

自動車部品技術情報提供サービスの概要

* 今後必要に応じて調整（技術的に可能な点を中心に）・変更いたしますので、確定ではございません。ご了承下さい。

平成29年10月
一般社団法人日本自動車部品工業会

1 技術商談展示会の目的・結果

(1) 技術商談展示会の目的

- ・中小会員企業支援活動の一環として、日本の自動車メーカー及び関連の部品メーカーへのビジネス機会創出、拡大を目的

(2) 技術商談展示会の実績

- ・平成16年から平成28年まで15回開催
477社の総出展者と11,745名の来場者を動員
- ・来場者の声 **～評価も提案意見もあり～**
 - 「実際に最新技術に触れることができた」
 - 「担当者と話す機会が持てた」
 - 「現場での課題解決にむけたヒントにつながった」
 - 「開催期間を長くしてほしい」**
 - 「さらに多くの出展や継続開催を希望」**
 - 「もっと新しい技術を見たかった」**

(3) 意見に応えるために

- ・長期間の展示
- ・展示品の拡大とタイムリーな情報提供
- ・より多くの会員出展に向けた仕組みづくり



- (1) 自動車部品技術情報サービスをご提供～部品情報の提供を重点に！
 - ・時間や場所にとらわれることなく部品情報の提供や取得が可能
 - ・適時の情報更新による最新情報を提供

- (2) 出展者（会員企業）のメリット
 - ・顧客へいつでもインターネットから製品情報を提供
 - ・いつでも情報更新追加ができる（タイムリーな情報提供）
24時間365日（製品アピール機会の増加）
 - ・出展に係る時間や労力の大幅軽減
 - ・部品ごとに閲覧者（自動車メーカー等）を設定可能
見せたい対象者（閲覧者）を選定し情報提供

- (3) 来場者（自動車メーカー等）のメリット
 - ・インターネット環境があればいつでもどこでも製品情報取得
（タイムリーに情報取得）
出先、海外生産拠点からも閲覧
 - ・全部品メーカーの製品情報から選択
部品が中心のホーム画面

自動車部品技術情報提供サービスの概念図 (イメージ)

【来場者】

JAMA 一般社団法人 日本自動車工業会

会員企業様



来場、部品の検索

Point

リアルタイムに更新される部品情報

Point

リアルタイムに更新される部品情報

部品メーカー別に
効率よく部品情報を収集

自動車部品技術情報提供サービス

ログインIDによる権限管理 / Webブラウザによるアクセス

コンタクト情報

Point

営業機会を増やす

Point

展示会場と同じ考え方

自動車メーカー別に
閲覧可能な部品を表示

【出展者】

JAPIA 一般社団法人 日本自動車部品工業会

会員企業様

* 下記会社は例として、中小企業施策委員会委員会社ロゴを使用



会員数：439社 (2017年7月現在)

【来場者】

JAMA 日本自動車工業会様

自動車メーカー
ご担当者様

ログイン

自動車メーカー
ご担当者様

検索条件入力

自動車メーカー
ご担当者様

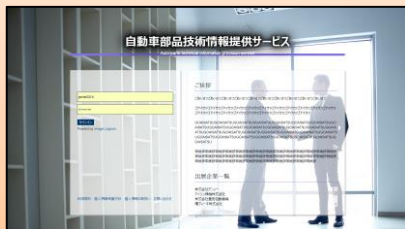
部品の検索

自動車メーカー
ご担当者様

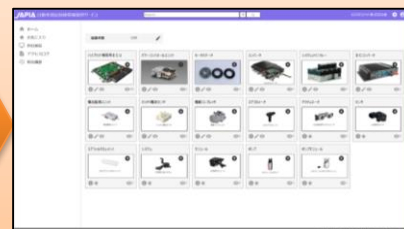
部品の選定

自動車部品技術情報提供
サービス

ログイン画面



ホーム画面



コンタクト

ログイン

部品メーカー
ご担当者様

JAPIA 日本自動車部品工業会

アップロード

部品メーカー
ご担当者様部品の追加／削除／更新を
リアルタイムに実行できます。

商談情報

部品メーカー
ご担当者様

【出展者】

画面イメージ（サインイン）



画面イメージ（ホーム画面）



画面イメージ（部品の検索条件を入力）



画面イメージ（部品の検索結果一覧）



Point

Point