取引先としてサインインすることはできません。
-

Q.4 出展企業用IDは1社につき何個発行してもらえますか？
編集はできず閲覧のみ可能な出展企業用IDを発行してほしいのですが。

- A. 出展企業用IDの発行数は各社1個のみです。複数部門でご利用の際にもこのIDのご活用をお願いします。
出展企業用IDは、企業情報や部品情報の新規登録・編集・削除等が可能ですので、IDの管理には充分ご注意ください。
-

【アカウント設定（企業情報編集）について】

Q.5 企業名は変更できないのですか？

- A. 企業名を変更したい場合は、当会 (tech_info@japia.or.jp) へご連絡ください。
システム管理者情報の管理者名を変更しても企業名は変更されません。
-

Q.6 登録できるメールアドレスは1個ですか？

- A. 「管理者メールアドレス」、「お問い合わせ先メールアドレス」各1個です。
「管理者メールアドレス」と「お問い合わせ先メールアドレス」が異なる場合、
「管理者メールアドレス」にはお問い合わせメールは届きません。
複数名で受信したい場合は、自社のメールシステムでの自動転送設定等でご対応をお願いします。
-

【本サービスの機能について】

Q.7 製品の表示順を教えてください。

- A. 情報更新順（登録や修正日時が新しい順）に表示されます。
部品編集画面でおすすめに設定していただくことで、各社最大10部品まで優先表示させる
ことができます。
（おすすめに設定した製品の中の表示順も情報更新順です。）
-

Q.8 特定のメーカーにのみ公開、または、特定のメーカーが閲覧できないようすることは
できますか？

- A. 部品編集画面で公開先を指定することができます。（複数選択可）
ただし、「特定のメーカー」が自動車メーカー（14社）以外の場合は、注意が必要です。
注意点：
①「各自動車メーカーがIDを配布した取引先」の企業名は知ることができませんので、
その中に公開したくない企業が含まれている可能性がある場合は、「（該当する）自動車メー
カーの取引先には公開しない」という設定をする必要があります。
②出展企業の中に公開したくない企業が含まれている可能性がある場合は、「出展部品メー
カーへの公開はしない」という設定をする必要があります。
-

Q.9 ティア1メーカーにのみ公開できませんか？

- A. ティア1メーカーの公開という位置付けではございませんが、「各自動車メーカーが取引先

用 ID を配布した企業 (Q.3 参照) のみへの公開という形で公開できます。
部品編集画面で公開先から自動車メーカーのチェックマークをすべて外してください。
ただし、公開にあたっては Q.8 と同様の注意が必要です。

Q.10 部品情報 (画像・カタログ・映像等) はダウンロードできますか？

A. 公開されたコンテンツはダウンロードが可能です。

Q.11 開発中の製品を登録できますか？

A. 開発中の製品も登録可能です。
登録はしたいが公開はしたくない場合は、部品編集画面で公開先からすべてのチェックマークを外すことと、「出展部品メーカーには公開しない」にチェックマークを入れることにより、自社のみ閲覧可能になります。
また、公開期間を過去や遠い未来に設定することによっても制限が可能です。
なお、公開されたコンテンツはダウンロードが可能ですので、公開にあたっては充分ご注意ください。

Q.12 各社の使用可能容量は 2GB までとのことですが、使用量または残量はどこで見ることができますか？また、使用可能容量を超えた場合どうなりますか？

A. 現状、使用量または残量を見る機能は搭載しておりません。
使用可能容量を超えてもすぐに制限がかかることはありませんが、使用可能容量を超えた場合には当会からご連絡いたしますので、使用可能容量を増やす (有料) か、画像・カタログ・映像等を差し替える等のご対応をお願いいたします。
容量の使用量または残量をなんらかの方法によりお知らせすることができるかどうかを今後検討してまいります。

Q.13 部品情報公開にあたり、社内承認を取る機能はありますか？

A. 本サービス上で承認を得る、または承認済みかどうかを判断できる機能は搭載しておりません。ご承認を取られてからの掲載をお願いします。

Q.14 製品ごとの閲覧された回数は分かりますか？

A. 自社部品画面で製品のサムネイル画像の右下にある目のマークの隣に表示されている数字が閲覧された回数です。
(1 度のサインインで同じ製品の情報を複数回閲覧した場合は、その回数分カウントされません。)

Q. 15 閲覧企業の企業名や部門・部署はわかりますか？

A. アクセスログのページがございます。
(1度のサインインで複数回同じ製品の情報を閲覧した場合は、その回数分カウントされません。)

Q. 16 来場企業の、本サービスへの滞在時間や製品ごとの閲覧時間はわかりますか？

A. 本サービスへの滞在時間や製品ごとの閲覧時間を把握する機能は搭載しておりません。

Q. 17 問い合わせメールを一括管理（履歴の一覧表示等）する機能はありますか？

A. 問い合わせメールを管理する機能は搭載しておりません。
なお、本サービス経由のお問い合わせメール受信後は、出展企業と問い合わせ企業での直接のやり取りになります。

Q. 18 出展する製品の数が多いたのですが、すべて自社で登録しなくてははいけませんか？

A. 基本的には出展企業各社でご登録いただきますが、本サービスの委託電算会社（株）エフコムマーケティング）にて、部品情報登録代行（有料）も承ります。

Q. 19 外国語表示（多言語対応）は？

A. 外国語表示（多言語対応）機能は搭載しておりません。

【本サービスの運営について】

Q. 21 自動車メーカーへの啓蒙はしていますか？ちゃんと見てもらえるのでしょうか？

- A. 日本自動車工業会（自工会）へ本サービスの説明を行っております。その際に、自動車メーカーからサービスに関する要望を伺い、システムへの反映もいたしました。引き続き、自工会を通じて啓蒙を行っていく予定です。
また、来場していただくには、多くの会員企業様にご参加いただくことが必要であると考えておりますので、引き続き多くの会員企業様にご参加いただけるよう、努力してまいります。
-

Q. 22 新着情報・更新情報を来場企業に知らせることはできますか？

- A. 本サービスから新着情報をお知らせする機能（メールマガジン等）は搭載しておりません。
ただし、当会で定期的に「お知らせ」を更新いたします。RSS フィード機能を搭載したブラウザ、メールソフト等に所定の URL を登録しておくことで「お知らせ」を更新するたびにフィードを取得できる機能を搭載予定です。
-