

2024 年 4 月 25 日

会員企業 広報部門 関係各位
同 総務、管理、人事部門 関係各位

一般社団法人日本自動車部品工業会
広報部会 セミナー企画 WG リーダー
植田 真祥（公印省略）

2024 年度第 1 回 PR セミナー「製造業におけるソーシャルリスクセミナー」
～事例から学ぶ炎上トレンドと有事に備えた準備・対応について解説～

平素より弊会事業にご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

我々の生活にとって切っても切り離せないものとなったのがデジタルです。使い方を理解し正しく活用すれば私たちの生活の質を格段に向上させますが、一つ間違えれば、昨今よく耳にするようになりましたバイトテロのような想像を絶するインシデントを巻き起こしかねません。

今年度最初の PR セミナーはデジタルリスクをテーマとし、主に広報部門管理者を対象としたセミナーを開催いたします。潜んでいるデジタルリスクの概要や SNS の特性、インシデントを発生させないための対策（教育方法）、インシデント発生後のメディア対応および SNS 鎮火対応方法に焦点をあて、セミナーを受講された方が、社内でデジタルリスクについて説明し対応策などのマニュアルを整備いただけるようなスキルアップの機会となれば幸いです。

今回はデジタルリスクマネジメントの第一人者である[株式会社エルテス](#)様にご登壇いただきます。ご多用かと存じますが、多くの方にご参加いただきますよう何卒宜しくお願い申し上げます。

記

■開催概要

日時：2024 年 6 月 25 日（火）15：30～16：30

形式：自動車部品会館 701 会議室における面着および zoom によるハイブリッド

- 内容：1. デジタルリスクとは
2. BtoB 企業における炎上事例
3. 日々変化するソーシャルリスクの最新状況を解説
4. リスクを発生させない取り組み
5. 万が一の炎上リスクの初期対応のポイント
6. 質疑応答

対象：強く推奨/広報部門関係者、推奨/総務、管理、人事部門

講師：株式会社エルテス 営業本部 木澤 健太郎様

誹謗中傷・炎上など様々な Web 上のリスクに関する知見から、Web リスク対策ソリューションの企画・提案を手がける。

リスク予防・緊急時のコンサルティングに従事し、企業、地域経済団体、業界団体、外部セミナーでの講演多数。

申込：[こちら](#)から 6 月 14 日（金）までにお申し込みください。

問い合わせ先：（一社）日本自動車部品工業会 業務部 日高 hidaka@japia.or.jp

以上